



## Fotografia produktu

Numer usługi 2024/07/31/14511/2245311

4 600,00 PLN brutto

4 600,00 PLN netto

383,33 PLN brutto/h

383,33 PLN netto/h

OPENITY SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ



📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 03.09.2024 do 04.09.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Artystyczne
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby, które chcą poszerzyć swoje kompetencje w zakresie fotografii, a potrafią już pracować na trybach manualnych aparatu.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	20-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	12
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

W trakcie szkolenia kursant zdobędzie wiedzę z zakresu fotografii produktu, nauczy się jak fotografować przedmioty wykonane z różnych materiałów, o różnych kształtach, barwach i fakturach. Nabytą wiedzę będzie potrafił wykorzystać w praktyce. W zakresie kompetencji społecznych zdobędzie świadomość konieczności ciągłego doskonalenia się.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po szkolenia kursant będzie posiadał wiedzę z zakresu fotografii produktu, jak fotografować przedmioty wykonane z różnych materiałów, o różnych kształtach, barwach i fakturach. Nabytą wiedzę będzie wykorzystywał w praktyce. W zakresie kompetencji społecznych będzie świadomy konieczności ciągłego doskonalenia się.	Efekty uczenia się są sprawdzane na bieżąco przez instruktora poprzez ocenę zdjęć wykonywanych na zajęciach.	Wywiad swobodny

### Cel biznesowy

Po 2-dniowym szkoleniu kursant będzie potrafił wykonać zdjęcia różnych produktów, o różnej barwie i fakturze. Zdobędzie również certyfikat zgodny z wymogami Ministerstwa Edukacji Narodowej

### Efekt usługi

Efekt usługi: Nabycie wiedzy z zakresu fotografii produktu, tego jak fotografować przedmioty wykonane z różnych materiałów, o różnych kształtach, barwach i fakturach. Nabytą wiedzę potrafi wykorzystać w praktyce. W zakresie kompetencji społecznych zdobył świadomość konieczności ciągłego doskonalenia się.

Kryteria weryfikacji:

\*sprawdzanie prac domowych wykonanych przez uczestnika szkolenia po każdym zajęciach

### Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Uzyskanie zaświadczenia zgodnego z wymogami Ministerstwa Edukacji Narodowej po zakończeniu kursu.

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

.

# Program

Dla ugruntowania wiedzy pakiet 24 programów ADOBE (Photoshop, Indesign, Illustrator, Premier...) do końca trwania szkolenia

Etap I – teoria i praktyka - zdjęcia (2 dni zajęć)

- Jak nauczyć się świecić?
  - wyposażenie studio: lampy, światło ciągłe, błyskowe
  - wykorzystywana optyka, obiektywy
  - aparaty do fotografii produktowej
  - programy do obróbki cyfrowej
- Światło: czym jest dla fotografa?
  - jasność, kolor, kontrast
  - światło bezpośrednie, odbite
  - pochłanianie
- Ćwiczenia: podstawy oświetlenia
  - reprodukcje zdjęć, obrazów
  - zmiana położenia światła i aparatu - wpływ na zdjęcia
  - reguła 45 stopni
  - zastosowania odbicia światła rozproszonego oraz cienia do podkreślenia faktury
- Ćwiczenia: faktury materiałów
  - obiekty o czarnej fakturze
  - obiekty o mieszanej fakturze
  - zwiększenie ekspozycji lamp
  - zwiększenie ilości światła
- Ćwiczenia: obiekty trójwymiarowe
  - podkreślenie kształtu i konturu
  - wskazówki wzrokowe, zniekształcenie perspektywiczne
  - obiektywy a zniekształcenia obrazu
  - wielkość światła a kontrast
  - podkreślenie charakteru światła
  - używanie cienia do wprowadzania głębi
  - osadzenie przedmiotu, kontrola cienia
  - elementy odbijające światło, blenda
  - głębia w tle
  - kontrola światła wpadającego przez obiektyw
- Ćwiczenia: obiekty obłe, tonalność zdjęcia, głębia formy przedmiotu
  - oświetlenie płaskie, boczne
  - detale powierzchni
- Ćwiczenia: metal
  - płaski metal
  - forma wizualizacji metalu, jasny czy ciemny
  - klucz oświetleniowy: jasne odwzorowanie metalu
  - klucz oświetleniowy: ciemne odwzorowanie metalu
  - gradacja dla oświetlenia metalu
  - pudełka o charakterze metalu
  - oświetlenie metalu a tło (białe, czarne)
- Ćwiczenia: szkło cz.1
  - przezroczystość szkła: możliwe problemy
  - tworzenie zarysu krawędzi szklanych obiektów
  - metoda jasnego tła
  - sekwencja pracy ze szkłem: wybór tła, ustawienie światła, ustawienie aparatu, wykonanie zdjęcia
- Ćwiczenia: szkło cz.2
  - metoda ciemnego tła
  - jasne podkreślenia kształtu szkła
  - uwydatnienie powierzchni szkła

