

OGARNIJ.TO PIOTR
PAWELEC

Tworzenie stron internetowych i reklama w Google

Numer usługi 2024/07/27/124056/2239749

Szczecin / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

50 h

18.10.2024 do 27.10.2024

9 000,00 PLN brutto

9 000,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie adresowane jest przede wszystkim do:</p> <ul style="list-style-type: none">osób z wykształceniem technicznym, które chciałyby potwierdzić kompetencje związane z tworzeniem witryn internetowych;osób zainteresowanych tworzeniem witryn internetowych, wykonywaniem zadań dewelopera stron internetowych;informatyków innych specjalności, grafików komputerowych;osób, które chcą zwiększyć sprzedaż swoich produktów lub usług w Internecie.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	17-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	50
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Osoba po odbyciu szkolenia jest gotowa do samodzielnego tworzenia stron www. W efektywny sposób pozycjonuje strony internetowe oraz skutecznie je prowadzi. Jest przygotowana do tworzenia i optymalizacji kampanii Google AdWords. Będąc świadomą aktualnych trendów i standardów w branży, skutecznie pozyskuje nowych klientów. W ramach podejmowanych zadań świadomie kontroluje firmy świadczące usługi marketingowe dla biznesu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje wymagania klienta dotyczące witryny i sugeruje rozwiązania.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ustala przeznaczenie witryny, w szczególności charakter wizytówkowy, sprzedażowy, kontaktowy, produktowy, marketingowy lub usługowy; -opracowuje dokument, w którym opisuje wymagania klienta dotyczące funkcjonalności i oprawy graficznej witryny, w tym kolorystyki i stylu, w szczególności biznesowego lub nieformalnego; -proponuje rozwiązania odpowiadające potrzebom klienta i uwzględniające dobre praktyki User Experience, w tym umieszczania kluczowych elementów witryny; -szacuje liczbę godzin potrzebną do wykonania zadania; -planuje wykorzystanie innych zasobów do stworzenia witryny (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa). 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Określa funkcjonalności witryny.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -tworzy mapę witryny odzwierciedlającą strukturę i funkcjonalności witryny, w tym bloki witryny, elementy nawigacyjne i elementy funkcjonalne witryny, w szczególności formularze i przyciski; -określa role użytkowników oraz ich uprawnienia jako użytkownika zalogowanego, redaktora lub moderatora; -uzgadnia z klientem wersję ostateczną i nanosi poprawki. 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Tworzy makietę witryny.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -przedstawia oczekiwania klienta grafikowi i weryfikuje propozycję grafika pod względem zgodności z oczekiwaniami klienta; -samodzielnie wyszukuje dostępne szablony i elementy graficzne niezbędne do utworzenia witryny; -omawia podstawowe zasady dotyczące praw autorskich przy wykorzystywaniu elementów graficznych, tekstów i innych elementów witryny; -prezentuje makietę witryny klientowi, w tym w postaci pokazu slajdów. 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wybiera hosting i domenę.	<ul style="list-style-type: none"> -porównuje dostępne oferty firm hostingowych zgodnie z wybraną technologią spełniającą specyfikację witryny; -formułuje argumenty przemawiające za wykorzystaniem proponowanego rozwiązania; -proponuje nazwę witryny (domenę) dostosowaną do nazwy firmy i profilu jej działalności z uwzględnieniem dobrych praktyk pozycjonowania witryn w wyszukiwarkach -omawia kwestie bezpieczeństwa, w tym celowość wykorzystania certyfikatu SSL do zabezpieczenia transmisji danych. 	<p data-bbox="1050 264 1217 293">Test teoretyczny</p> <hr/> <p data-bbox="1050 539 1305 600">Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <hr/> <p data-bbox="1050 819 1217 848">Test teoretyczny</p>
Wybiera technologię tworzenia witryny.	<ul style="list-style-type: none"> -wymienia dostępne technologie wykorzystywane przy tworzeniu witryn, w tym dostępne języki programowania, silniki baz danych i platformy programistyczne (frameworki); -charakteryzuje przynajmniej jeden język programowania i przynajmniej jeden silnik baz danych i dobiera je do wskazanego przeznaczenia witryny; -proponuje i uzasadnia optymalną technologię do potrzeb i budżetu klienta. 	<p data-bbox="1050 1032 1305 1093">Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
Optymalizuje witrynę.	<ul style="list-style-type: none"> -optymalizuje kod, dostosowując go do popularnych wyszukiwarek, wykorzystując odpowiednie znaczniki HTML i proponując frazy kluczowe; -optymalizuje kod z uwzględnieniem różnych urządzeń i rozdzielczości (responsywność); -waliduje witrynę pod kątem obowiązujących standardów W3C; -dostosowuje kod do wytycznych WCAG w aktualnej wersji; -przygotowuje scenariusze testów funkcjonalności witryny; -przeprowadza testy funkcjonalności witryny; -wskazuje warunki uwzględnienia uwag klienta do testowej wersji witryny, w tym kwestie techniczne, wizualne, funkcjonalność. 	<p data-bbox="1050 1323 1217 1352">Test teoretyczny</p> <hr/> <p data-bbox="1050 1648 1305 1709">Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
Tworzy bazę danych witryny.	<ul style="list-style-type: none"> -posługuje się systemami zarządzania bazą danych; -określa parametry bazy danych; -tworzy i konfiguruje bazę danych. 	<p data-bbox="1050 1906 1217 1935">Test teoretyczny</p> <hr/> <p data-bbox="1050 1995 1305 2056">Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje System Zarządzania Treścią (CMS).	<ul style="list-style-type: none"> -opisuje wymagania dla Systemu Zarządzania Treścią (CMS); -konfiguruje i uruchamia System Zarządzania Treścią (CMS); -wprowadza treści witryny, wykorzystując gotowy interfejs użytkownika i panel administracyjny; -modyfikuje wygląd witryny pod względem szaty graficznej, wykorzystując technologie HTML, CSS i Javascript; -rozdziela rodzaje plików graficznych, w tym wektorowe i bitmapowe, i charakteryzuje ich właściwości, w tym transparentność; -modyfikuje pliki graficzne zgodnie z potrzebami klienta; -stosuje rozwiązania dostosowujące projekt do różnych urządzeń mobilnych; -instaluje wtyczki i rozszerzenia w celu dostosowania witryny do ustalonej z klientem specyfikacji. 	Test teoretyczny
	Obserwacja w warunkach symulowanych	
Konfiguruje serwer.	<ul style="list-style-type: none"> -zabezpiecza witrynę przed włamaniem i nieuprawnionym logowaniem się, w tym modyfikuje pliki startowe w tym zakresie oraz charakteryzuje przynajmniej 2 rodzaje wtyczek. 	Test teoretyczny
	<ul style="list-style-type: none"> -konfiguruje parametry serwera zgodnie z wymaganiami witryny na serwerze docelowym; -przenosi i uruchamia witryny na serwerze docelowym. 	Obserwacja w warunkach symulowanych Test teoretyczny
	Obserwacja w warunkach symulowanych	
Przeprowadza testy funkcjonalne na serwerze.	<ul style="list-style-type: none"> -testuje działanie witryny na serwerze; -nanosi poprawki w przypadku pojawienia się błędów. 	Test teoretyczny
	Obserwacja w warunkach symulowanych	
Szkoli klienta w zakresie obsługi witryny.	<ul style="list-style-type: none"> -instruuje klienta w zakresie obsługi witryny; -tworzy instrukcję obsługi witryny dla klienta zawierającą w szczególności mapę witryny, opis zastosowanej technologii oraz opis podstawowych funkcji Systemu Zarządzania Treścią (CMS-Content Management System). 	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozwiązuje problemy.	<ul style="list-style-type: none"> -identyfikuje źródła błędów w kodzie źródłowym za pomocą dowolnego walidatora; -usuwa błędy. 	Test teoretyczny
	Obserwacja w warunkach symulowanych	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i odtwarza kopie zapasowe.	-wykonuje kopie zapasowe witryny; -odtwarza witrynę na podstawie istniejącej kopii zapasowej.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

