



Media społecznościowe w lokalnej firmie

Numer usługi 2024/07/30/141041/2242955

1 771,20 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

ASROOM SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 19.09.2024 do 20.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	przedsiębiorcy, właściciele biznesów, pracownicy działów marketingu, osoby zainteresowane marketingiem
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	17-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności efektywnego prowadzenia mediów społecznościowych w biznesie lokalnym

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik potrafi zdefiniować pojęcia związane z mediami społecznościowymi</p>	<p>Uczestnik poprawnie definiuje 7 kluczowych pojęć social media marketingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik potrafi samodzielnie wykonać zadania związane z mediami społecznościowymi: opublikować i zaplanować post, stworzyć harmonogram postów</p>	<p>Uczestnik wykonuje zadania od trenera z jego pomocą oraz samodzielnie, zgodnie z instrukcjami oraz osiąga w ten sposób oczekiwany rezultat</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Uczestnik potrafi określić i zaplanować, jakie mogą być cele obecności w social mediach, potrafi skutecznie analizować statystyki użytkowników i wyciągać z nich wnioski, potrafi stworzyć strategię SEO w mediach społecznościowych</p>	<p>Uczestnik z pomocą trenera wykonuje kolejne kroki i zadania, efektem których jest stworzenie strategii, na bieżąco dyskutuje z trenerem pomysły i koncepcje</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik potrafi określić i zaplanować Rodzaje treści publikowanych w social mediach, wie jak nagrywać i gdzie montować proste, krótkie filmy video, potrafi utrzymać relacje pomiędzy firmą, a użytkownikiem, potrafi dobrze przygotować koncepcję własnego profilu na Instagramie i Facebooku</p>	<p>Uczestnik z pomocą trenera poznaje definicje content marketingu, dowiadyuje się, jakie są najbardziej popularne formaty treści content marketingowych</p>	<p>Debata swobodna</p>
<p>Uczestnik potrafi określić i zaplanować interpretować dane użytkowników</p>	<p>Kursant zna i potrafi korzystać z Google Analytics, Google Trends i innych przydatne narzędzi online</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik potrafi określić i zaplanować czynności prowadzące do utrzymania systematyczność i kreatywność profilu, zna i potrafi wykorzystać narzędzia online niezbędne do pracy, wie skąd brać pomysły na nowe, kreatywne treści, zna pojęcie recykling treści i wie jak ponownie korzystać z materiałów stworzonych wcześniej</p>	<p>Uczestnik uczy się w jaki sposób wykorzystać dodatkowe narzędzia, które wspomagają tworzenie kreatywnych treści na media społecznościowe</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik potrafi określić i zaplanować reklamy przy pomocy Managera Reklam Meta Ads na Facebook'u i Instagrami, potrafi wybrać budżet reklamowy, wie jak mierzyć skuteczność reklam, potrafi uzasadnić, dlaczego warto zainwestować w Facebook Ads, potrafi stworzyć reklamę Leadową.</p>	<p>Uczestnik potrafi pod nadzorem trenera stworzyć kampanię Meta Ads</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Dzień 1. godz. 9:00 - 16:00 1. Facebook i Instagram w Polsce – wprowadzenie Użytkownicy w Polsce Krótka charakterystyka platform Jak działają algorytmy platformy 2. Funkcjonalności social mediów Jakie korzyści daje nam ta platforma? Jak skutecznie rozwijać nowy kanał i własną firmę? 3. Budowanie strategii obecności w social mediach Jakie mogą być cele obecności w social mediach Statystyki użytkowników SEO w mediach społecznościowych 4. Materiały publikowane na Facebooku i Instagramie Rodzaje treści publikowanych w social mediach Jak nagrywać, gdzie montować proste, krótkie filmy video Jak utrzymać relacje pomiędzy firmą, a użytkownikiem Jak dobrze przygotować koncepcję własnego profilu na Instagramie i Facebooku Dzień II godz. 9:00 – 16:00 1. Analiza i statystyki - mierzenie ruchu Jak interpretować dane użytkowników? Google Analytics, Google Trends i inne przydatne narzędzia 2. Narzędzia wspomagające prowadzenie profilu Co robić, by utrzymać systematyczność i kreatywność profilu? Narzędzia online niezbędne do pracy Skąd brać pomysły na nowe, kreatywne treści Recykling treści - co to jest? 3. Meta ADS - reklamy na Instagramie i Facebooku Jak ustawić reklamę przy pomocy Managera Reklam krok po kroku Jaki budżet reklamowy wybrać? Jak mierzyć skuteczność reklam? Dlaczego warto zainwestować w Facebook Ads

