



Wyższa Szkoła
Gospodarki w
Bydgoszczy



Coaching

Numer usługi 2024/07/26/10567/2238428

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 188 h

📅 12.10.2024 do 30.09.2025

4 600,00 PLN brutto

4 600,00 PLN netto

24,47 PLN brutto/h

24,47 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Wszyscy, którzy pragną doskonalić swoje umiejętności coachingowe, którzy chcą w przyszłości zostać samodzielnymi, akredytowanymi coachami, oraz tych, którzy chcą wykorzystywać umiejętności coachingowe w swojej pracy.</p> <p>Wszyscy, którzy lubią pracować z ludźmi i chcieliby w przyszłości wykonywać zawód coacha.</p> <p>Trenerzy i konsultanci przygotowujący i prowadzący szkolenia.</p> <p>Menedżerowie, których jednym z zadań jest rozwijanie swoich pracowników.</p> <p>Trenerzy sportowi, selekcjonerzy i osoby specjalizujące się w coachingu sportowym.</p> <p>Osoby, które zawodowo zajmują się pomaganiem innym i chcieliby rozszerzyć zakres swoich działań.</p> <p>Przedsiębiorcy i właściciele małych firm.</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	11-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi	188
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Coaching jest procesem, dzięki któremu ludzie, zespoły i organizacje są w stanie osiągnąć maksymalne rezultaty poprzez świadomy rozwój swojego potencjału. W biznesie oznacza to dynamiczny rozwój zasobów ludzkich i wzrost efektywności. W sporcie - osiągnięcie pożądaných wyników. W życiu codziennym – przejęcie kontroli nad swoimi nawykami i możliwość realizacji wymarzonych celów. Zawód profesjonalnego coacha jest jednym z bardziej poszukiwanych zawodów we współczesnym świecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna psychologiczne uwarunkowania procesu rozwoju i zmiany, w tym kompetencji i wiedzy oraz związane z nimi problemy.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Posiada wiedzę na temat założeń i zasad coachingu i mentoringu, rozumie różnice między nimi, zna rodzaje oraz modele coachingu i mentoringu.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Posiada specjalistyczną wiedzę na temat realizacji procesu coachingowego i mentoringowego oraz jego uwarunkowań, zna narzędzia pracy coacha i mentora.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do budowania relacji opartych na zaufaniu i szacunku oraz budowania autorytetu mentora.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi wytyczać cele i projektować działania z klientem, zarządzać postęпами i zaangażowaniem klienta oraz planować działania, realizujące cele rozwojowe organizacji	udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi samodzielnie przeprowadzić sesję coachingową i mentoringową, z zastosowaniem narzędzi i technik pracy coacha i mentora.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

BLOK I. ZAGADNIENIA WPROWADZAJĄCE DO COACHINGU

Wstęp do coachingu

Zajęcia mają charakter wprowadzający do studiów. Celem zajęć jest przybliżenie istoty coachingu, jego podstawowych zasad, standardów i założeń oraz wyjaśnienie znaczenia coachingu w zarządzaniu organizacją. W czasie zajęć odpowiemy sobie na pytanie, czym jest (powinien być), a czym nie jest (nie powinien być) coaching. Przedstawione zostaną różne rodzaje coachingu i obszary jego zastosowania. Poza przekazaniem przydatnej i praktycznej wiedzy, ważnym celem zajęć jest samoocena i doskonalenie umiejętności uczestników za pomocą ćwiczeń, studiów przypadków i dyskusji.

Etyka w coachingu

Głównym celem zajęć jest zwrócenie uwagi na kwestie etyczne w coachingu, a także zachęcenie słuchaczy do ustalenia swoich wartości, obserwacji własnych zachowań oraz szukania innych (lepszyc) rozwiązań.

BLOK II. NARZĘDZIA STOSOWANE W COACHINGU

Rodzaje coachingu.

Podczas zajęć zostaną omówione różne rodzaje coachingu, ich formy zastosowania w życiu prywatnym i zawodowym.