Kwalifikacje	Tworzenie witryn internetowych
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji	12642
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Walidacja dla kwalifikacji „Tworzenie witryn internetowych” przeprowadzana jest przez Fundację VCC.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Certyfikacja dla kwalifikacji „Tworzenie witryn internetowych” przeprowadzana jest przez Fundację VCC.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Dzień 1 Podstawy tworzenia stron internetowych

- Skuteczna strona internetowa – podstawowe błędy oraz dobre praktyki
- **Dlaczego dobrze napisana treść na stronie jest tak ważna? Jak dobrać słowa kluczowe w Google, żeby pozyskiwać klientów?**
- Analiza potrzeb naszych klientów - dostosowanie treści do grup docelowych.
- **Opracowanie każdemu z kursantów indywidualnego planu działania, dzięki któremu stworzy przy naszej pomocy własną stronę internetową.**
- **Praca z narzędziami sztucznej inteligencji AI**
- Czym jest domena, odpowiedni wybór nazwy oraz przejście przez proces zakupu.

Dzień 2 Dobór systemu CMS oraz publikacja strony w internecie

- Gdzie umieścić stronę internetową - Czym jest usługa hostingowa i jak działa?
- Zakładanie profesjonalnej skrzynki e-mail.
- **Tworzenie strony internetowej na systemie Wordpress.**
- Dobre i złe praktyki przy korzystaniu z systemu Wordpress.
- Stosowanie szablonów graficznych Wordpress.

