



## Media społecznościowe w lokalnej firmie

Numer usługi 2024/07/29/141041/2241348

1 771,20 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

ASROOM SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ



📍 Kraków-Krowdrza / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 05.09.2024 do 06.09.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	przedsiębiorcy, właściciele biznesów, pracownicy działów marketingu, osoby zainteresowane marketingiem
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	03-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności efektywnego prowadzenia mediów społecznościowych w biznesie lokalnym

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik potrafi zdefiniować pojęcia związane z mediami społecznościowymi</p>	<p>Uczestnik poprawnie definiuje 7 kluczowych pojęć social media marketingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik potrafi samodzielnie wykonać zadania związane z mediami społecznościowymi: opublikować i zaplanować post, stworzyć harmonogram postów</p>	<p>Uczestnik wykonuje zadania od trenera z jego pomocą oraz samodzielnie, zgodnie z instrukcjami oraz osiąga w ten sposób oczekiwany rezultat</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Uczestnik potrafi określić i zaplanować, jakie mogą być cele obecności w social mediach, potrafi skutecznie analizować statystyki użytkowników i wyciągać z nich wnioski, potrafi stworzyć strategię SEO w mediach społecznościowych</p>	<p>Uczestnik z pomocą trenera wykonuje kolejne kroki i zadania, efektem których jest stworzenie strategii, na bieżąco dyskutuje z trenerem pomysły i koncepcje</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik potrafi określić i zaplanować Rodzaje treści publikowanych w social mediach, wie jak nagrywać i gdzie montować proste, krótkie filmy video, potrafi utrzymać relacje pomiędzy firmą, a użytkownikiem, potrafi dobrze przygotować koncepcję własnego profilu na Instagramie i Facebooku</p>	<p>Uczestnik z pomocą trenera poznaje definicje content marketingu, dowiadyuje się, jakie są najbardziej popularne formaty treści content marketingowych</p>	<p>Debata swobodna</p>
<p>Uczestnik potrafi określić i zaplanować interpretować dane użytkowników</p>	<p>Kursant zna i potrafi korzystać z Google Analytics, Google Trends i innych przydatne narzędzi online</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik potrafi określić i zaplanować czynności prowadzące do utrzymania systematyczność i kreatywność profilu, zna i potrafi wykorzystać narzędzia online niezbędne do pracy, wie skąd brać pomysły na nowe, kreatywne treści, zna pojęcie recykling treści i wie jak ponownie korzystać z materiałów stworzonych wcześniej</p>	<p>Uczestnik uczy się w jaki sposób wykorzystać dodatkowe narzędzia, które wspomagają tworzenie kreatywnych treści na media społecznościowe</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik potrafi określić i zaplanować reklamy przy pomocy Managera Reklam Meta Ads na Facebook'u i Instagrami, potrafi wybrać budżet reklamowy, wie jak mierzyć skuteczność reklam, potrafi uzasadnić, dlaczego warto zainwestować w Facebook Ads, potrafi stworzyć reklamę Leadową.</p>	<p>Uczestnik potrafi pod nadzorem trenera stworzyć kampanię Meta Ads</p>	<p>Test teoretyczny</p>

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

## Program

Dzień 1. godz. 9:00 - 16:00 1. Facebook i Instagram w Polsce – wprowadzenie Użytkownicy w Polsce Krótka charakterystyka platform Jak działają algorytmy platformy 2. Funkcjonalności social mediów Jakie korzyści daje nam ta platforma? Jak skutecznie rozwijać nowy kanał i własną firmę? 3. Budowanie strategii obecności w social mediach Jakie mogą być cele obecności w social mediach Statystyki użytkowników SEO w mediach społecznościowych 4. Materiały publikowane na Facebooku i Instagramie Rodzaje treści publikowanych w social mediach Jak nagrywać, gdzie montować proste, krótkie filmy video Jak utrzymać relacje pomiędzy firmą, a użytkownikiem Jak dobrze przygotować koncepcję własnego profilu na Instagramie i Facebooku Dzień II godz. 9:00 – 16:00 1. Analiza i statystyki - mierzenie ruchu Jak interpretować dane użytkowników? Google Analytics, Google Trends i inne przydatne narzędzia 2. Narzędzia wspomagające prowadzenie profilu Co robić, by utrzymać systematyczność i kreatywność profilu? Narzędzia online niezbędne do pracy Skąd brać pomysły na nowe, kreatywne treści Recykling treści - co to jest? 3. Meta ADS - reklamy na Instagramie i Facebooku Jak ustawić reklamę przy pomocy Managera Reklam krok po kroku Jaki budżet reklamowy wybrać? Jak mierzyć skuteczność reklam? Dlaczego warto zainwestować w Facebook Ads

