



## Kreowanie strategii marketingowej w Social Media - szkolenie

Numer usługi 2024/07/30/156609/2243827

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

196,43 PLN brutto/h

196,43 PLN netto/h

IT ENGINEERING &  
CONSULTING

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

28 h

07.11.2024 do 09.11.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Usługa skierowana jest do wszystkich właścicieli przedsiębiorstw oraz ich pracowników, którzy chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie budowania strategii marketingowej w mediach społecznościowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	6
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	06-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	28
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Kreowanie strategii marketingowej w Social Media - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia treści marketingowych w social mediach. Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się pozwoli na opracowywanie skutecznych strategii marketingowych dostosowanych do unikalnych wartości firmy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu marketingu w mediach społecznościowych	omawia istotę marketingu w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	tworzy wizję marki w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	omawia trendy w mediach społecznościowych i wymienia korzyści wynikające z prowadzenia profilu firmy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
posługują się wiedzą z zakresu budowania kampanii marketingowej w mediach społecznościowych	wymienia i charakteryzuje narzędzia marketingu w Social Mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	charakteryzuje konkurencję na kanałach social media	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	wymienia i charakteryzuje segmenty rynku oraz grupy docelowe odbiorców	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	omawia kluczowe elementy komunikacji i charakteryzuje jej kanały w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
Przygotowuje kampanię marketingową w mediach społecznościowych	tworzy komunikaty w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	buduje kampanię marketingową zgodną z wizją i misją firmy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje wyróżniki marki w Social Mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## **Warunki uznania kompetencji**

### **Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

### **Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

### **Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# **Program**

Usługa "Kreowanie strategii marketingowej w Social Media - szkolenie" przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia kampanii marketingowej zgodnej z misją i wizją firmy. Na szkoleniu przekazana zostanie uczestnikom wiedza pozwalająca na udoskonalenie umiejętności opracowania skutecznych strategii marketingowych dostosowanych do unikalnych wartości ich firm.

Szkolenie obejmuje 3 dni podzielone na bloki tematyczne. Usługa przeplatana jest zajęciami praktycznymi w celu lepszego przyswojenia wiedzy i umiejętności uczestników.

## **Dzień 1: Wizja, misja marki i analiza obecnej sytuacji**

### **1 Wizja i misja marki**

- Znaczenie wizji i misji w strategii marketingowej.
- Praktyczne aspekty definiowania wizji i misji marki.
- Studium przypadku: Inspirujące przykłady wizji i misji.

### **2 Analiza obecnej sytuacji**

- Analiza SWOT w kontekście marketingu.
- Segmentacja rynku i tworzenie grup docelowych oraz person.
- Analiza sytuacji firmy oraz kampanii reklamowych w branży.

### **3 Konkurencja**

- Analiza konkurencji na kanałach social media
- Case study: jak wyróżnić się na tle konkurencji?

## **Zajęcia praktyczne**

## **Dzień 2: Tworzenie contentu i komunikacja w Social Mediach**

### **1 Ton komunikacji i obietnica marki**

- Kluczowe elementy komunikacji marki.
- Tworzenie głównych komunikatów: ton komunikacji i obietnica marki.
- Określenie wyróżników marki w Social Mediach
- Praktyczne porady dotyczące efektywnego komunikatu.

### **2 Komunikacja w Social Mediach**

- Wybór kanałów komunikacji marki w Social Mediach.
- Wizerunek marki w Social Mediach i obecne trendy - case study

- Jak tworzyć cykle tematyczne na poszczególnych platformach.
- Instagram i Facebook: strategie, trendy, analiza case studies.
- Tik-Tok: rola w komunikacji marketingowej
- LinkedIn: budowanie profesjonalnej marki w sieci.
- YouTube: strategie video marketingowe.

### Zajęcia praktyczne

#### Dzień 3: Działania Długoterminowe i Krótkoterminowe

##### 1 Działania krótko i długoterminowe

- Jak planować i przewidywać zmiany krótko i długoterminowe w działaniach marketingowych.
- Przykłady strategicznych działań.
- Planowanie kampanii i promocji na najbliższe miesiące.
- Możliwości rozwoju firmy offline.

