



Projekt Biznes sp. z o.o.

**Marka własna, social selling, produkty cyfrowe - usługa zdalna w czasie rzeczywistym**

Numer usługi 2024/07/26/151703/2238302

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 31.07.2024 do 02.08.2024

1 890,00 PLN brutto

1 890,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy z sektora MŚP, prezesi, dyrektorzy, właściciele firm, wyższa kadra zarządzająca, kierownicy, osoby przewidziane do awansu. Szkolenie skierowane jest do osób, które na co dzień zajmują się marketingiem, budowaniem marki przedsiębiorstwa, sprzedażą.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest podniesienie kwalifikacji zawodowych i pozyskanie wiedzy w zakresie grafiki komputerowej, budowania marki osobistej, tworzenia i sprzedaży produktów cyfrowych. W procesie kształcenia podejmowane są działania praktyczne mające na celu przygotowanie do samodzielnej pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posiada wiedzę na temat zasad, metod i narzędzi budowania marki osobistej	Definiuje pojęcie marki osobistej	Test teoretyczny
Rozróżnia kluczowe obszary wpływające na świadome budowanie marki osobistej	Identyfikuje kluczowe obszary wpływające na budowanie marki osobistej	Test teoretyczny
Rozróżnia i charakteryzuje metody oraz narzędzia tradycyjne i cyfrowe do budowania marki osobistej	Opisuje metody i narzędzia tradycyjne oraz cyfrowe do budowania marki osobistej	Test teoretyczny
Samodzielnie tworzy strategię komunikacji oraz działania marki odpowiednio do swojej marki osobistej	Stosuje popularne strategie budowania marki osobistej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych	Test teoretyczny
Mierzy efektywność i ocenia skuteczność działań w budowaniu marki osobistej	Stosuje wskaźniki efektywności do oceny działań w obszarze marki osobistej	Test teoretyczny
Definiuje docelowy rynek	Określa odbiorcę jako klienta docelowego	Test teoretyczny
Określa różnice pomiędzy poszczególnymi grupami odbiorców i ich sposobem komunikacji oraz zachowaniach	Analizuje różnice w komunikacji i zachowaniach różnych grup odbiorców	Test teoretyczny
Przeprowadza analizę własnych zasobów na podstawie analizy SWOT	Zna i rozumie metodę analizy SWOT	Test teoretyczny
Analizuje konkurencję w celu stworzenia odpowiedniej strategii marki osobistej	Przeprowadza analizę konkurencji	Test teoretyczny
Potrafi oceniać efektywność własnych działań w zakresie budowania marki	Stosuje wskaźniki efektywności do oceny działań w obszarze marki osobistej	Test teoretyczny
Dopasowuje odpowiednie media cyfrowe oraz kanały komunikacji zgodnie z przygotowaną strategią marki osobistej	Wybiera odpowiednie media cyfrowe i kanały komunikacji do budowania marki osobistej	Test teoretyczny
Stosuje narzędzia cyfrowe, w tym sztucznej inteligencji, w procesie budowania własnej marki osobistej	Korzysta z narzędzi cyfrowych i AI do budowania marki osobistej	Test teoretyczny
Rozpoznaje narzędzia do tworzenia różnorodnych materiałów graficznych i tekstowych w zakresie budowania własnej marki	Wymienia narzędzia graficzne i tekstowe oraz sposób ich zastosowania do budowania marki osobistej	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna kluczowe kwestie związane z prawem autorskim	Wymienia sposób poszukiwania informacji i ważne kwestie dotyczące praw autorskich	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Ramowy program usługi :

Moduł I : Tożsamość osobista a tożsamość cyfrowa. Korzystanie z tożsamości cyfrowej. Jak nie stracić tożsamości w sieci.

- Tożsamość w czasach Internetu
- Czym jest tożsamość cyfrowa ?
- Po co nam tożsamość cyfrowa ?
- Jak nie stracić tożsamości w sieci
- Cyfrowy ślad- zostawiaj go ostrożnie
- Ogranicz ryzyko
- Włącz czujność

Moduł II: Możliwości jakie daje mi obecność w sieci. Niezbędnik użytkownika.

- E-nauka
- E-bankowość
- E-przedsiębiorca
- Portale wiedzy

- Wirtualne zasoby
- AI w marce osobistej

Moduł III: Jak kreować wizerunek w sieci? Marka osobista - jak widzą mnie inni? Kreowanie marki osobistej.

- Jak zacząć budowanie marki osobistej?
- Media społecznościowe a personal branding.
- Narzędzia pomocne w budowaniu marki osobistej

Moduł IV: Kreatywne narzędzia wspierające kreowanie marki osobistej oraz zarządzania swoimi zasobami

- Social media.
- Canva
- Narzędzia TIK od Google
- Narzędzia do retuszu zdjęć
- Tworzenie treści
- Trello
- Asana itd
- Produkty cyfrowe

Moduł V: "Projekt JA" - jak strzocić projekt swojej marki osobistej - wykorzystanie poznanych narzędzi.