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 12</b> Powitanie uczestników, przedstawienie celów szkolenia, zapoznanie z programem i zasadami	Anna Petynia-Kawa	05-09-2024	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 12</b> Przerwa kawowa	Anna Petynia-Kawa	05-09-2024	10:30	11:00	00:30
<b>3 z 12</b> Wprowadzenie do tematyki szkolenia, podstawowe pojęcia i definicje	Anna Petynia-Kawa	05-09-2024	11:00	12:30	01:30
<b>4 z 12</b> Przerwa obiadowa	Anna Petynia-Kawa	05-09-2024	12:30	13:30	01:00
<b>5 z 12</b> Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach, dyskusja	Anna Petynia-Kawa	05-09-2024	13:30	15:00	01:30
<b>6 z 12</b> Podsumowanie dnia, pytania i odpowiedzi	Anna Petynia-Kawa	05-09-2024	15:00	15:30	00:30
<b>7 z 12</b> Prezentacja zaawansowanych zagadnień, analiza case studies	Anna Petynia-Kawa	06-09-2024	09:00	09:30	00:30
<b>8 z 12</b> Przerwa kawowa	Anna Petynia-Kawa	06-09-2024	10:30	11:00	00:30
<b>9 z 12</b> Warsztaty, praca indywidualna, konsultacje z trenerem	Anna Petynia-Kawa	06-09-2024	11:00	12:30	01:30
<b>10 z 12</b> Przerwa obiadowa	Anna Petynia-Kawa	06-09-2024	12:30	13:30	01:00
<b>11 z 12</b> Prezentacja wyników pracy, omówienie wniosków	Anna Petynia-Kawa	06-09-2024	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 12</b> Podsumowanie szkolenia, ewaluacja, wręczenie certyfikatów	Anna Petynia-Kawa	06-09-2024	15:00	15:30	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 771,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Anna Petynia-Kawa

Dziennikarka, copywriterka, przedsiębiorczyni, trenerka i pasjonatka teatru. Na co dzień prowadzi agencję kreatywną AjPi Media, zajmuje się reklamą marketingiem internetowym. Przez ponad 9 lat prowadzenia własnej firmy współpracowała z instytucjami kultury), wiodącymi markami na rynku polskim, firmami deweloperskimi i sieciami handlowymi. Stały współpracownik Letniej Akademii Filmowej w Zwierzyńcu. Odpowiadała m.in. za kreowanie wizerunku miasta Rzeszowa Instagramie. Jako trenerka współpracuje m.in. z Agencją Coffeina PR, Szkołą ATUT, APHR Sp. z o.o., Oświatą Rzeszów, Lingwistą w Lublinie. Prowadzi szkolenia zamknięte dla działów Jako trenerka współpracuje m.in. z Agencją Coffeina PR, Szkołą ATUT, APHR Sp. z o.o., Oświatą Rzeszów, Lingwistą w Lublinie. Prowadzi szkolenia zamknięte dla działów PR i marketingu w firmach. PR i marketingu w firmach. PR i marketingu w firmach.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

## Adres

ul. Kazimierza Wyki 5  
Kraków-Krowdrza  
woj. małopolskie

## Kontakt



**Joanna Sala**

**E-mail** [joanna.sala@asroom.pl](mailto:joanna.sala@asroom.pl)

**Telefon** (+48) 698 409 740