### Zajęcia praktyczne - Tworzenie Planu Działań

##### 2 Przekrój narzędzi marketingowych

- Podstawowe techniki w postprodukcji zdjęć i materiałów video.
- Niezbędne narzędzia do tworzenia atrakcyjnego contentu.
- Omówienie aplikacji, które ułatwią tworzenie treści w Social Mediach.

### Walidacja - test jednokrotnego wyboru oraz ocenianie efektywności tworzonej na zajęciach Strategii

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne.

Usługa prowadzona jest w formie wykładu, zajęć praktycznych oraz dyskusji otwartej z uczestnikami szkolenia.

Dodatkowe warunki przystąpienia do szkolenia - podstawowa znajomość obsługi komputera.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały wliczone do godzin usługi rozwojowej.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Wizja i misja marki (wykład, chat, rozmowa, współdzielenie ekranu)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	07-11-2024	08:30	10:30	02:00
<b>2 z 13</b> Analiza obecnej sytuacji (wykład, chat, rozmowa, współdzielenie ekranu)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	07-11-2024	10:30	12:30	02:00
<b>3 z 13</b> przerwa	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	07-11-2024	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 13</b> Konkurencja (wykład, chat, rozmowa, współdzielenie ekranu)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	07-11-2024	13:00	14:30	01:30
<b>5 z 13</b> Zajęcia praktyczne (chat, rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	07-11-2024	14:30	16:30	02:00
<b>6 z 13</b> Ton komunikacji i obietnica marki (wykład, chat, rozmowa, współdzielenie ekranu)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	08-11-2024	08:30	10:30	02:00
<b>7 z 13</b> Komunikacja w Social Mediach (wykład, chat, rozmowa, współdzielenie ekranu)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	08-11-2024	10:30	13:00	02:30
<b>8 z 13</b> przerwa	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	08-11-2024	13:00	13:30	00:30
<b>9 z 13</b> Zajęcia praktyczne (chat, rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	08-11-2024	13:30	16:00	02:30
<b>10 z 13</b> Działania krótko i długoterminowe (wykład, chat, rozmowa, współdzielenie ekranu)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	09-11-2024	08:30	10:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 13</b> Zajęcia praktyczne - Tworzenie Planu Działań (chat, rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	09-11-2024	10:30	12:30	02:00
<b>12 z 13</b> Przekrój narzędzi marketingowych (wykład, chat, rozmowa, współdzielenie ekranu)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	09-11-2024	12:30	13:30	01:00
<b>13 z 13</b> walidacja (test, współdzielenie ekranu)	-	09-11-2024	13:30	14:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	196,43 PLN
Koszt osobogodziny netto	196,43 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Urszula Stefanowicz-Peczyńska

Założycielka agencji marketingowej - Detalle. W swoim 7 letnim doświadczeniu na stanowiskach managerskich współpracowała z zespołami marketingowymi, szkoląc i rozwijając swoje umiejętności w praktyce. Swoje doświadczenie w marketingu przekłada na szereg działań

współpracując z wieloma firmami tworząc dla nich strategie marketingowe, kampanie, projekty, materiały foto i video. Jest specjalistką w tworzeniu komunikacji social media oraz influencer marketingu. Pracowała z wieloma markami lifestylowymi, wybierając kolekcje ubrań i sneakersów, które odmieniły rynek mody i nadawały kierunek trendom. Jako brand manager stworzyła niezapomniane kampanie, sesje zdjęciowe, pokazy mody i współprace z influencerami. Przeprowadziła kilkaset godzin doradztwa i szkoleń w zakresie budowania strategii marketingowej, tworzenia kampanii czy budowania marki.

Wykształcenie wyższe

Studia podyplomowe - Grafika i multimedia - WSB Gdańsk, październik 2020r. - czerwiec 2021 r.

Studia podyplomowe - Psychodietetyka - Uniwersytet SWPS w Warszawie październik 2016 r. – czerwiec 2017 r.

Studia licencjackie – Dietetyka - Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, październik 2013 r. – czerwiec 2015 r.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

### Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

## Warunki techniczne

### Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy Teams

#### W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

# Kontakt



**Marta Skraba**

**E-mail** [marta@it-ec.pl](mailto:marta@it-ec.pl)

**Telefon** (+89) 451 055 967