Moduł VI: Ochrona wizerunku i ochrona tożsamości. Prawa autorskie i własność intelektualna.

- Ochrona wizerunku w sieci.
- Ochrona wizerunku w prawie autorskim.
- Pozowanie do zdjęć za wynagrodzeniem.
- Wizerunek osoby powszechnie znanej
- Zdjęcie grupowe
- Forma zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
- Wizerunek jako dana osobowa.
- Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej
- Wynalazek
- Know-how.
- Wzór użytkowy
- Znak towarowy
- Wzór przemysłowy
- Oznaczenie geograficzne
- Topografia układu socjalnego
- Ochrona praw autorskich
- RODO

Moduł VII: Bezpieczeństwo w sieci. Jak chronić swoje dane oraz zasoby.

- Zabezpieczanie infrastruktury

- Normalizacja
- Polityki
- Procedury
- Standardy bezpieczeństwa
- Dokumenty dotyczące prywatności
- Narzędzia

Moduł VIII: Podsumowanie omawianych modułów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Szkolenie	Rafał Nowak	31-07-2024	10:00	14:00	04:00
2 z 8 Szkolenie	Rafał Nowak	01-08-2024	10:00	13:00	03:00
3 z 8 Przerwa	Rafał Nowak	01-08-2024	13:00	13:15	00:15
4 z 8 Szkolenie	Rafał Nowak	01-08-2024	13:15	16:30	03:15
5 z 8 Szkolenie	Rafał Nowak	02-08-2024	09:30	12:45	03:15
6 z 8 Przerwa	Rafał Nowak	02-08-2024	12:45	13:00	00:15
7 z 8 Szkolenie	Rafał Nowak	02-08-2024	13:00	14:30	01:30
8 z 8 Walidacja	-	02-08-2024	14:30	15:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 890,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Nowak

Trener, coach menadżer, doradca, konsultant. Posiada 7-letnie doświadczeniem w sprzedaży, rekrutacji, wdrażaniu programów, systemach technicznych i analizie danych dotyczących pracowników, marketingu. Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w szkoleniach i ponad 60 godzin doświadczenia doradczego w ostatnich dwóch latach w zakresie usług marketingowych i sprzedaży B2B oraz B2C

WYKSZTAŁCENIE

Uniwersytet Śląski w Katowicach DORADZTWO FILOZOFICZNE I COACHING Praca licencjacka na temat:

„Perswazja i manipulacja w pracy z klientem na przykładzie pracy handlowca”, Górnośląskie Centrum Edukacyjne, Uzyskany tytuł mechatronika z wyróżnieniem, w zakresie automatyzacji i robotyzacji procesów produkcyjnych. KURSY I CERTYFIKATY

Szkoła Pierwszego Klienta - Akademia.pl

Szkoła Budowania Firmy - Akademia.pl

Szkoła Marketingu - Akademia.pl

Podstawy LinkedIn - Eduwords YES!- Young Entrepreneurs Succeed LiveSpace

Marketing internetowy kurs zaawansowany II stopnia - PARP

Marketing internetowy kurs zaawansowany I stopnia II stopnia - PARP

E-commerce i marketing internetowy w MŚP - PARP

Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientami - PARP

Budowanie i utrzymywanie relacji z klientem - PARP

Marketing w CV - Wojciech Bizub

Google Umiejętności Jutra

Local Training Course - AEGEE GLIWICE

Automatyzacja i robotyzacja procesów produkcyjnych

Cykl szkoleń w ramach "Akademii Menadżera". Od 2019 roku jest Specjalistą ds. Wdrożeń i zajmuje się szkoleniem nowych wolontariuszy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne w formie prezentacji w formacie PDF.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest dostęp do komputera/laptopa/telefonu bądź innego urządzenia z dostępem do internetu, ponieważ usługa odbywa się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Warunkiem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest udział w co najmniej 70% zajęć.

Informacje dodatkowe

Szkolenie obejmuje 21 godzin edukacyjnych (15,75 godzin zegarowych)

- Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.
- Dane dostępne do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.
- Ważność linku zgodnie z harmonogramem.
- Przerwy nie są wliczane do czasu trwania usługi.
- W cenie usługi zawarto walidację.

Warunki techniczne

Uczestnicy muszą posiadać dostęp do urządzeń mobilnych (laptop, smartfon) lub komputera, aby skorzystać ze szkolenia w formie zdalnej (system ZOOM)

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym. OKRES WAŻNOŚCI LINKU: zgodnie z harmonogramem. MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G) NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Rafał Nowak

E-mail r.nowak@projekt-biznes.pl

Telefon (+48) 660 586 320