

sprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie Google Analytics 4

Numer usługi 2024/07/26/10220/2238770

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 22.10.2024 do 22.10.2024

1 193,10 PLN brutto

970,00 PLN netto

149,14 PLN brutto/h

121,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby pracujące w marketingu, które chcą za pomocą Google Analytics zwiększyć sprzedaż na stronie - lepiej poznać profil swoich klientów, dowiedzieć się, z jakich źródeł trafiają na ich stronę, a także co ich szczególnie zainteresowało na witrynie.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	17-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Google Analytics 4" potwierdza przygotowanie do samodzielnego przeprowadzania analiz internetowych za pomocą narzędzia Google Analytics oraz raportowania na podstawie uzyskanych danych. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik jest w stanie poprawić efektywność swoich działań w Internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia podstawowe zasady analityki.	Uczestnik rozróżnia najważniejsze raporty w Google Analytics.	Test teoretyczny
	Uczestnik mierzy swoją działalność w Internecie.	Test teoretyczny
	Uczestnik koryguje działania, poprawiać efektywność stron i oszczędzać na budżetach reklamowych.	Test teoretyczny
Uczestnik interpretuje interfejs użytkownika, cel witryny oraz wskaźniki, które się w niej znajdują.	Uczestnik definiuje, dlaczego użytkownicy rezygnują z zakupów.	Test teoretyczny
	Uczestnik segmentuje odwiedzających.	Test teoretyczny
	Uczestnik kieruje budżetem reklamowym, tak aby zmniejszyć wydatki i podnieść konwersje.	Test teoretyczny
	Uczestnik wykorzystuje pozyskane dane w sprzedaży na stronie.	Test teoretyczny
Uczestnik organizuje swoją działalność z Google Analytics – załada konto oraz profil dla strony.	Uczestnik poprawie filtruje dane.	Test teoretyczny
	Uczestnik integruje Google Analytics z Google AdWords.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Ramowy program usługi:

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest marketerom oraz wszystkim osobom, które chcą za pomocą Google Analytics zwiększyć sprzedaż na stronie.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Analityka w Internecie (cel witryny i wskaźniki)
- Rozpoczęcie pracy z Google Analytics (założenie konta i profilu dla strony, dodawanie nowych użytkowników, przegląd interfejsu użytkownika, eksport danych)
- Najważniejsze raporty w Google Analytics
- Wykorzystanie Google Analytics w pracy z AdWords
- Śledzenie kampanii reklamowych
- Zaawansowane wykorzystanie raportów Google Analytics
- Niestandardowe implementacje Google Analytics (śledzenie wyszukiwarki wewnętrznej, śledzenie linków wychodzących, śledzenie pobrań plików)
- Moduł Ecommerce (zastosowanie, interpretacja)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do GA4	-	22-10-2024	10:00	10:30	00:30
2 z 9 Omówienie sposobu zliczania danych przez GA4	-	22-10-2024	10:30	11:30	01:00
3 z 9 Przerwa kawowa	-	22-10-2024	11:30	11:45	00:15
4 z 9 Wprowadzenie do eksplorowania danych	-	22-10-2024	11:45	13:30	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	-	22-10-2024	13:30	14:30	01:00
6 z 9 Eksplorowanie danych	-	22-10-2024	14:30	15:45	01:15
7 z 9 Przerwa kawowa	-	22-10-2024	15:45	16:00	00:15
8 z 9 Generowanie raportów pod potrzeby uczestników	-	22-10-2024	16:00	17:00	01:00
9 z 9 Panel dyskusyjny + walidacja	-	22-10-2024	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 193,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	970,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	149,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	121,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową.

Adres

Warszawa

Warszawa

woj. mazowieckie

dokładna lokalizacja zostanie podana wkrótce

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077