

Fundacja Edukacji  
Prawnej

## Kierunek rozwój- marketing i autoprezentacja w mediach społecznościowych

Numer usługi 2024/07/31/30533/2245108

Bydgoszcz / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

10 h

12.10.2024 do 12.10.2024

1 200,00 PLN brutto

1 200,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikator projektu</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Usługa dedykowana jest dla: <ul style="list-style-type: none"><li>właściciela mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa</li><li>osoby zajmującej stanowisko kierownicze</li><li>osoby zajmujące się marketingiem w firmach</li><li>osób planujących zajmować się social-mediami</li><li>uczestników projektu Kierunek Rozwój</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	10
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa: Kierunek rozwój- marketing i autoprezentacja w mediach społecznościowych przygotowuje uczestników do umiejętnego koordynowania i wyznaczania celów do realizacji działań marketingowych i sprzedażowych wykorzystując narzędzia cyfrowe.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia przykłady stosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności	Rozpoznaje nowoczesne narzędzia cyfrowe wie, które narzędzia mają najlepsze wskaźniki do korzystania	Wywiad swobodny
Charakteryzuje zasady i przykłady skutecznej komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych i kampanii internetowych	Opisuje wykorzystywanie mediów społecznościowych do komunikacji i autoprezentacji	Wywiad swobodny
Wdraża narzędzia nowoczesnego marketingu cyfrowego (np. real time marketing, mobile marketing, e-mail marketing, programmatic/RTB i inne)	Charakteryzuje pojęcia nowoczesnego marketingu	Wywiad swobodny
Identyfikuje metody i narzędzi angażowania klientów w proces kreowania wartości i personalizacji produktów/ usług (np. konfiguratorów produktów online).	Kreuje i personalizuje produkty pod konkretnego klienta	Wywiad swobodny
Identyfikuje właściwe narzędzia marketingu internetowego do odpowiedniej sytuacji rynkowej i przyjętego modelu biznesowego.	Dobiera właściwe narzędzia marketingowe do swoich potrzeb	Wywiad swobodny
Wdraża strategie e-marketingu cyfrowego w social mediach	Ocenia wskaźniki	Wywiad swobodny
	Identyfikuje proces zarządzania strategią marketingową	Wywiad swobodny
Dostrzega różnorodność potrzeb klientów.	Komunikuje się w sposób łatwy i zrozumiały	Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

1. Nowoczesne narzędzia cyfrowe w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności.
2. Skuteczna komunikacja z wykorzystaniem mediów społecznościowych i kampanii internetowych
3. Marketing- automation
4. Nowoczesny marketing cyfrowy
5. Analiza marketingowa klienta - jego potrzeby, metody dotarcia . Strategia e-marketingu
- 6.. Ocena efektów działań marketingu cyfrowego. . Marketing cyfrowy a PR - wzajemne oddziaływanie, wpływ, zależności
7. Facebook, Instagram, TikTok - przegląd strategii w zależności od platformy
- 8.. Weryfikacja osiągniętych efektów kształcenia

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>1 z 8</span> Nowoczesne narzędzia cyfrowe w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności.	Joanna Ratajczak	12-10-2024	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 8</b> Skuteczna komunikacja z wykorzystaniem mediów społecznościowych i kampanii internetowych	Joanna Ratajczak	12-10-2024	10:30	12:00	01:30
<b>3 z 8</b> Marketing-automation	Joanna Ratajczak	12-10-2024	12:00	13:00	01:00
<b>4 z 8</b> przerwa	Joanna Ratajczak	12-10-2024	13:00	13:15	00:15
<b>5 z 8</b> Nowoczesny marketing cyfrowy	Joanna Ratajczak	12-10-2024	13:15	14:15	01:00
<b>6 z 8</b> Analiza marketingowa klienta - jego potrzeby, metody dotarcia . Strategia e-marketingu	Joanna Ratajczak	12-10-2024	14:15	15:15	01:00
<b>7 z 8</b> Facebook, Instagram, TikTok - przegląd strategii w zależności od platformy	Joanna Ratajczak	12-10-2024	15:15	16:15	01:00
<b>8 z 8</b> Weryfikacja osiągniętych efektów kształcenia	-	12-10-2024	16:15	16:30	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 200,00 PLN

---

**Koszt osobogodziny brutto**

120,00 PLN

---

**Koszt osobogodziny netto**

120,00 PLN

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Joanna Ratajczak

Praktyk, marketingowiec z wykształcenia i zamiłowania, konsultant w zakresie szeroko pojętego e-marketingu. Od lat buduje i rozwija marki w Internecie. Marketing to nie tylko jej praca, ale to przestrzeń wielkich wyzwań i pasji. Kompleksowo zajmuje się budowaniem i rozwojem marki w Internecie. Budując markę skupia się na rozwoju relacji z Klientami, zarówno w Polsce, jak i w krajach zagranicznych. Jej mottem życiowym jest: „Postaw przed sobą jeszcze większe wyzwania niż te, którym próbujesz sprostać, a rozwinięsz zdolności konieczne do pokonania prawdziwych trudności”. Prowadziła marki m. in. wobec firm: KursON, Angielka, Fundacja Edukacji Prawnej. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte w ostatnich 5 latach.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały w formie ćwiczeń, case study oraz prezentacji.

### Informacje dodatkowe

Usługa zostanie zrealizowane w wymiarze 10 godzin warsztatowych (45 min) co daje 7,5 godzin zegarowych (60 min).

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

## Adres

ul. Długa 16

89-620 Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt

 Magdalena Brzychcy



**E-mail** [brzychcy@edukacjaprawna.pl](mailto:brzychcy@edukacjaprawna.pl)

**Telefon** (+48) 532 608 522