



## Zielone kompetencje cyfrowe. Marketing Internetowy i Social Media w sektorze zielonej gospodarki

Numer usługi 2024/07/29/12064/2240839

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

Szkoła  
Komputerowa  
Impuls Sp. z o. o.



📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 13.01.2025 do 14.01.2025

## Informacje podstawowe

|  |  |
|--|--|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Marketing   |
| <b>Sposób dofinansowania</b>           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników   |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Szkolenie przeznaczone dla osób pracujących na stanowisku odpowiedzialnym za wizerunek przedsiębiorstwa w mediach społecznościowych, chcących podnieść poziom swoich kompetencji w tym obszarze i pozyskiwać nowych klientów w sektorze zielonej gospodarki za pomocą narzędzi online. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 3  |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 8  |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 06-01-2025   |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna  |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 24   |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych   |

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego prowadzenia kampanii marketingowych przez Internet w sektorze zielonej gospodarki

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji |
|---|--|------------------|
| Definiuje pojęcie i główne założenia Digital Marketingu                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Definiuje modele podejmowania decyzji zakupowej</li><li>• Definiuje archetypy marki</li><li>• Wymienia strategie marketingowe</li><li>• Dobiera działania zgodnie z personą klienta</li></ul>                    | Test teoretyczny |
| Definiuje pojęcie i podstawowe działania SEO                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Określa cel strony</li><li>• Określa mobilność strony</li><li>• Definiuje wizytówkę Google Moja Firma</li></ul>  | Test teoretyczny |
| Definiuje pojęcie i podstawowe działania Google Ads i Analytics                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dobiera słowa kluczowe</li><li>• Określa zasady redagowania tekstów reklamowych</li><li>• Określa grupę docelową</li><li>• Identyfikuje Platformę reklamowa Google Ads oraz Platformę Google Analytics</li></ul> | Test teoretyczny |
| Optymalizuje stronę www   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Tworzy tytuły i meta opisy</li><li>• Optymalizuje zdjęcia</li><li>• Tworzy treści</li></ul>  | Test teoretyczny |
| Obsługuje Social Media  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Identyfikuje dostępne Social Media</li><li>• Rozróżnia zastosowanie poszczególnych Social Media</li></ul>  | Test teoretyczny |
| Wykorzystuje potencjał zielonej gospodarki podczas tworzenia kampanii reklamowych | Definiuje pojęcie zielonej gospodarki i jej zalety   | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

tak

## Program

Szkolenie adresowane jest dla pracowników lub przyszłych pracowników sektora zielonej gospodarki, zatrudnionych w dziale sprzedaży, obsługi klienta, osób mających bezpośredni kontakt z klientami.

Czas trwania szkolenia to 3 dni szkoleniowe w godz. 8:30 - 15:30 - 21 h zegarowych (24 h dydaktycznych + przerwy).

Szkolenie odbywa się w grupach od 3 do 8 osób w sali szkoleniowej wyposażonej w stanowisko dla każdego z uczestników, projektor, flipcharty, markery.

Walidacja: metodą wykorzystywaną do sprawdzenia efektów uczenia będzie test teoretyczny.

Zakres tematyczny szkolenia:

### **1. Podstawy digital marketingu**

- Modele podejmowania decyzji zakupowej w sektorze zielonej gospodarki
- Archetypy marki
- Strategie marketingowe
- Generacje użytkowników
- Persona Klienta

### **2. Podstawy SEO**

- Zrozumieć Google
- Prezentacja wyników wyszukiwania
- UX
- Cel strony
- Mobilność strony
- Wizytówka Google Moja Firma
- Katalogi i portale ogłoszeniowe

### **3. Podstawy Google Ads i Analytics**

- Dobór słów kluczowych
- Zasady redagowania tekstów reklamowych
- Grupa docelowa
- Platforma reklamowa Google Ads
- Platforma Google Analytics

### **4. Optymalizacja strony www**

- Tytuły i meta opisy
- Optymalizacja zdjęć
- Struktura strony

- Tworzenie angażujących treści
- Audyt strony internetowej
- Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne

## 5. Social Media

- Typologia Social Media
- Facebook – potencjał, zastosowanie, statystyki, reklama
- LinkedIn – dotrzyj do Klienta biznesowego
- YouTube – korzyści z video marketingu
- Transmisje na żywo jako sposób angażowania Klienta

## 6. Wykorzystanie potencjału zielonej gospodarki podczas tworzenia kampanii reklamowych

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 125,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 125,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

**Maciej Westerowski**



- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Wykładowca szkół wyższych, Trener w projektach edukacyjnych, współzałożyciel agencji reklamowej. Dotychczas przeprowadził w ramach zajęć dla studentów, kursów i szkoleń ponad 400 godzin zajęć z optymalizacji i tworzenia stron www.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie pdf, zawierające treści zgodne z programem szkolenia - prezentacja.

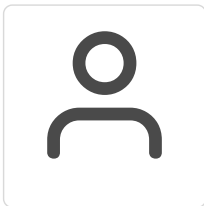
## Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1  
44-100 Gliwice  
woj. śląskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Patrycja Tomczak**

**E-mail** pocztainpuls@gmail.com

**Telefon** (+48) 322 382 720