Dzień 3 Uzupełnienie Twojej strony według wytycznych Google

- Czym jest identyfikacja wizualna i dlaczego jest ważna?
- **Tworzenie prostego logo dla firmy poprzez program online.**
- Dostosowanie szablonu Wordpress do stworzonej identyfikacji wizualnej.
- Stworzenie podstron oraz zakładek w Menu na podstawie wcześniej opracowanego planu.
- Wprowadzenie atrakcyjnych treści na stronę internetową (teksty, zdjęcia, filmy).
- Praca z narzędziami sztucznej inteligencji AI
- **Optymalizacja strony pod kątem pozycjonowania (optymalizacja treści, uzupełnienie Metatagów)**
- Założenie i instalacja Google Analytics w celu śledzenia ruchu na stronie.
- Zgłoszenie strony do wyszukiwarki Google w celu pojawienia się jej wynikach wyszukiwania. Krok po kroku.

Dzień 4 Wszystko co powinieneś wiedzieć o reklamie w wyszukiwarce Google

- Czym jest narzędzie Google Ads i jak je wykorzystać w praktyce?
- **Twoja pierwsza reklama w Google Ads - dobór fraz, sprawdzenie kosztów reklamy i analiza konkurencji.**
- **Tworzenie zdarzeń i konwersji. Jak sprawdzić, czy reklama przynosi zyski?**
- Remarketing w Google Ads – jak przypominać się użytkownikom, którzy odwiedzili Twoją stronę?
- Omówienie innych rodzajów kampanii: Sieć reklamowa, Produktowa, Wideo, Discovery, Performance.
- **Tworzenie i czytanie raportów reklam. Jak nie przepalać budżetu – optymalizacja reklam w Google.**

Dzień 5 Widoczność twojej strony w Google – jak możesz wygrać z konkurencją?

- Czym jest wizytówka Google My Business i jej wpływ na pozycjonowanie regionalne w mapach Google.
- Stworzenie oraz poprawne uzupełnienie wizytówki Google my Business.
- Czym jest Link Building i dlaczego jest tak ważny w procesie pozycjonowania?
- **Samodzielne pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce (SEO) oparte na darmowych, ogólnodostępnych źródłach.**
- **Omówienie algorytmu Google – sekrety wysokich pozycji w wyszukiwarce.**
- Opracowanie indywidualnej strategii pozycjonowania dla stworzonej strony internetowej.

Dzień 6 Egzamin kończący się nadaniem kwalifikacji zawodowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 34

