



Akademia WSB



Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA - zielone kompetencje - online

Numer usługi 2024/07/30/8729/2242821

Cieszyn / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Studia podyplomowe

222 h

19.10.2024 do 30.06.2025

7 500,00 PLN brutto

7 500,00 PLN netto

33,78 PLN brutto/h

33,78 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA to intensywny program studiów podyplomowych dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie - szczególnie w kontekście ESG (Environmental, Social, Governance) i wyzwań jakie stoją przed organizacjami w kontekście zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	12-10-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	222
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia profesjonalnie przygotowują do inicjowania i prowadzenia działań biznesowych. Prowadzący zajęcia przedstawiają najnowsze trendy i koncepcje stosowane w biznesie. Pozwala to słuchaczom weryfikować w praktyce nowatorskie koncepcje i modele zarządzania oraz zrozumieć uwarunkowania ich wdrażania. Dodatkowo, program studiów obejmuje elementy ESG (Environmental, Social, Governance) i zielonej gospodarki, przygotowując uczestników do działania w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza</p> <p>Absolwent:</p> <p>Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu zintegrowanego zarządzania jakością.</p> <p>Ma uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną obejmującą kluczowe zagadnienia prawne z zakresu jakości.</p> <p>Ma uporządkowaną wiedzę na temat prowadzenia gospodarki magazynowej oraz zaopatrzenia i dystrybucji.</p> <p>Charakteryzuje wybrane metody i koncepcje zarządzania jakością.</p> <p>Charakteryzuje klasyczne i wybrane nowe narzędzia organizatorsko-statystyczne.</p> <p>Posiada wiedzę z zakresu ESG (Environmental, Social, Governance), co umożliwi mu wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju w organizacji.</p> <p>Rozumie zasady zielonej gospodarki i potrafi integrować działania proekologiczne w zarządzanie organizacją.</p> <p>Potrafi identyfikować i wdrażać praktyki zarządzania, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko, jednocześnie zwiększając efektywność operacyjną.</p> <p>Jest świadomy społecznej odpowiedzialności biznesu i potrafi implementować inicjatywy wspierające dobrostan pracowników oraz społeczności lokalnych.</p> <p>Zna i stosuje zasady dobrego ładu korporacyjnego, co przekłada się na przejrzystość i odpowiedzialność w zarządzaniu organizacją.</p>	<p>egzamin po każdym semestrze</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>Absolwent:</p> <p>Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, wybierać i wykorzystywać informacje niezbędne do realizacji celów zawodowych</p> <p>Dokonuje wyboru narzędzi organizatorsko-statystycznych przydatnych w SZJ</p> <p>Potrafi wdrożyć i udoskonalać system zarządzania jakością oraz przeprowadzić audit wewnętrzny w firmach</p> <p>Potrafi samodzielnie planować, realizować i oceniać projekty. Posiada umiejętności związane z ESG (Environmental, Social, Governance), które umożliwiają mu integrowanie zasad zrównoważonego rozwoju w działaniach operacyjnych organizacji.</p> <p>Potrafi wdrażać strategię zielonej gospodarki, minimalizując negatywny wpływ na środowisko i promując działania proekologiczne w zarządzaniu organizacją. Jest w stanie projektować i wdrażać inicjatywy, które wspierają społeczną odpowiedzialność biznesu, dbając o dobrostan pracowników i społeczności lokalnych.</p> <p>Potrafi stosować zasady dobrego ładu korporacyjnego, zapewniając przejrzystość, odpowiedzialność i etyczne zarządzanie organizacją.</p>	<p>egzamin po każdym semestrze</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Absolwent: Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w kontekście zachodzących zmian w przedsiębiorstwie oraz posiada pozytywne nastawienie do nabywania i pogłębiania wiedzy z zakresu zarządzania jakością. Potrafi dokonywać samooceny własnych kompetencji związanych z projektowaniem i prowadzeniem audytów wewnętrznych w przedsiębiorstwie. Jest świadomy znaczenia zasad ESG (Environmental, Social, Governance) i zielonej gospodarki w kontekście zarządzania organizacją i rozwoju przedsiębiorstwa. Rozumie, jak jego działania wpływają na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny, i potrafi integrować te aspekty w codziennej pracy. Posiada kompetencje do promowania i wdrażania inicjatyw zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu w organizacji.</p>	<p>egzamin po każdym semestrze</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

