



Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart



## Szkolenie Social media marketing (Facebook, Instagram) - online

Numer usługi 2024/07/31/36117/2245730

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 08.10.2024 do 09.10.2024

2 160,00 PLN brutto

1 756,10 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

97,56 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.  <b>Usługa adresowana jest również dla Uczestników Projektu Kierunek-Rozwój.</b>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	07-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	18
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia komunikacji marketingowej przez wykorzystanie social mediów, takich jak jak Facebook i Instagram oraz publikacji treści marketingowych na platformach

społecznościowych w celu dotarcia do potencjalnych klientów i zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje i zarządza platformą społecznościową Facebook	Optymalizuje konto firmowe pod wyszukiwarki i użytkowników	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Zabezpiecza konto przed włamaniem hakerskim	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Określa grupę docelową	Test teoretyczny
	Definiuje cele prowadzenia fanpage	Test teoretyczny
	Publikuje i dystrybuje posty relacje i stories na Facebooku i Instagramie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy kalendarz publikacji postów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Obsługuje narzędzie Meta Business Suite	Edytuje grafiki i animacje oraz tworzy szablony	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Korzysta z dodatkowych funkcji, takich jak piksel Meta, sklep	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Sprawdza statystyki działań marketingowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy skuteczny content marketingowy	Opisuje persony	Test teoretyczny
	Opisuje lejek sprzedażowy w social mediach	Test teoretyczny
	Korzysta z narzędzia Value business canvas	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wymienia sposoby na angażowanie użytkowników w social media	Test teoretyczny
	Opracowuje harmonogram i kalendarz publikacji treści	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	Wymienia nowe formaty na Instagramie, które dają zasięgi	Test teoretyczny
Obsługuje i zarządza profilem na platformie Instagram	Wyjaśnia procesy działania algorytmu Instagrama oraz demonstruje umiejętność dobierania odpowiednich hashtagów i słów kluczowych dla swoich postów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy angażujące posty	Tworzy posty uwzględniając zasady copywritingu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy angażujące grafiki i animacje	Tworzy angażujące grafiki i animacje z wykorzystaniem Canvy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Opisuje zasady nagrywania oraz montażu social wideo	Test teoretyczny
Tworzy social wideo	Montuje social wideo w aplikacji InShot	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje szablony w social mediach do tworzenia rolek	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

# Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

## PROGRAM

### DZIEŃ 1.

#### 1. MODUŁ Wprowadzenie w świat social mediów.

1. Światowe statystyki i trendy – konsumowanie treści w Internecie i social mediach
2. Działanie algorytmów, sztuczna inteligencja i maszynowe uczenie – zasady działania

#### 2. MODUŁ Facebook Marketing

1. Audyty konta firmowego – optymalizacja pod wyszukiwarki i użytkowników – ćwiczenia praktyczne
2. Zabezpieczenia konta przed włamaniem hakerskim
3. Określanie grupy docelowej
4. Biznesowe cele prowadzenia fanpage

#### 3. MODUŁ Meta Business Suite

1. Publikacja i dystrybucja postów, relacji i stories na Facebooku i Instagramie
2. Kalendarz publikacji postów
3. Szablony i edycja grafik i animacji
4. Dostęp do fanpage
5. Dodatkowe funkcje – piksel Meta, sklep - sprzedaż na facebooku i Instagramie
6. Statystyki

#### 4. MODUŁ Jak tworzyć skuteczny content

1. Autorska strategia Amazonki – po co ludzie przychodzą na twój fanpage
2. Tworzenie persony
3. 6-etapowy lejek sprzedażowy w social mediach - strategia treści w social mediach
4. Value business canvas – korzyści i obiekcje - ćwiczenie praktyczne
5. Sposoby na angażowanie użytkowników i setki reakcji pod postami
6. Harmonogram i kalendarz treści – sposoby na optymalizację czasu spędzanego w SoMe

### DZIEŃ 2.

#### 5. MODUŁ Instagram Marketing

1. Kto jest odbiorcą Instagrama i czego oczekuje?
2. Nowe formaty na Instagramie, które dają zasięgi
3. Działanie algorytmu
4. Hasztagi
5. Słowa kluczowe
6. Jak angażować użytkowników