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 34 Skuteczna strona internetowa – podstawowe błędy oraz dobre praktyki	Radosław Zacha	18-10-2024	09:00	10:00	01:00
2 z 34 Dlaczego dobrze napisana treść na stronie jest tak ważna? Jak dobrać słowa kluczowe w Google, żeby pozyskiwać klientów?	Radosław Zacha	18-10-2024	10:00	11:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 34 Analiza potrzeb naszych klientów - dostosowanie treści do grup docelowych.	Radosław Zacha	18-10-2024	11:30	12:30	01:00
4 z 34 Opracowanie każdego z kursantów indywidualnego planu działania, dzięki któremu stworzy przy naszej pomocy własną stronę internetową.	Radosław Zacha	18-10-2024	12:30	14:30	02:00
5 z 34 Praca z narzędziami sztucznej inteligencji AI.	Radosław Zacha	18-10-2024	14:30	15:30	01:00
6 z 34 Czym jest domena, odpowiedni wybór nazwy oraz przejście przez proces zakupu.	Radosław Zacha	18-10-2024	15:30	17:00	01:30
7 z 34 Gdzie umieścić stronę internetową - Czym jest usługa hostingowa i jak działa?	Radosław Zacha	19-10-2024	09:00	10:00	01:00
8 z 34 Zakładanie profesjonalnej skrzynki e-mail	Radosław Zacha	19-10-2024	10:00	11:00	01:00
9 z 34 Tworzenie strony internetowej na systemie Wordpress	Radosław Zacha	19-10-2024	11:00	14:00	03:00
10 z 34 Dobre i złe praktyki przy korzystaniu z systemu Wordpress.	Radosław Zacha	19-10-2024	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 34 Stosowanie szablonów graficznych Wordpress	Radosław Zacha	19-10-2024	15:00	17:00	02:00
12 z 34 Czym jest identyfikacja wizualna i dlaczego jest ważna?	Radosław Zacha	20-10-2024	09:00	09:30	00:30
13 z 34 Tworzenie prostego logo dla firmy poprzez program online.	Radosław Zacha	20-10-2024	09:30	10:30	01:00
14 z 34 Dostosowanie szablonu Wordpress do stworzonej identyfikacji wizualnej.	Radosław Zacha	20-10-2024	10:30	11:30	01:00
15 z 34 Stworzenie podstron oraz zakładek w Menu na podstawie wcześniej opracowanego planu.	Radosław Zacha	20-10-2024	11:30	12:30	01:00
16 z 34 Wprowadzenie atrakcyjnych treści na stronę internetową (teksty, zdjęcia, filmy).	Radosław Zacha	20-10-2024	12:30	14:00	01:30
17 z 34 Praca z narzędziami sztucznej inteligencji AI.	Radosław Zacha	20-10-2024	14:00	15:00	01:00
18 z 34 Optymalizacja strony pod kątem pozycjonowania (optymalizacja treści, uzupełnienie Metatagów).	Radosław Zacha	20-10-2024	15:00	15:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 34 Założenie i instalacja Google Analytics w celu śledzenia ruchu na stronie.	Radosław Zacha	20-10-2024	15:45	16:15	00:30
20 z 34 Zgłoszenie strony do wyszukiwarki Google w celu pojawienia się jej w wynikach wyszukiwania. Krok po kroku.	Radosław Zacha	20-10-2024	16:15	17:00	00:45
21 z 34 Czym jest narzędzie Google Ads i jak je wykorzystać w praktyce?	Michał Olejarski	25-10-2024	09:00	10:00	01:00
22 z 34 Twoja pierwsza reklama w Google Ads - dobór fraz, sprawdzenie kosztów reklamy i analiza konkurencji.	Michał Olejarski	25-10-2024	10:00	11:30	01:30
23 z 34 Tworzenie zdarzeń i konwersji. Jak sprawdzić, czy reklama przynosi zyski?	Michał Olejarski	25-10-2024	11:30	12:30	01:00
24 z 34 Remarketing w Google Ads – jak przypominać się użytkownikom, którzy odwiedzili Twoją stronę?	Michał Olejarski	25-10-2024	12:30	13:30	01:00
25 z 34 Omówienie innych rodzajów kampanii: Sieć reklamowa, Produktowa, Wideo, Discovery, Performance.	Michał Olejarski	25-10-2024	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 34 Tworzenie i czytanie raportów reklam. Jak nie przepalać budżetu – optymalizacja reklam w Google.	Michał Olejarski	25-10-2024	15:00	17:00	02:00
27 z 34 Czym jest wizytówka Google My Business i jej wpływ na pozycjonowanie regionalne w mapach Google.	Michał Olejarski	26-10-2024	09:00	09:30	00:30
28 z 34 Stworzenie oraz poprawne uzupełnienie wizytówki Google my Business.	Michał Olejarski	26-10-2024	09:30	10:30	01:00
29 z 34 Czym jest Link Building i dlaczego jest tak ważny w procesie pozycjonowania?	Michał Olejarski	26-10-2024	10:30	11:30	01:00
30 z 34 Samodzielne pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce(SE O) oparte na darmowych, ogólnodostępnych źródłach.	Michał Olejarski	26-10-2024	11:30	13:30	02:00
31 z 34 Omówienie algorytmu Google – sekrety wysokich pozycji w wyszukiwarce.	Michał Olejarski	26-10-2024	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
32 z 34 Opracowanie indywidualnej strategii pozycjonowania dla stworzonej strony internetowej.	Michał Olejarski	26-10-2024	14:30	17:00	02:30
33 z 34 Egzamin teoretyczny	-	27-10-2024	09:00	10:00	01:00
34 z 34 Egzamin praktyczny	-	27-10-2024	10:00	19:00	09:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	2 400,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	2 400,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	400,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2



Radosław Zacha

Znany w środowisku jako ekspert w dziedzinie tworzenia i pozycjonowania stron internetowych. Od 7 lat współtworzy markę General Informatics, która posiada oddział w Polsce, Wielkiej Brytanii oraz Szwajcarii.

Jego specjalizacja to pozycjonowanie stron w Google, dzięki temu jest zawsze kilka kroków przed konkurencją.



2 z 2

Michał Olejarski

W branży IT zawodowo od 14 lat. Jest współwłaścicielem firmy General Informatics. Specjalizuje się w skutecznych kampaniach Google Ads, które ma opracowane do perfekcji.

Wiedza w tym zakresie to liczne szkolenia, ciągła aktualizacja wiedzy i nieprzerwana praktyka. Michał podobnie jak cały zespół wyznaje zasadę, że warto się uzupełniać, dzielić wiedzę i umiejętnościami w drodze do własnych, indywidualnych sukcesów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje materiały dydaktyczne oraz skrypt szkoleniowy.

Adres

ul. Tyniecka 28a
71-019 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

Szkolenie odbędzie się w Akademii Szkoleniowej Ogarnij.to

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Piotr Pawelec

E-mail piotr.pawelec87@wp.pl

Telefon (+48) 695 506 985