



Never Average
Sajdak Adrian



Opracowanie strategii marketingowej dla Przedsiębiorstwa.

Numer usługi 2024/07/30/46295/2243336

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Doradztwo biznesowe

🕒 50 h

📅 24.08.2024 do 31.08.2024

11 070,00 PLN brutto

9 000,00 PLN netto

221,40 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa: <ul style="list-style-type: none">Przedsiębiorstwa nie posiadające strategii marketingowej firmyPrzedsiębiorcy którzy chcą rozwinąć swój biznes za pomocą marketinguWłaściciele, Współwłaściciele, Kadra zarządzająca
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	23-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	50
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel biznesowy

Celem biznesowym usługi jest wykonanie analizy przedsiębiorstwa z zakresu prowadzonej działalności, konkurencji oraz działań marketingowych, a także opracowanie pełnej strategii marketingowej zawierającej rekomendacje z obszaru marketingu dostosowane do rodzaju prowadzonej działalności.

Opracowanie strategii marketingowej przyczyni się do zwiększenia sprzedaży i generowania leadów. Opracowanie solidnej strategii marketingowej nie tylko pomoże w krótkoterminowym zwiększeniu sprzedaży, ale także zbuduje

fundamenty dla długoterminowego sukcesu firmy poprzez budowanie lojalności klientów i wzmocnienie pozycji rynkowej.

Efekt usługi

Efektom usługi będzie wzrost liczby klientów o 10% co zostanie zrealizowane na przestrzeni 6 miesięcy po zakończeniu doradztwa. Wskaźnik można będzie zweryfikować poprzez monitorowanie liczby nowych klientów, śledzenie całego cyklu życia klienta od pierwszego kontaktu do dokonania zakupu.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metodą potwierdzającą osiągnięcie efektu usługi jest udokumentowanie wszystkich podjętych działań w trakcie realizacji usługi doradztwa biznesowego oraz opis wypracowanego rozwiązania w postaci raportu zawierającego strategię marketingową.

Program

1 dzień

Wprowadzenie i omówienie zasad pracy, omówienie celu biznesowego projektu. Analiza firmy/marki, omówienie celów i wizji firmy/marki

Forma zajęć: spotkanie on-line doradca wraz z przedstawicielem firmy

Czas trwania: 8h

2 dzień

Analiza SWOT przedsiębiorstwa, konkurencji oraz rynku lokalnego

Forma zajęć: spotkanie on line doradca wraz z przedstawicielem firmy

Czas trwania: 8h

3 dzień

Określenie grupy docelowej, stworzenie persony oraz określenie kanałów komunikacji i charakterystyki marki

Forma zajęć: spotkanie on line doradca wraz z przedstawicielem firmy

Czas trwania: 8h

4 dzień

Analiza posiadanych mediów społecznościowych, analiza SWOT

Forma zajęć: spotkanie on line doradca wraz z przedstawicielem firmy

Czas trwania: 8h

5 dzień

Opracowanie strategii marketingowej na podstawie zebranych danych, przeprowadzonych analiz. Określenie etapów działań marketingowych

Forma zajęć: praca własna doradcy stacjonarnie w siedzibie doradcy

Czas trwania: 7h

6 dzień

Opracowanie strategii marketingowej na podstawie zebranych danych, przeprowadzonych analiz. Pomysły marketingowe.

Forma zajęć: praca własna doradcy stacjonarnie w siedzibie doradcy

Czas trwania: 8h

7 dzień:

Podsumowanie doradztwa, przedstawienie raportu z doradztwa, przekazanie i omówienie stworzonej strategii

Forma zajęć: spotkanie on line doradca wraz z przedstawicielem firmy

Czas trwania: 3h

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Wprowadzenie i omówienie zasad pracy, omówienie celu biznesowego projektu. Analiza firmy/marki, omówienie celów i wizji firmy/marki	Adrian Sajdak	24-08-2024	08:00	16:00	08:00
2 z 7 Analiza SWOT przedsiębiorstwa , konkurencji oraz rynku lokalnego	Adrian Sajdak	26-08-2024	08:00	16:00	08:00
3 z 7 Określenie grupy docelowej, stworzenie osoby oraz określenie kanałów komunikacji i charakterystyki marki	Adrian Sajdak	27-08-2024	08:00	16:00	08:00
4 z 7 Analiza posiadanych mediów społecznościowych, analiza SWOT	Adrian Sajdak	28-08-2024	08:00	16:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>5 z 7</p> <p>Opracowanie strategii marketingowej na podstawie zebranych danych, przeprowadzonych analiz. Pomysły marketingowe.</p>	Adrian Sajdak	29-08-2024	08:00	15:00	07:00
<p>6 z 7</p> <p>Podsumowanie doradztwa, przedstawienie raportu z doradztwa, przekazanie i omówienie stworzonej strategii</p>	Adrian Sajdak	30-08-2024	08:00	16:00	08:00
<p>7 z 7</p> <p>Opracowanie strategii marketingowej na podstawie zebranych danych, przeprowadzonych analiz. Określenie etapów działań marketingowych</p>	Adrian Sajdak	31-08-2024	08:00	11:00	03:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	11 070,00 PLN
Koszt usługi netto	9 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	221,40 PLN
Koszt godziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Sajdak

Jako trener/szkoleniowiec pracuje nieprzerwanie od 2013 roku. Posiada wykształcenie oraz doświadczenie pedagogiczne. W swojej karierze zawodowej wielokrotnie szkolił i doradzał właścicielom firm w różnych dziedzinach związanych z efektywnością w pracy i życiu codziennym. Jako prowadzący zajęcia zna teoretyczne aspekty zagadnień związanych ze szkoleniem oraz posiada ponad 10-letnie doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie.

Jest jednocześnie przedsiębiorcą prowadzącym od 2015 roku kilka własnych firm w różnych sektorach gospodarki, przez co nabył szeroko zakrojonych umiejętności związanych z marketingiem, sprzedażą i wieloma umiejętnościami związanymi z każdą z branż, w których prowadzi z sukcesami swoje biznesy.

W życiu codziennym i w kontekście zawodowym koncentruje się na zagadnieniach związanych z biohackingiem - i przede wszystkim z tym zbiorem metod poprawiających efektywność i skuteczność w życiu codziennym oraz w pracy.

Jest ekspertem w tworzeniu spersonalizowanych strategii marketingowych w social mediach, które są dostosowane do specyficznych potrzeb i celów klientów. Jego doświadczenie obejmuje pracę z różnorodnymi platformami takimi jak Facebook, Instagram, LinkedIn, a także zarządza płatnymi kampaniami reklamowymi.

W ciągu 10 lat działalności szkoleniowej wypracował sobie mocną markę w wielu branżach, a ponad 2700 godzin przeprowadzonych w karierze szkoleniowca i stale wracający pod skrzydła kursanci są tego najlepszym dowodem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Raport z doradztwa w formie pdf

Strategia marketingowa - dokument pdf

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz

mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Komfortowe miejsce do spotkań, bez udziału osób trzecich umożliwiające właściwy poziom poufności

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Kontakt



Paulina Mliczek

E-mail p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

Telefon (+48) 666 660 364