



Thinking Tools: Narzędzia tworzenia innowacji

Numer usługi 2024/07/29/10940/2241780

2 952,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

173,65 PLN brutto/h

141,18 PLN netto/h

Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.



📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 18.11.2024 do 19.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Do udziału w warsztatach zapraszamy: <ul style="list-style-type: none">• kadre zarządzającą, menedżerów obszarów operacyjnych• kierowników projektów i liderów zespołów projektowych, pracowników PMO• wszystkie osoby zainteresowane technikami innowacyjnego rozwiązywania problemów oraz tworzeniem innowacyjnych produktów i usług• wszystkich, którzy chcą poznać unikatowe narzędzia konieczne do osiągnięcia maksymalnej skuteczności w dziedzinie zarządzania.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	14-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	17
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Thinking Tools: Narzędzia tworzenia innowacji" przygotowuje uczestników do innowacyjnego rozwiązywania problemów oraz generowania nowych, innowacyjnych produktów i usług, poprzez wykorzystanie narzędzi myślowych Thinking Tools.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje wiedzę w zakresie Thinking Tools	<ul style="list-style-type: none">• definiuje techniki innowacyjnego rozwiązywania problemów• definiuje metody tworzenia nowych innowacyjnych produktów/usług• omawia wybrane "narzędzia myślowe"	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje w swojej pracy techniki oraz narzędzia tworzenia innowacji	<ul style="list-style-type: none">• wdraża techniki tworzenia nowych innowacyjnych produktów/usług• tworzy nowe innowacyjne produkty/usługi• wykorzystuje narzędzia pozwalające w systematyczny i powtarzalny sposób wyjść poza schematy myślowe i w bardzo krótkim czasie wygenerować nowe innowacyjne pomysły• stosuje poznane narzędzia do zdefiniowania projektów, których wdrożenie istotnie podnosi konkurencyjność firmy	Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy i wykorzystuje innowacyjne rozwiązania problemu	<ul style="list-style-type: none">• samodzielnie poprowadzi prace nad opracowaniem innowacyjnego rozwiązania problemu• inspiruje innych pracowników organizacji do stosowania narzędzi myślowych	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

PROGRAM

Wstęp

- Co to jest innowacja? Czym różni się innowacja od kreacji, dlaczego ludzie powszechnie mylą te dwa procesy myślowe?
- „Inside the box thinking”?
- Dlaczego wszyscy chcą być innowacyjni, a bardzo niewielu skutecznie potrafi innowacje wypracować i wdrożyć?
- Co to jest Fiksacja? Jak zmusić swój umysł do jej przełamania?
- Co to są wzorce myślowe?

Innowacyjne rozwiązywanie problemów

- Różnica pomiędzy problemem a „sytuacją problemową”
- Sytuacja problemowa jako źródło poszukiwania innowacji. Dwa etapy procesu myślenia innowacyjnego
- Nieintuicyjne metody poszukiwania nowych rozwiązań
- Fiksacja i sposoby jej przełamania
- „Rozwiązanie eleganckie” w języku innowacji
- Technika myślowego AIKIDO w generowaniu nowych koncepcji
- Technika nadawania nowych funkcji przedmiotom w otoczeniu w generowaniu nowych koncepcji
- Organizowanie pracy nad rozwiązywaniem sytuacji problemowej w sposób systematyczny
- Pomysł vs. Koncepcja
- Szablon opisu koncepcji

Tworzenie innowacyjnych produktów i usług

- Co oznacza zasada Function Follows Form (FFF)?
- Na czym polegają wzorce tworzenia innowacji? Ile ich jest?
- Zastosowanie FFF dla wybranego przedmiotu
- Techniki systematycznego tworzenia innowacji: odejmowanie, dzielenie, mnożenie, nadawanie nowych funkcji, tworzenie nowych zależności
- Jak zorganizować proces tworzenia innowacji.

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **17 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut). Podana ilość godzin szkolenia nie zawiera czasu przerw.

