



Zielone kompetencje cyfrowe. Marketing Internetowy i Social Media w sektorze zielonej gospodarki - kurs indywidualny

Numer usługi 2024/07/29/12064/2240855

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Szkoła
Komputerowa
Impuls Sp. z o. o.



📍 Gliwice / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 07.01.2025 do 08.01.2025

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Szkolenie przeznaczone dla osób pracujących na stanowisku odpowiedzialnym za wizerunek przedsiębiorstwa w mediach społecznościowych, chcących podnieść poziom swoich kompetencji w tym obszarze i pozyskiwać nowych klientów w sektorze zielonej gospodarki za pomocą narzędzi online. |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 1 |
| Data zakończenia rekrutacji | 31-12-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 16 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego prowadzenia kampanii marketingowych przez Internet w sektorze zielonej gospodarki

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|------------------|
| Definiuje pojęcie i główne założenia Digital Marketingu | <ul style="list-style-type: none">• Definiuje modele podejmowania decyzji zakupowej• Definiuje archetypy marki• Wymienia strategie marketingowe• Dobiera działania zgodnie z personą klienta | Test teoretyczny |
| Definiuje pojęcie i podstawowe działania SEO | <ul style="list-style-type: none">• Określa cel strony• Określa mobilność strony• Definiuje wizytówkę Google Moja Firma | Test teoretyczny |
| Definiuje pojęcie i podstawowe działania Google Ads i Analytics | <ul style="list-style-type: none">• Dobiera słowa kluczowe• Określa zasady redagowania tekstów reklamowych• Określa grupę docelową• Identyfikuje Platformę reklamowa Google Ads oraz Platformę Google Analytics | Test teoretyczny |
| Optymalizuje stronę www | <ul style="list-style-type: none">• Tworzy tytuły i meta opisy• Optymalizuje zdjęcia• Tworzy treści | Test teoretyczny |
| Obsługuje Social Media | <ul style="list-style-type: none">• Identyfikuje dostępne Social Media• Rozróżnia zastosowanie poszczególnych Social Media | Test teoretyczny |
| Wykorzystuje potencjał zielonej gospodarki podczas tworzenia kampanii reklamowych | Definiuje pojęcie zielonej gospodarki i jej zalety | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Szkolenie adresowane jest dla pracowników lub przyszłych pracowników sektora zielonej gospodarki, zatrudnionych w dziale sprzedaży, obsługi klienta, osób mających bezpośredni kontakt z klientami.

Czas trwania szkolenia to 2 dni szkoleniowe w godz. 8:30 - 15:30 - 14 h zegarowych (16 h dydaktycznych + przerwy).

Szkolenie odbywa się w formie indywidualnej (1 uczestnik) w sali szkoleniowej wyposażonej w stanowisko dla uczestnika, projektor, flipcharty, markery.

Walidacja: metodą wykorzystywaną do sprawdzenia efektów uczenia będzie test teoretyczny.

Zakres tematyczny szkolenia:

1. Podstawy digital marketingu

- Modele podejmowania decyzji zakupowej w sektorze zielonej gospodarki
- Archetypy marki
- Strategie marketingowe
- Generacje użytkowników
- Persona Klienta

2. Podstawy SEO

- Zrozumieć Google
- Prezentacja wyników wyszukiwania
- UX
- Cel strony
- Mobilność strony
- Wizytówka Google Moja Firma
- Katalogi i portale ogłoszeniowe

3. Podstawy Google Ads i Analytics

- Dobór słów kluczowych
- Zasady redagowania tekstów reklamowych
- Grupa docelowa
- Platforma reklamowa Google Ads
- Platforma Google Analytics

4. Optymalizacja strony www

- Tytuły i meta opisy
- Optymalizacja zdjęć
- Struktura strony

- Tworzenie angażujących treści
- Audyt strony internetowej
- Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne

5. Social Media

- Typologia Social Media
- Facebook – potencjał, zastosowanie, statystyki, reklama
- LinkedIn – dotrzyj do Klienta biznesowego
- YouTube – korzyści z video marketingu
- Transmisje na żywo jako sposób angażowania Klienta

6. Wykorzystanie potencjału zielonej gospodarki podczas tworzenia kampanii reklamowych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników. | | | | | |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 312,50 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 312,50 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Maciej Westerowski



- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Wykładowca szkół wyższych, Trener w projektach edukacyjnych, współzałożyciel agencji reklamowej. Dotychczas przeprowadził w ramach zajęć dla studentów, kursów i szkoleń ponad 400 godzin zajęć z optymalizacji i tworzenia stron www.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie pdf, zawierające treści zgodne z programem szkolenia - prezentacja.

Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1
44-100 Gliwice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Patrycja Tomczak

E-mail pocztaimpuls@gmail.com

Telefon (+48) 322 382 720