- plamy światła
- manipulacja tłem i horyzontem
- płyn w obiektach szklanych: niechciana soczewka
- etykiety na szklanych obiektach: papier a szkło
- Ćwiczenia: skrajności
  - białe obiekty na białym tle
  - czarne obiekty na czarnym tle
  - manipulacja tłem
  - rodzaje tła: papier, plastik.

Etap II – opcjonalny dla chętnych w innym terminie

- analiza zdjęcia – histogram
- poprawa jasności, kontrastu – poziomy, krzywe
- zarządzanie kolorami: barwa/nasycenie, balans kolorów
- wymiana kolorów, odcieni
- wydobywanie szczegółów, cienie/światła
- zaznaczenie: lasso, lasso wielokątne, inteligentne
- zaznaczenie poprzez zasięg koloru
- warstwy
- praca na przekształceniach
- transformacja obiektów
- separacja z tła
- tworzenie tła i odbić
- usuwanie i tworzenie cieni

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 2</b> Fotografia produktu cz.1	Monika Milewska	03-09-2024	10:00	16:00	06:00
<b>2 z 2</b> Fotografia produktu cz.2	Monika Milewska	04-09-2024	10:00	16:00	06:00

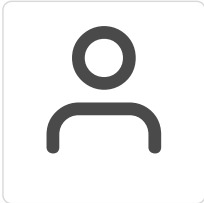
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	383,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Monika Milewska

Grafika artystyczna, cyfrowa, fotografia kreatywna oraz użytkowa.

Fotograf z dużym doświadczeniem zawodowym. Realizowała projekty zarówno komercyjne, jak i artystyczne. Jej prace prezentowane były na wystawach w wielu miastach Polski. Wielokrotnie nagradzana zarówno w kraju, jak i poza jego granicami.

W trakcie pracy jako instruktor przeszkoliła setki osób. Prowadziła zajęcia grupowe, jak i indywidualne. Z zaangażowaniem podchodzi do kolejnych zajęć. Dzięki indywidualnemu podejściu do każdego kursanta, od początku otrzymuje pozytywne opinie od uczestników szkoleń.

2012-2013 Akademia Fotografii w Warszawie

2013-2018 Szkoła Filmowa w Łodzi, kierunek fotografia

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

prezentacje multimedialne

### Informacje dodatkowe

Program i fotografowanie produkty można dostosować do potrzeb danej osoby. Informacji dot. dofinansowania udziela operator właściwy dla danego województwa.

Istnieje możliwość zorganizowania szkolenia dla 2-3 osób i wówczas cena jednostkowa będzie niższa. W przypadku zainteresowania taką opcją prosimy o kontakt mailowy.

## Adres

ul. Żabi Kruk 14

80-822 Gdańsk

woj. pomorskie

studio fotograficzne September

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Kącik kawowy

# Kontakt



**Małgorzata Słomianna**

**E-mail** [kontakt@kursfoto.pl](mailto:kontakt@kursfoto.pl)

**Telefon** (+48) 533 944 288