L.p.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS
1.	Prawne podstawy zarządzania zasobami ludzkimi	7	-	0,5
2.	Rekrutacja i selekcja personelu	2	4	0,5
3.	Warsztat komunikacji interpersonalnej i budowania zespołu	-	6	0,5
4.	Outplacement, outsourcing, leasing pracowniczy	6	-	0,5
5.	Systemy motywacji pracowników	-	6	1
6.	Kształtowanie systemu wynagrodzeń w firmie	4	4	1
7.	Sprawozdawczość finansowa	4	-	1
8.	Rachunkowość finansowa	4	-	1
9.	System ocen pracowniczych	-	6	1
10.	Wybrane zagadnienia wdrażania systemów jakości, zgodnie z normami ISO serii 9000	8	-	2
11.	Narzędzia i metody ciągłego doskonalenia	4	4	1
12.	Ekonomia menedżerska	-	8	1
13.	Techniczne aspekty zapewnienia jakości. Auditowanie i certyfikacja	4	4	2
14.	Coaching	-	8	1

15.	Projekty inwestycyjne w Unii Europejskiej – zasady ubiegania się o dofinansowanie z UE	4	-	1
16.	Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem	4	4	1
17.	Kształtowanie strategii marketingowej firmy	-	4	1
18.	Programy lojalnościowe	4	-	1
19.	Symulacyjna gra menedżerska	-	8	2
20.	Zarządzanie cenami i sprzedażą	4	-	1
21.	Komunikacja marketingowa i PR przedsiębiorstwa	-	2	0,5
22.	Trening asertywności	-	6	0,5
23.	Auditing	2	4	2
24.	Badania marketingowe i elementy planu marketingowego	4	4	2
25.	Trening antystresowy	-	4	1
26.	Warsztat negocjacji	-	4	1
27.	Trening kierowniczy	-	8	1
28.	Analiza ekonomiczno-finansowa – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	3	4	2
29.	Planowanie finansowe i biznesplan	2	4	2
30.	Praktyka innowacji	-	8	1
31.	Zarządzanie talentami	-	6	1
32.	Spotkanie z praktykiem: cyberbezpieczeństwo	-	2	1

33.	Seminarium- projekt wdrożeniowy	-	10	4
34.	Zrównoważony rozwój i ochrona środowiska; Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju; ESG obszar społeczny; Zrównoważone łańcuchy dostaw	5	5	3
35.	Environment; Systemy i przepisy zarządzania środowiskowego i ochrony środowiska; ESG obszar ładu korporacyjnego; Dobre praktyki z zakresu ochrony środowiska	5	5	3
	Razem:	80	142	46

Ilość godzin: 222

Informacje dodatkowe:

- Czas trwania: 2 semestry
- Dni odbywania się zajęć: wybrane soboty i niedziele
- Podstawa zaliczenia: Studia kończą się egzaminami zaliczającymi poszczególne semestry nauki i/lub złożeniem pracy końcowej.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------	-------------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	33,78 PLN

Prowadzący

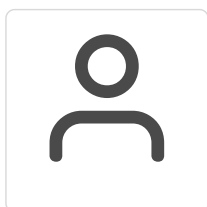
Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Marek Zuber

Ekonomista, analityk, ekspert i doradca finansowy. Ekonomista i analityk w Banku Przemysłowo-Handlowym, banku BPH - PBK. Następnie był związany z firmami: TMS oraz Internetowy Dom Maklerski S.A, jako główny ekonomista. W 2005 roku został szefem doradców ekonomicznych premiera Kazimierza Marcinkiewicza. Felietonista tygodnia Parkiet oraz stały ekspert TVN CNBC. Laureat nagrody "Doradcy Politycznego Roku 2006". Prowadzący moduł: ekonomia menadżerska.



2 z 3

dr Marcin Lis

Doktor nauk technicznych, ekspert w zakresie systemów jakości, zarządzania projektami innowacyjnymi, systemów zintegrowanych. Wieloletni manager na poziomie Executive w Orange S.A. Posiada bogate doświadczenie korporacyjne zdobyte w międzynarodowych firmach usługowych, zatrudniony na kluczowych stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem jakością i procesami, marketingiem, zarządzaniem projektami oraz obsługą klienta. Obecnie pełni funkcje menedżerskie w szkolnictwie wyższym. Przewodniczącego Rady Ekspertów w Akademii WSB oraz Wiceprzewodniczący Komisji ds. Innowacyjności, Konkurencyjności i Współpracy Nauki z Biznesem działającej przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach.



3 z 3

dr Anna Syrek-Kosowska

Doktor psychologii, Certyfikowany Coach International Coaching Community. Partner zarządzający Centrum Szkoleń i Biznesu, gdzie jako coach, szkoleniowiec opracowuje, wdraża i koordynuje projekty z zakresu HR, projekty coachingowe dla biznesu. Od wielu lat prowadzi także coaching kompetencyjny poświęcony rozwojowi kompetencji kierowniczych, lidarskich, sprzedażowych i związanych z obsługą klienta.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

222 godzin zajęć

Usługi realizowane przez Akademię WSB są **zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Zrealizowane zostanie 200 godzin dydaktycznych co odpowiada 163 godzinom i 20 minutom zegarowym.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Adres

ul. Frysztacka 44

43-400 Cieszyn

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Sandra Szczygieł

E-mail krakow@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 887 722 303