



NEXTDAY spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



Short movies ideas – social media, tworzenie i montaż filmów, grafika i budowanie marki w sieci.

Numer usługi 2024/07/30/51191/2242730

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.09.2024 do 18.09.2024

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową stanowią wszystkie osoby zainteresowane tematyką social media, tworzenia i montażu filmów oraz grafiką i budowaniem marki w sieci.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	16-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego tworzenia i montażu krótkich filmów , tworzenia grafik za pośrednictwem platformy Canva oraz projektowania postów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą Internetu i platformy Canva	1. Rozpoznaje i charakteryzuje definicje kanałów i mediów społecznościowych.	Test teoretyczny
	2. Rozpoznaje i charakteryzuje podstawy obsługi poszczególnych serwisów.	Test teoretyczny
Tworzy treści za pomocą telefonu i platformy Canva	1. Tworzy posty i formaty reklamowe w social media.	Test teoretyczny
	2. Nagrywa i publikuje Video reels.	Test teoretyczny
	3. Projektuje grafiki w programie Canva.	Test teoretyczny
	4. Prawidłowo wykorzystuje preferencje algorytmów w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny
Kontroluje sytuacje społeczne	1. Buduje pewność siebie.	Test teoretyczny
	2. Skutecznie współpracuje w grupie.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Szkolenie będzie miało formę teoretyczną oraz przede wszystkim warsztatową. Każdy z uczestników będzie pracował na telefonie oraz platformie Canva i tworzył własne projekty (grafiki, filmy, reklamy), które podlegać będą ocenie trenera.

Forma warsztatowa szkolenia zapewni osiągnięcie wszystkich celów usługi.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Dzień I

1. Powitanie, ankiety, zapoznanie się z uczestnikami
2. Instagram&Facebook – środowisko Meta
3. Omówienie kanałów komunikacji w Instagramie: Post, Relacja, Rolka, Aktualności.
4. Konto prywatne czy profesjonalne?
5. Ustawienia konta, które musisz znać!

PRZERWA

6. Publikowanie postów w praktyce: rodzaje treści, hasztagi, oznaczanie, współtworzenie, korzystanie ze sztucznej inteligencji do przygotowywania tekstów.
7. Publikowanie relacji (stories) w praktyce: dobre praktyki, pomysły na angażujące relacje.
8. Porady filmowca jak nagrywać video telefonem,
9. Nagrywanie i publikowanie reels w praktyce: korzystanie z szablonów, z opcji automatycznego montażu, nagrywanie i montaż reels z pojawiającymi się napisami, reels z narracją i reels w stylu przed/po.
10. Praca nad montażem: wybieranie ujęć, dodawanie muzyki, elementów, filtrów, tekstów, publikacja krok po kroku pierwszej rolki. Zapisywanie muzyki, zapisywanie rolek, korzystanie z wersji roboczych.

Dzień II

1. Konfiguracja konta Instagram – praca warsztatowa:
 - zdjęcie profilowe,
 - nazwa użytkownika,
 - nazwa profilu
 - opis (bio)
2. Canva – poznajemy narzędzie do projektowania grafik. Projektujemy wspólnie pierwszy projekt.

PRZERWA

3. Identyfikacja wizualna: kolory marki, fonty, spójność wizualna marki – praca warsztatowa
4. Przygotowanie posta i przygotowanie serii postów spójnych wizualnie – praca warsztatowa
5. Przygotowanie okładki reels i podmiana okładki w Instagramie – praca warsztatowa
6. Przygotowanie wyróżnionych relacji oraz wprowadzenie do instagrama – praca warsztatowa
7. Podsumowanie i zakończenie szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Omówienie kanałów komunikacji - Instagram, Facebook - środowisko META	Piotr Kaleta	17-09-2024	08:00	10:00	02:00
2 z 6 Publikowanie postów w praktyce - warsztaty	Piotr Kaleta	17-09-2024	10:00	13:00	03:00
3 z 6 Porady filmowca - tworzenie video, montaż, publikowanie - warsztaty.	Piotr Kaleta	17-09-2024	13:00	16:00	03:00
4 z 6 Canva - omówienie interfejsu i możliwości	Piotr Kaleta	18-09-2024	08:00	10:00	02:00
5 z 6 Warsztaty - przygotowanie postów, okładek reels, wyróżnionych relacji.	Piotr Kaleta	18-09-2024	10:00	15:30	05:30
6 z 6 Podsumowanie i zakończenie.	Piotr Kaleta	18-09-2024	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Kaleta

Piotr Kaleta – niezależny trener/instructor. Specjalista marketingu z szerokim doświadczeniem w obszarze performance marketingu, digital marketingu, reklam w mediach społecznościowych oraz content marketingu. Posiada udokumentowane sukcesy w rozwoju i wdrażaniu startupów na rynek:

- Skuteczne Wdrożenie Startupów:
- Zarządzanie Budżetem Marketingowym:
- Szkolenia i Doradztwo: Prowadził ponad 1500 godzin szkoleń i doradztwa w zakresie marketingu dla klientów z sektora MŚP.
- Jako niezależny specjalista marketingu wspiera klientów, głównie z sektora MŚP.

Otrzymał pozytywne rekomendacje od firm szkoleniowych, z którymi współpracuje na co dzień, takich jak Fundusze Wsparcia, Lauren Peso oraz Segna Polska.

Wykształcenie i Dodatkowe Kwalifikacje:

- 2019: Politechnika Śląska, Wydział Zarządzania i Inżynierii Produkcji
- 2021: Kurs umiejętności trenerskich

Opis Doświadczenia w Realizowaniu Usług Szkoleniowo-Rozwojowych:

Specjalizuje się w startupach, marketingu, zarządzaniu oraz strategii biznesowej. Aktualnie koncentruje się na rozwoju dwóch startupów: Healthly, innowacyjnej platformy telemedycznej, oraz LunchMe, aplikacji łączącej restauratorów z klientami. Posiada doświadczenie w social media marketingu i content marketingu, oraz w tworzeniu i wdrażaniu strategii komunikacji dla marek w mediach społecznościowych. Jest współtwórcą aplikacji JustGlance.it, która optymalizuje czas edukacji poprzez dostarczanie krótkich pigułek wiedzy na temat książek biznesowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały:

- statyw oświetleniowy
- lampa oświetleniowa
- żarówki fotograficzne
- parasolki fotograficzne
- uchwyt na telefon Ulanzi
- przejściówka do telefonu Rode

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Zagnańska 27/-
25-528 Kielce
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Elżbieta Sipko

E-mail e.sipko@change.info.pl

Telefon (+48) 536 150 179