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Powitanie uczestników, przedstawienie celów szkolenia, zapoznanie z programem i zasadami	Anna Petynia-Kawa	19-09-2024	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 12 Przerwa kawowa	Anna Petynia-Kawa	19-09-2024	10:30	11:00	00:30
3 z 12 Wprowadzenie do tematyki szkolenia, podstawowe pojęcia i definicje	Anna Petynia-Kawa	19-09-2024	11:00	12:30	01:30
4 z 12 Przerwa obiadowa	Anna Petynia-Kawa	19-09-2024	12:30	13:30	01:00
5 z 12 Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach, dyskusja	Anna Petynia-Kawa	19-09-2024	13:30	15:00	01:30
6 z 12 Podsumowanie dnia, pytania i odpowiedzi	Anna Petynia-Kawa	19-09-2024	15:00	15:30	00:30
7 z 12 Prezentacja zaawansowanych zagadnień, analiza case studies	Anna Petynia-Kawa	20-09-2024	09:00	10:30	01:30
8 z 12 Przerwa kawowa	Anna Petynia-Kawa	20-09-2024	10:30	11:00	00:30
9 z 12 Warsztaty, praca indywidualna, konsultacje z trenerem	Anna Petynia-Kawa	20-09-2024	11:00	12:30	01:30
10 z 12 Przerwa obiadowa	Anna Petynia-Kawa	20-09-2024	12:30	13:30	01:00
11 z 12 Prezentacja wyników pracy, omówienie wniosków	Anna Petynia-Kawa	20-09-2024	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 12 Podsumowanie szkolenia, ewaluacja, wręczenie certyfikatów	Anna Petynia-Kawa	20-09-2024	15:00	15:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 771,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Petynia-Kawa

Dziennikarka, copywriterka, przedsiębiorczyni, trenerka i pasjonatka teatru. Na co dzień prowadzi agencję kreatywną AjPi Media, zajmuje się reklamą marketingiem internetowym. Przez ponad 9 lat prowadzenia własnej firmy współpracowała z instytucjami kultury), wiodącymi markami na rynku polskim, firmami deweloperskimi i sieciami handlowymi. Stała współpracownik Letniej Akademii Filmowej w Zwierzyńcu. Odpowiadała m.in. za kreowanie wizerunku miasta Rzeszowa Instagramie. Jako trenerka współpracuje m.in. z Agencją Coffeina PR, Szkołą ATUT, APHR Sp. z o.o., Oświatą Rzeszów, Lingwistą w Lublinie. Prowadzi szkolenia zamknięte dla działów Jako trenerka współpracuje m.in. z Agencją Coffeina PR, Szkołą ATUT, APHR Sp. z o.o., Oświatą Rzeszów, Lingwistą w Lublinie. Prowadzi szkolenia zamknięte dla działów PR i marketingu w firmach. PR i marketingu w firmach. PR i marketingu w firmach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Warunki techniczne

- jeden uczestnik/jeden komputer,
- > - komputer wyposażony w mikrofon i kamerę - minimalnie w mikrofon,
- > - stabilne łącze internetowe dla uczestników szkolenia (około 300 Mb/s.), np. wifi,
- > - prywatne/służbowe smartfony uczestników

Kontakt



Joanna Sala

E-mail joanna.sala@asroom.pl

Telefon (+48) 698 409 740