



Video marketing i tworzenie materiałów w Social Mediach - szkolenie

Numer usługi 2024/07/29/156609/2241485

2 300,00 PLN brutto

2 300,00 PLN netto

230,00 PLN brutto/h

230,00 PLN netto/h

IT ENGINEERING &
CONSULTING

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 09.10.2024 do 09.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest właścicieli przedsiębiorstw oraz ich pracowników, którzy chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie tworzenia marki w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	08-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Video marketing i tworzenie materiałów w Social Mediach - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego promowania marki i jej produktów w kanałach społecznościowych z wykorzystywaniem treści video. Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się pozwoli na opracowywania skutecznych oraz współgrających ze sobą treści publikowanych w Social Mediach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu tworzenia strategii marketingowej	definiuje cele kampanii video w Social Mediach	Test teoretyczny
	określa konkurencję	Test teoretyczny
	definiuje strukturę rynku i grupy odbiorców	Test teoretyczny
	omawia zasady poprawnego prezentowania treści w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą z zakresu tworzenia treści video w mediach społecznościowych	omawia istotę tworzenia materiałów video i zdjęć w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	omawia zasady tworzenia skutecznych treści multimedialnych zamieszczanych w social mediach	Test teoretyczny
	omawia techniki filmowania stosowane w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	omawia zasady tworzenia scenariusza i storyboardu	Test teoretyczny
Tworzy kampanie video marketingową	stosuje zasady budowania kampanii video	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	analizuje konkurencję i bada grupę docelową	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy scenariusze i storyboardy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje zasady tworzenia treści zdjęć i video na potrzeby social mediów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzenie treści video w mediach społecznościowych	stosuje techniki filmowe i narracyjne	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje wysoki poziom wizualny i estetyczny w projektowaniu treści video do publikacji w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	Rozwiązuje problemy i podejmuje decyzje w kontekście kreowania kampanii marketingowej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Prezentuje wyniki prac z zachowaniem zasad komunikacji interpersonalnej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje dobre praktyki przy publikacji postów w Social Mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskania kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa "Video marketing i tworzenie materiałów w Social Mediach - szkolenie" obejmujące zarówno teoretyczne jak i praktyczne aspekty zamieszania treści video w mediach społecznościowych.

1. Planowanie Strategii Video Marketingowej

- Definiowanie celów kampanii wideo.
- Badanie rynku i analiza konkurencji.
- Określanie docelowej grupy odbiorców.

2. Treści Wideo w mediach społecznościowych

- Zasady tworzenia skutecznych treści wideo.
- Praktyczne wskazówki dotyczące scenariusza i storyboardu.
- Omówienie technik filmowych i narracyjnych.
- scenariusze i storyboardy

3. Prezentacja sesji

- Prezentacja stworzonych materiałów wideo
- Poprawki treści
- Podsumowanie i wnioski

Walidacja - test

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie wykładu, zajęć praktycznych oraz dyskusji otwartej z uczestnikami szkolenia.

Dodatkowe warunki przystąpienia do szkolenia - podstawowa znajomość obsługi komputera.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały uwzględnione w harmonogramie, są wliczone do liczby godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Planowanie Strategii Video Marketingowej	Maciej Janicki	09-10-2024	08:00	10:30	02:30
2 z 5 Treści Wideo w mediach społecznościowych	Maciej Janicki	09-10-2024	10:30	12:30	02:00
3 z 5 przerwa	Maciej Janicki	09-10-2024	12:30	13:00	00:30
4 z 5 Prezentacja sesji	Maciej Janicki	09-10-2024	13:00	15:00	02:00
5 z 5 walidacja	-	09-10-2024	15:00	15:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 300,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

230,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

230,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Janicki

Prowadzący warsztaty filmowe oraz szkolenia z zakresu nagrywania video/spotów oraz videomarketingu, absolwent kulturoznawstwa, specjalność filmoznawstwo UJ w Krakowie. Jest filmowcem, dokumentalistą. Dotychczas zrealizował: warsztaty z filmu dokumentalnego w Zespole Szkolno-Przedszkolnym w Purdzie w 2014 r., film dokumentalny pt. "Mieszkańcy". W 2015 r. prowadził warsztaty filmowe w Gminnym Ośrodku Kultury w Łukcie oraz warsztaty fotocastu: w Krukłankach, Boćwinie, Żywkach, Brożówce, Jeziorowskich. W 2016 r. prowadził warsztaty filmu dokumentalnego dla Fundacji Tańca i Sztuki Artoffnia w Olsztynie oraz warsztaty z fotocastu w szkole w Purdzie (efekt - film stworzony metoda fotocastu - „Szkoła w Purdzie dawniej, szkoła dziś”). W 2017 wspólnie z dziećmi stworzyli horror „Straszny film w Purdzie”. W 2018 r. prowadził warsztaty filmowe w MBP w Szczytnie, której efektem jest film dokumentalny „Mazurskie historie”. Prowadził warsztaty filmowe dla młodzieży w bibliotece multimedialnej "Planeta 11" w Olsztynie, których efektem był film „Patriotyzm”. W 2019 r. prowadził warsztaty vlogowe w LO I w Olsztynie. Projekt polegał na realizacji trzech (Vlog:JA, Vlog:SZKOŁA, Vlog:MIEJSCE.) Vlogów z młodzieżą z I LO w Olsztynie. W 2020 r. z Centrum Polsko-Francuskiego prowadził warsztaty filmowe dla nauczycieli z całej Europy. Od 2023 roku prowadzi warsztaty dla firm z zakresu video marketingu. Obecnie specjalizuje się w video marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Adres

al. Aleja Warszawska 41
10-081 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl

Telefon (+89) 451 055 967