Komunikacja w coachingu

Podczas zajęć zostaną omówione i przećwiczone pytania coachingowe. Wprowadzany zostanie jeden z modeli rozmów coachingowych. Zajęcia mają formę interaktywną z elementami warsztatowymi. Poza przekazaniem przydatnej i praktycznej wiedzy, ważnym celem zajęć jest autorefleksja dotycząca własnych przekonań dotyczących komunikacji i doskonalenie umiejętności za pomocą ćwiczeń, analiz konkretnych sytuacji i dyskusji.

Procedura coachingu i sesji coachingowych

Celem zajęć jest przybliżenie uczestnikom procesu coachingowego oraz poszczególnych sesji. Zajęcia prowadzone są metodą warsztatową z wykorzystaniem symulacji, dyskusji i pracy w podgrupach.

Narzędzia diagnostyczne w coachingu

Celem zajęć jest zapoznanie się z praktycznymi aspektami stosowania narzędzi diagnostycznych w procesach coachingowych

indywidualnych i zespołowych. Zajęcia będą miały charakter warsztatowy, będą zawierały części wykładowe, praktyczne ćwiczenia i dyskusje.

Narzędzia stosowane w coachingu

Celem zajęć jest dostarczenie słuchaczom wiedzy na temat narzędzi wykorzystywanych podczas sesji indywidualnych z Klientami. Słuchacze będą mieli okazję doświadczać ich działania. Każdy słuchacz będzie uczestnikiem procesu wchodząc w rolę coacha lub coachee.

Zajęcia prowadzone są metodą warsztatową z wykorzystaniem symulacji, dyskusji i pracy w podgrupach.

Motywacja w coachingu

Celem zajęć jest prezentacja optymalnego podejścia do motywacji w procesie coachingu. Wprowadzone i pokazane zostanie podejście wspierające zarówno motywację klienta coachingowego jak i coacha w realizowaniu jego roli. Zajęcia realizowane są w interaktywnej formie i poprzez praktyczne ćwiczeniach. Poza przekazaniem przydatnej i praktycznej wiedzy, ważnym celem zajęć jest autorefleksja dotycząca własnych motywacji i doskonalenie umiejętności poprzez udział w ćwiczeniach praktycznych i dyskusjach.

Proces współpracy z klientem coachingowym

Celem zajęć jest przybliżenie uczestnikom procesu coachingowego i dostarczenie narzędzi wykorzystywanych podczas sesji indywidualnych z Klientami. Słuchacze będą mieli okazję doświadczać ich działania, ponieważ w dużej części zajęć będą uczestnikami procesu wchodząc w rolę coacha lub coachee.

Zarządzanie czasem w pracy coacha

Głównym celem zajęć jest uzyskanie przez Studentów najnowszej wiedzy oraz nabycie umiejętności w zakresie zarządzania sobą w czasie. Zarządzanie czasem to proces, polegający na kontrolowaniu życia poprzez robienie właściwego użytku z czasu.

Uświadomienie i opanowanie kilku narzędzi coacha: arkusz codziennych czynności; arkusz strat czasu/rozwiązań; lista spraw do załatwienia; arkusz oceny harmonogramu; arkusz podziału celów na zadania. Zajęcia o charakterze warsztatowym w pełni interaktywne (case study, ćwiczenia indywidualne, zespołowe, dyskusje w procesie - synteza, analiza, konkluzja) refleksja i plan działania.

BLOK III. COACHING W BIZNESIE

Coaching kariery

Celem zajęć jest przybliżenie istoty scenariuszy rozwoju kariery, ich podstawowych zasad i założeń oraz konsekwencji dokonywanych wyborów zawodowych. Celem jest także wskazanie uczestnikom kierunków i sposobów dalszego rozwijania tego zestawu wiedzy i umiejętności. Poza przekazaniem praktycznej wiedzy, celem zajęć jest doskonalenie umiejętności uczestników za pomocą studiów przypadków i dyskusji.

Coaching menedżerski

Wskazanie miejsca coachingu w pełnieniu roli menedżerskiej. Zakres i granice coachingu w relacji między współpracownikami wynikającej ze struktury organizacyjnej. Zajęcia poszerzają wiedzę na temat coachingowego stylu zarządzania. Uczestnicy ćwiczą umiejętności coachingowe przydatne w pracy menedżera korzystając z przedstawionych modeli.