Walidacja:

W trakcie szkolenia przeprowadzana będzie walidacja w formie wywiadu swobodnego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Osoba walidująca, waliduje usługę w formie zdalnej, po jej zakończeniu, w oparciu o checkliście od trenera prowadzącego usługę, a następnie potwierdza osiągnięcie efektów kształcenia swoim podpisem na zaświadczeniu o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej.

W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas przeprowadzenia walidacji usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wstęp	Bartosz Stawski	18-11-2024	09:00	11:00	02:00
2 z 16 Przerwa	Bartosz Stawski	18-11-2024	11:00	11:15	00:15
3 z 16 Innowacyjne rozwiązywanie problemów cz.1	Bartosz Stawski	18-11-2024	11:15	13:00	01:45
4 z 16 Przerwa	Bartosz Stawski	18-11-2024	13:00	14:00	01:00
5 z 16 Innowacyjne rozwiązywanie problemów cz.2	Bartosz Stawski	18-11-2024	14:00	15:00	01:00
6 z 16 Przerwa	Bartosz Stawski	18-11-2024	15:00	15:15	00:15
7 z 16 Innowacyjne rozwiązywanie problemów cz.3	Bartosz Stawski	18-11-2024	15:15	16:30	01:15
8 z 16 Co oznacza zasada Function Follows Form (FFF)?	Bartosz Stawski	19-11-2024	09:00	10:00	01:00
9 z 16 Na czym polegają wzorce tworzenia innowacji? Ile ich jest?	Bartosz Stawski	19-11-2024	10:00	11:00	01:00
10 z 16 Przerwa	Bartosz Stawski	19-11-2024	11:00	11:15	00:15
11 z 16 Zastosowanie FFF dla wybranego przedmiotu	Bartosz Stawski	19-11-2024	11:15	13:00	01:45
12 z 16 Przerwa	Bartosz Stawski	19-11-2024	13:00	14:00	01:00
13 z 16 Techniki systematycznego tworzenia innowacji	Bartosz Stawski	19-11-2024	14:00	15:00	01:00
14 z 16 Przerwa	Bartosz Stawski	19-11-2024	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 16 Jak zorganizować proces tworzenia innowacji	Bartosz Stawski	19-11-2024	15:15	16:30	01:15
16 z 16 Walidacja usługi	-	19-11-2024	16:30	17:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 952,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	173,65 PLN
Koszt osobogodziny netto	141,18 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Bartosz Stawski

Bartek specjalizuje się w tematyce tzw. Thinking Tools i ich zastosowaniu w dziedzinie zarządzania. Jest ekspertem w dziedzinie zastosowania narzędzi Teorii Ograniczeń w obszarze strategii i marketingu (Mafia Offer), narzędzi myślenia innowacyjnego dla rozwoju nowych produktów oraz innowacyjnego rozwiązywania problemów w oparciu o wiedzę z zakresu ekonomii behawioralnej. Jest odpowiedzialnym za Polskę partnerem firmy Goldratt CZ, był polskim przedstawicielem firmy Systematic Inventive Thinking zajmującej się procesami myślowymi innowacyjności; wykłada w Global Leaders Institute for Arts Innovation w Waszyngtonie (MBA in cultural innovation we współpracy z Harvard University).

Realizował projekty doradcze na terenie Polski oraz USA, Włoch, Meksyku, Rumunii, Czech, Niemiec, Rosji i Chile.

Bartek jest absolwentem Instytutu Językoznawstwa Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu (specjalność retoryka praktyczna i komunikacja). Szkolił się w Wielkiej Brytanii, Szwecji, Izraelu i Czechach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Informacje dodatkowe

Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.

Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Adres

Warszawa 26

Warszawa

woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- W budynku znajduje się: parking dla rowerów, poczta, restauracja, firma kurierska, kiosk.

Kontakt



Klaudia Pliszka

E-mail klaudia.pliszka@pl.ey.com

Telefon (+48) 510 201 302