

Akademia  
Humanitas

## Sztuczna Inteligencja w biznesie - studia podyplomowe - online w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2024/07/26/7930/2238035

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 170 h

📅 26.10.2024 do 30.09.2025

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

35,29 PLN brutto/h

35,29 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Studia przeznaczone są dla:</p> <p><b>Menedżerów i Kierowników:</b> Osób zarządzających zespołami, projektami lub firmami, które chcą wdrożyć AI w swoich organizacjach</p> <p><b>Specjalistów HR:</b> Pracowników działów HR, którzy chcą wykorzystać AI do automatyzacji procesów rekrutacyjnych i rozwoju talentów.</p> <p><b>Marketingowców i Specjalistów Sprzedaży:</b> Osób pracujących w marketingu i sprzedaży, które chcą wykorzystać narzędzia AI do zwiększenia efektywności kampanii.</p> <p><b>Przedsiębiorców:</b> Właścicieli małych i średnich firm, którzy chcą zrozumieć i wdrożyć technologie AI w swoich biznesach.</p> <p><b>Specjalistów Data Science i Analityków Danych:</b> Osób zajmujących się analizą danych, które chcą poszerzyć swoją wiedzę o narzędzia AI i ich zastosowania.</p> <p>Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	40
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi	170
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych „Sztuczna Inteligencja w Biznesie” jest wyposażenie słuchaczy w praktyczną wiedzę i umiejętności z zakresu implementacji technologii sztucznej inteligencji (AI) w różnych aspektach działalności biznesowej. Program ma na celu przygotowanie specjalistów zdolnych do analizy danych, automatyzacji procesów oraz optymalizacji decyzji biznesowych przy użyciu nowoczesnych narzędzi AI.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>ABSOLWENT STUDIÓW:</b></p> <p>Zna podstawowe pojęcia i technologie AI oraz ich zastosowania w różnych branżach.</p> <p>Potrafi zastosować AI w różnych obszarach biznesu, takich jak marketing, sprzedaż, HR, i zarządzanie.</p> <p>Rozumie prawne i etyczne aspekty stosowania AI, co pozwoli na odpowiedzialne wdrażanie technologii.</p> <p>Potrafi korzystać z narzędzi no-code, co umożliwi automatyzację procesów biznesowych bez konieczności posiadania wiedzy programistycznej.</p> <p>Zna zasady cyberbezpieczeństwa i zarządzania ryzykiem związanym z AI, co pozwoli na zabezpieczenie systemów przed zagrożeniami cyfrowymi.</p> <p>Potrafi analizować społeczne i psychologiczne aspekty interakcji człowiek-maszyna, co jest kluczowe w kontekście rosnącej roli AI w codziennym życiu i pracy.</p>	<p>Absolwent potrafi pozyskiwać i wykorzystywać informacje dotyczące zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### **Warunki uznania kompetencji**

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Świadectwo studiów podyplomowych zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Świadectwo studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny każdego semestru zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Świadectwo studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego zaliczenia wszystkich semestrów