Coaching zmiany

Głównym celem zajęć jest przybliżenie coachingu jako procesu zorientowanego na skuteczne wprowadzanie zmian w życiu jednostki oraz w biznesie. W szczególności chodzi o uświadomienie słuchaczom, w jaki sposób można stać się kreatorem zmiany w sferze osobistej i w sferze zawodowej. Zajęcia łączą tradycyjny przekaz wiadomości z treningiem umiejętności.

Coaching konfliktu

Konflikt jest częstym elementem sytuacji zawodowych. Znajomość jego źródeł, uwarunkowań, form i przebiegu w pracy coachingowej bardzo pomaga przy analizie trudnych sytuacji. Od konfliktów personalnych przez międzyludzkie, grupowe i organizacyjne pojawia się odmienność orientacji, zadań, informacji i wartości, które wymagają interwencji nie tylko w zakresie racjonalnych decyzji, ale i odczuć emocjonalnych. Zajęcia łączą tradycyjny przekaz wiadomości z treningiem umiejętności.

BLOK IV PROFIL I ROZWÓJ PROFESJONALNEGO COACHA

Profil psychologiczny i rozwój spersonalizowanych kompetencji profesjonalnego coacha.

Głównym celem zajęć jest uzyskanie przez uczestników najnowszej wiedzy oraz nabycie umiejętności w zakresie diagnozowania profilu psychologicznego i rozwoju spersonalizowanych kompetencji profesjonalnego coacha. Uświadomienie i opanowanie kilku dodatkowych narzędzi coacha: (dokonywanie analizy cech osobowych, postaw i zachowań metodą DISC; Points of You - praca z obrazem Podróż Bohatera - opracowanie indywidualnej ścieżki kariery jako coacha)

Zajęcia o charakterze warsztatowym w pełni interaktywne (ćwiczenia indywidualne, zespołowe, dyskusje) refleksja i plan działania.

BLOK V BUDOWANIE MARKI OSOBISTEJ COACHA

Wizerunek i autoprezentacja coacha.

Zajęcia mają charakter treningu grupowego, który polegać będzie na doskonaleniu umiejętności autoprezentacyjnych w sposób praktyczny (ćwiczenia, symulacje, weryfikacja umiejętności poprzez scenki).

Promocja i marketing usług coachingowych

Celem zajęć jest przybliżyć uczestnikom studium istotę posiadania i rozwijania sieci kontaktów i rekomendacji jako narzędzi marketingu i sprzedaży swoich usług coachingowych oraz podstawowych zasad rekomendacji. Przedstawione zostaną różne aspekty networkingu i polecania oraz obszary ich zastosowania. Zajęcia mają formę interaktywną z elementami warsztatowymi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	24,47 PLN
Koszt osobogodziny netto	24,47 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Renata Wrona

Właścicielka firmy szkoleniowej, Dyplomowana Trenerka Biznesu i Rozwoju osobistego, Certyfikowana coach ICF, Wykładowczyni akademicka, Pedagog, Certyfikowana Konsultantka stylów komunikacji modelu DISC, Certyfikowana Nauczycielka Mindfulness, Dyplomowana Nauczycielka Jogi i relaksacji, Certyfikowana Konsultantka Gry rozwojowej "Podróż Bohatera", Autorka książek rozwojowych: „Szczęśliwa kobieta – rozwój, kariera, miłość”, "Marka kobiety w biznesie. Etykieta i wizerunek".

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji cyfrowej udostępniane uczestnikom w chmurze

Warunki uczestnictwa

Kandydat musi posiadać minimum wykształcenie wyższe, ukończone na poziomie:
studiów I stopnia nadających tytuł zawodowy licencjata lub inżyniera;
studiów II stopnia nadających tytuł zawodowy magistra
jednolitych studiów magisterskich

Warunki techniczne

Sprzęt komputerowy, oprogramowanie, łącza internetowe

Kontakt



Kolegium Nauk Społecznych

E-mail inowroclaw@byd.pl

Telefon (+48) 525 670 090