



## Sztuka profesjonalnego tworzenia treści video - szkolenie

Numer usługi 2024/07/29/156609/2241477

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

280,00 PLN brutto/h

280,00 PLN netto/h

IT ENGINEERING &  
CONSULTING

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 07.10.2024 do 08.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Artystyczne
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Usługa skierowana jest właścicieli przedsiębiorstw oraz ich pracowników, którzy chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie tworzenia profesjonalnych treści video.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	3
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	06-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Sztuka profesjonalnego tworzenia treści video - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia zdjęć i filmów i wykorzystywaniu video contentu do promowania marki i jej produktów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu budowy kamery	Omawia i charakteryzuje budowę kamery	Test teoretyczny
	definiuje funkcje w kamerze	Test teoretyczny
	omawia i charakteryzuje dodatkowe narzędzia i sprzęty do tworzenia video	Test teoretyczny
	definiuje zasady pracy ze światłem	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą z zakresu wykorzystywania kamery	definiuje zasady nagrywania obrazu i dźwięku	Test teoretyczny
	omawia i charakteryzuje ustawienia rozdzielczości, prędkość migawki, przysłony, ISO, profilu kolorystycznego, integracji z mikrofonem	Test teoretyczny
	opisuje rodzaje ruchów kamery	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą z zakresu tworzenia materiałów video i zdjęć	omawia zasady poprawnego montażu filmów	Test teoretyczny
	omawia i charakteryzuje narzędzia i techniki tworzenia video i zdjęć	Test teoretyczny
	omawia istotę tworzenia materiałów video i zdjęć	Test teoretyczny
	omawia zasady poprawnej rejestracji video	Test teoretyczny
Poprawnie posługuje się kamerą	stosuje zasady profesjonalnego użycia sprzętu do nagrywania video	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	umiejętnie pracuje ze światłem	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	dobiera odpowiedni obiektyw	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	dobiera odpowiednie ustawienia kamery	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy profesjonalne materiały video	dobiera odpowiednie techniki wykonania video	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy scenariusze video	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje zasady tworzenia zdjęć i video na potrzeby social mediów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy i realizuje oryginalne treści video	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Archiwizuje materiał filmowy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	określa rolę video w strategii marketingowej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykorzystuje nagrany materiał video do kampanii marketingowej w mediach społecznościowych	buduje scenariusz kampanii marketingowej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	realizuje cele określone w strategii marketingowej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	Prezentuje wyniki prac z zachowaniem zasad komunikacji interpersonalnej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje zasady etyki zawodowej przy nagrywaniu video i jego publikacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

Usługa "Sztuka profesjonalnego tworzenia treści video - szkolenie" to dwudniowe szkolenie obejmujące zarówno teoretyczne jak i praktyczne aspekty tworzenia treści video. Szkolenie poświęcone jest głównie praktycznej pracy nad tworzeniem i montażem materiałów video, zapewniając uczestnikom możliwość zdobycia konkretnej umiejętności w zakresie produkcji video.

Program szkolenia:

## 1. Rola video w strategii marketingowej

- Dlaczego warto uwzględnić video w strategii marketingowej?
- Jak powinna wyglądać dobrze skonstruowana strategia marketingowa oparta na video?
- Jakie cele realizuje video marketing?
- Jak powinien wyglądać prosty scenariusz kampanii marketingowej, na której oparte będą realizacje video?
- Jak zacząć nagrywać filmy do sieci?
- Metody mierzenia efektywności video.

## 2. Kamera - funkcje i budowa

- Zapoznanie się z budową kamery.
- Omówienie podstawowych funkcji w kamerze.
- Użycie dodatkowego sprzętu: lampy, blendy, mikrofonu, statywu.

## 3. Praktyczne wykorzystanie kamery

- Praca ze światłem (dzienne vs sztuczne, światło główne, wypełniające, rysujące, światło tła, światło miękkie vs twarde, rodzaje lamp, miecze led, softboxy, kąt padania światła)
- Opowiadanie obrazem: kadr - ujęcie – scena – sekwencja.
- Poznanie planów filmowych wyodrębnianie postaci, głębia ostrości, trójkątny kadru, scenografia i kolory.
- Sposoby nagrywania rozmów.
- Jak prezentować się przed kamerą.
- Zasady poprawnej rejestracji video.