#### 6. MODUŁ Copywriting w social mediach

1. Zasady copywritingu – jak pisać by angażować
2. Edycja tekstu
3. Formatowanie tekstu

4. Przygotowanie postów – ćwiczenia praktyczne

## 7. MODUŁ Angażujące grafiki i animacje

1. Zasada „F” i wyniki badań eyetrackingowych
2. Napisy na grafikach i zdjęciach – zasady projektowania
3. Formaty w social mediach
4. Bezpłatne banki zdjęć i prawa autorskie do zdjęć
5. Przygotowanie grafik w Canvie – ćwiczenia praktyczne

## 8. MODUŁ Social video – rolki, stories, reels

1. Formaty i długości social video w zależności od platformy
2. Zasady nagrywania – światło, dźwięk, kadr
3. Zasady montażu – aplikacje do montażu social video
4. Aplikacja InShot – praktyczne ćwiczenia montażu wideo
5. Szablony w social mediach – jak stworzyć rolęk z szablonu bezpośrednio w Facebooku i Instagramie

## 9. MODUŁ Obsługa klienta w social mediach

1. Czego oczekują klienci w ramach obsługi klienta
2. Narzędzia do dyspozycji Social Media Managera
3. Jak sobie radzić z kryzysami

Walidacja szkolenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 14</b> Moduł 1. Wprowadzenie w świat social mediów	Sylvia Dębowska - Lenart	08-10-2024	08:30	10:00	01:30
<b>2 z 14</b> Moduł 2. Facebook Marketing	Sylvia Dębowska - Lenart	08-10-2024	10:00	11:30	01:30
<b>3 z 14</b> Przerwa	Sylvia Dębowska - Lenart	08-10-2024	11:30	11:45	00:15
<b>4 z 14</b> Moduł 3. Meta Business Suite	Sylvia Dębowska - Lenart	08-10-2024	11:45	13:15	01:30
<b>5 z 14</b> Przerwa obiadowa	Sylvia Dębowska - Lenart	08-10-2024	13:15	13:45	00:30
<b>6 z 14</b> Moduł 4. Jak tworzyć skuteczny content	Sylvia Dębowska - Lenart	08-10-2024	13:45	16:00	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 14</b> Moduł 5. Instagram Marketing	Sylwia Dębowska - Lenart	09-10-2024	08:30	10:00	01:30
<b>8 z 14</b> Moduł 6. Copywriting w social mediach	Sylwia Dębowska - Lenart	09-10-2024	10:00	11:30	01:30
<b>9 z 14</b> Przerwa	Sylwia Dębowska - Lenart	09-10-2024	11:30	11:45	00:15
<b>10 z 14</b> Moduł 7. Angażujące grafiki i animacje	Sylwia Dębowska - Lenart	09-10-2024	11:45	13:15	01:30
<b>11 z 14</b> Przerwa obiadowa	Sylwia Dębowska - Lenart	09-10-2024	13:15	13:45	00:30
<b>12 z 14</b> Social video – rolki, stories, reels	Sylwia Dębowska - Lenart	09-10-2024	13:45	14:30	00:45
<b>13 z 14</b> Moduł 9. Obsługa klienta w social mediach	Sylwia Dębowska - Lenart	09-10-2024	14:30	15:30	01:00
<b>14 z 14</b> Test walidacyjny	-	09-10-2024	15:30	16:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 756,10 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	97,56 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, laptop.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

### Informacje dodatkowe

**Termin szkolenia może ulec zmianie.**

**Szkolenie odbędzie się wyłącznie w przypadku zebrania minimalnej liczby uczestników.**

**Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.**

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)

4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl)

## Warunki techniczne

- Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- komputery wyposażone w sprawną kamerę internetowa lub możliwość połączenia z zewnętrzną kamerą internetową, głośniki oraz mikrofon.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Google Meets/ Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link jest ważny do zakończenia szkolenia.

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeting/ Google meets opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410