



Szkoła
Komputerowa
Impuls Sp. z o. o.



Zielone kompetencje cyfrowe. Tworzenie stron internetowych w oparciu o CMS Wordpress w sektorze zielonej gospodarki

Numer usługi 2024/07/29/12064/2241119

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 09.12.2024 do 11.12.2024

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Szkolenie przeznaczone dla osób pracujących lub chcących podjąć zatrudnienie w sektorze zielonej gospodarki, które wykazują potrzebę nabycia umiejętności cyfrowych w zakresie projektowania stron www w oparciu o CMS Wordpress |
| Minimalna liczba uczestników | 3 |
| Maksymalna liczba uczestników | 8 |
| Data zakończenia rekrutacji | 02-12-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 24 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego projektowania stron www w oparciu o CMS Wordpress:

nabycie podstawowej wiedzy w zakresie zasad tworzenia stron www

nabycie wiedzy na temat domen internetowych oraz hostingu
 nabycie umiejętności instalowania i przygotowania środowiska do pracy
 nabycie umiejętności formatowania tekstu i wstawiania grafiki
 nabycie umiejętności wykorzystania potencjału zielonej gospodarki w tworzeniu stron internetowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|------------------|
| Definiuje pojęcia domena internetowa i hosting | <ul style="list-style-type: none"> • Określa warunki zakupu domeny • definiuje pojęcie certyfikatu SSL | Test teoretyczny |
| Określa podstawowe zasady tworzenia stron www | <ul style="list-style-type: none"> • Dobiera słowa kluczowe • określa cel strony • wymienia dobre praktyki przy tworzeniu stron www | Test teoretyczny |
| Definiuje pojęcie WordPress | <ul style="list-style-type: none"> • Określa podstawowe zalety i wady • identyfikuje dla kogo jest najlepszym rozwiązaniem | Test teoretyczny |
| Tworzy własną stronę www | <ul style="list-style-type: none"> • Instaluje środowisko WordPress • wykonuje podstawowe ustawienia • tworzy wpisy w oparciu o o edytor Gutenberg • edytuje teksty • wstawia grafikę na stronę www | Prezentacja |
| Wykorzystuje potencjał zielonej gospodarki podczas tworzenia stron internetowych | Definiuje pojęcie zielonej gospodarki i jej zalety | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Szkolenie przeznaczone dla osób chcących nabyć umiejętności projektowania stron www w oparciu o CMS Wordpress zatrudnionych lub chcących podjąć zatrudnienie w sektorze zielonej gospodarki

Czas trwania szkolenia to 3 dni szkoleniowe w godz. 8:30 - 15:30 - 21 h zegarowych (24 h dydaktyczne + przerwy).

Szkolenie odbywa się w grupie 3 - 8 osób w sali szkoleniowej wyposażonej w stanowisko komputerowe dla każdego uczestnika, projektor, flipcharty, markery.

Walidacja: metodą wykorzystywaną do sprawdzenia efektów uczenia będzie test teoretyczny oraz prezentacja utworzonej strony.

1. Domena internetowa i hosting

- gdzie kupić
- jakie koszty muszą ponieść
- na co zwrócić uwagę przy wyborze hostingu
- certyfikat SSL

2. Podstawowe zasady tworzenia stron www

- UX
- cel strony
- mobilność strony
- dobre praktyki przy tworzeniu stron www
- dobór słów kluczowych

3. Zakup domeny i hostingu. Niezbędna konfiguracja - na serwerze smarthost.pl

4. Instalacja certyfikatu ssl

5. Wordpress co to jest?

- dla kogo
- podstawowe zalety
- podstawowe wady
- wpisy a strony różnice

6. Instalacja środowiska Wordpress na serwerze z własną domeną (smarthost.pl)

7. Podstawowe ustawienia

8. Niezbędne wtyczki

9. Tworzenie wpisów w oparciu o edytor Gutenberg

10. Konfiguracja motywu na przykładzie motywów Hallo, WP Ocean, Twenty seventeen

11. Page builder Elementor

12. Grafika i zdjęcia na stronach www - optymalizacja i nazewnictwo

13. Formatowanie tekstów

14. Podstawowe komendy html do użytku na stronie

15. Tytuły i meta opisy stron

16. Ćwiczenia praktyczne - tworzenie własnej strony www

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników. | | | | | |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 3 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 125,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 125,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Westerowski

- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Doświadczenie: 20 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej – prowadzenie usług doradczych i szkoleniowych z zakresu technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www; Trener w Szkole Komputerowej Impuls w zakresie technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www od 2020 roku; Wykładowca Akademii E-marketingu na Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej od 2014 roku

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie .pdf - prezentacja

Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1
44-100 Gliwice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Patrycja Tomczak

E-mail pocztaimpuls@gmail.com

Telefon (+48) 322 382 720