## 4. Wykorzystanie funkcjonalności kamery

- Poprawne ustawienia: rozdzielczość, kodek, klatki na sekundę, prędkość migawki, przysłona, ISO, profil kolorystyczny, praca z profilem logarytmicznym, integracja z mikrofonem.
- Realizacja przykładowych materiałów marketingowych przez uczestników szkolenia.
- Ustawienia techniczne: jakość HD/4K, klatkaż, iso, migawka, balans bieli.
- Dobór i rodzaje obiektywów (stało vs zmiennoogniskowe, szerokokątne vs długogniskowe, filtry).
- Praca z focusem (autofokus vs fokus manualny).
- Dobór i rodzaje stabilizacji (praca z ręki, statyw, gimbal, monopod, glidecam).
- Rodzaje ruchów kamery.

## 5. Przygotowanie materiałów filmowych na potrzeby mediów

- Eksport i archiwizacja materiałów.
- Ocena stworzonych kampanii marketingowych dostosowanych do grupy docelowej.
- Ocena platform, na których materiał powinien się znaleźć. Wybór odpowiedniej platformy, do pomysłu strategii, grupy docelowej, kosztów itp.

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie wykładu, zajęć praktycznych oraz dyskusji otwartej z uczestnikami szkolenia.

Dodatkowe warunki przystąpienia do szkolenia - podstawowa znajomość obsługi komputera.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały uwzględnione w harmonogramie, są wliczone do liczby godzin usługi rozwojowej.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Rola video w strategii marketingowej	Maciej Janicki	07-10-2024	08:00	10:00	02:00
<b>2 z 9</b> Kamera - funkcje i budowa	Maciej Janicki	07-10-2024	10:00	11:00	01:00
<b>3 z 9</b> Praktyczne wykorzystanie kamery	Maciej Janicki	07-10-2024	11:00	12:30	01:30
<b>4 z 9</b> przerwa	Maciej Janicki	07-10-2024	12:30	13:00	00:30
<b>5 z 9</b> Praktyczne wykorzystanie kamery - cd	Maciej Janicki	07-10-2024	13:00	15:30	02:30
<b>6 z 9</b> Wykorzytsanie funkcjonalności kamery	Maciej Janicki	08-10-2024	08:00	12:30	04:30
<b>7 z 9</b> przerwa	Maciej Janicki	08-10-2024	12:30	13:00	00:30
<b>8 z 9</b> Przygotowanie materiałów filmowych na potrzeby mediów	Maciej Janicki	08-10-2024	13:00	15:00	02:00
<b>9 z 9</b> walidacja	-	08-10-2024	15:00	15:30	00:30

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	280,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	280,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Maciej Janicki

Prowadzący warsztaty filmowe oraz szkolenia z zakresu nagrywania video/spotów oraz videomarketingu, absolwent kulturoznawstwa, specjalność filmoznawstwo UJ w Krakowie. Jest filmowcem, dokumentalistą. Dotychczas zrealizował: warsztaty z filmu dokumentalnego w Zespole Szkolno-Przedszkolnym w Purdzie w 2014 r., film dokumentalny pt. "Mieszkańcy". W 2015 r. prowadził warsztaty filmowe w Gminnym Ośrodku Kultury w Łukcie oraz warsztaty fotocastu: w Krukłankach, Boćwinie, Żywkach, Brożówce, Jeziorowskich. W 2016 r. prowadził warsztaty filmu dokumentalnego dla Fundacji Tańca i Sztuki Artoffnia w Olsztynie oraz warsztaty z fotocastu w szkole w Purdzie (efekt - film stworzony metoda fotocastu - „Szkoła w Purdzie dawniej, szkoła dziś”). W 2017 wspólnie z dziećmi stworzyli horror „Straszny film w Purdzie”. W 2018 r. prowadził warsztaty filmowe w MBP w Szczytnie, której efektem jest film dokumentalny „Mazurskie historie”. Prowadził warsztaty filmowe dla młodzieży w bibliotece multimedialnej "Planeta 11" w Olsztynie, których efektem był film „Patriotyzm”. W 2019 r. prowadził warsztaty vlogowe w LO I w Olsztynie. Projekt polegał na realizacji trzech (Vlog:JA, Vlog:SZKOŁA, Vlog:MIEJSCE.) Vlogów z młodzieżą z I LO w Olsztynie. W 2020 r. z Centrum Polsko-Francuskiego prowadził warsztaty filmowe dla nauczycieli z całej Europy. Od 2023 roku prowadził warsztaty dla firm z zakresu video marketingu. Obecnie specjalizuje się w video marketingu.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

### Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

## Adres

al. Aleja Warszawska 41  
10-081 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Marta Skraba**

**E-mail** [marta@it-ec.pl](mailto:marta@it-ec.pl)

**Telefon** (+89) 451 055 967