## **Program**

### **PROGRAM STUDIÓW:**

#### **Moduł 1: Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji w Biznesie**

1. Wprowadzenie do AI i jej zastosowań w biznesie
2. Podstawy algorytmów AI
3. Modele Sztucznej Inteligencji

#### **Moduł 2: Prawne i Etyczne Aspekty Sztucznej Inteligencji**

1. Aspekty prawne AI
2. Etyka i odpowiedzialność w AI

#### **Moduł 3: Cyberbezpieczeństwo i AI**

1. Cyberbezpieczeństwo w kontekście AI
2. Bezpieczeństwo w rzeczywistości XR

#### **Moduł 4: Społeczne i Psychologiczne Aspekty Relacji Człowiek-Maszyna**

1. Neurobiologia i psychologia interakcji człowiek-maszyna
2. Socjologia relacji człowiek-maszyna

#### **Moduł 5: Zarządzanie Danymi i Data Science w Biznesie**

1. Podstawy Data Science
2. Data-Driven Decision Making

#### **Moduł 6: AI w Marketingu i Sprzedaży**

1. Wykorzystanie AI w marketingu
2. Automatyzacja sprzedaży z wykorzystaniem AI

#### **Moduł 7: AI w Zarządzaniu Zasobami Ludzkimi**

1. AI w HR – procesy twarde i miękkie
2. Rozwój personelu i organizacji opartej na wiedzy

#### **Moduł 8: No-Code i Automatyzacja Procesów Biznesowych**

1. Narzędzia no-code w codziennej pracy menedżera
2. Automatyzacja procesów biznesowych

## Moduł 9: Nowe Technologie i Innowacje w AI

1. Najnowocześniejsze technologie AI
2. AI w przyszłości biznesu

## Moduł 10: Wykorzystanie AI w Procesach Badawczych i Wywiadzie Gospodarczym

1. Narzędzia AI w badaniach
2. AI w wywiadzie gospodarczym

## Moduł 11: GenAI

1. Narzędzia GenAI
2. Wykorzystanie narzędzi GenAI w zarządzaniu

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 23</b> Wprowadzenie do AI i jej zastosowań w biznesie	26-10-2024	09:00	15:30	06:30
<b>2 z 23</b> Podstawy algorytmów AI	27-10-2024	09:00	15:30	06:30
<b>3 z 23</b> Modele Sztucznej Inteligencji	23-11-2024	09:00	15:30	06:30
<b>4 z 23</b> Aspekty prawne AI	24-11-2024	09:00	15:30	06:30
<b>5 z 23</b> Etyka i odpowiedzialność w AI	07-12-2024	09:00	15:30	06:30
<b>6 z 23</b> Cyberbezpieczeństwo w kontekście AI	08-12-2024	09:00	15:30	06:30
<b>7 z 23</b> Bezpieczeństwo w rzeczywistości XR	11-01-2025	09:00	15:30	06:30
<b>8 z 23</b> Neurobiologia i psychologia interakcji człowiek-maszyna	12-01-2025	09:00	15:30	06:30
<b>9 z 23</b> Socjologia relacji człowiek-maszyna	08-02-2025	09:00	15:30	06:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 23</b> Podstawy Data Science	09-02-2025	09:00	15:30	06:30
<b>11 z 23</b> Data-Driven Decision Making	08-03-2025	09:00	15:30	06:30
<b>12 z 23</b> Wykorzystanie AI w marketingu	09-03-2025	09:00	15:30	06:30
<b>13 z 23</b> Automatyzacja sprzedaży z wykorzystaniem AI	22-03-2025	09:00	15:30	06:30
<b>14 z 23</b> AI w HR – procesy twarde i miękkie	23-03-2025	09:00	15:30	06:30
<b>15 z 23</b> Rozwój personelu i organizacji opartej na wiedzy	12-04-2025	09:00	15:30	06:30
<b>16 z 23</b> Narzędzia no-code w codziennej pracy menedżera	13-04-2025	09:00	15:30	06:30
<b>17 z 23</b> Automatyzacja procesów biznesowych	26-04-2025	09:00	15:30	06:30
<b>18 z 23</b> Najnowocześniejsze technologie AI	27-04-2025	09:00	15:30	06:30
<b>19 z 23</b> AI w przyszłości biznesu	10-05-2025	09:00	15:30	06:30
<b>20 z 23</b> Narzędzia AI w badaniach	11-05-2025	09:00	15:30	06:30
<b>21 z 23</b> AI w wywiadzie gospodarczym	24-05-2025	09:00	15:30	06:30
<b>22 z 23</b> Narzędzia GenAI	25-05-2025	09:00	15:30	06:30
<b>23 z 23</b> Wykorzystanie narzędzi GenAI w zarządzaniu	14-06-2025	09:00	15:30	06:30

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	35,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	35,29 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Krystian Kruk

Opis doświadczenia: Założyciel i CEO Kaizen Ads (カイゼンアツズ) - Kreatywnej Agencji Digital Marketingu czerpiącej z japońskich filozofii i strategii budowania biznesu.

Agencja łączy tradycję i nowoczesność, poprzez wykorzystanie sprawdzonych rozwiązań, działań w oparciu o AI (Sztuczną inteligencję), Machine Learning (nauczanie maszynowe) oraz badania naukowe.

Zawodowo i z pasji tworzy w Internecie, jest entuzjastą rozwoju sztucznej inteligencji i współpracy na linii człowiek - AI. Posiada tytuł magistra zarządzania, reklamy i kreowania wizerunku.

Jest doktorantem dziedziny nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. Temat jego pracy doktorskiej jest związany ze sztuczną inteligencją i digital marketingiem. Skończył również dziennikarstwo i komunikację społeczną oraz teleinformatykę.

Marketingiem internetowym zajmuje się od 2006 roku. Zaczął od stron internetowych, które tworzył w technologii NoCode. Pracował również w radiach internetowych. Ukończył Naukową Akademię Biznesu. Jest zwolennikiem japońskiej filozofii Kaizen i miłośnikiem rozwoju w małych krokach.

W pracy kieruje się również Ikigai, Kintsugi, Ichigo Ichie oraz Kaikaku. Posiada certyfikaty Partnera Google, Edrone, Microsoft Advertising, Getresponse oraz Allegro.

Zdobył odznaki ewaluacji LinkedIn: Google Ads, Google Analytics, SEO i optymalizacja wyszukiwarek internetowych oraz Trenera LinkedIn. Jest członkiem GRAI - Grupy Roboczej ds. Sztucznej Inteligencji oraz Polskiego Komitetu Normalizacyjnego



2 z 2

### Marzena Grochowska

Od 20 lat tworzy dla organizacji biznesu dedykowane programy kompetencji miękkich, kampanie bezpieczeństwa Health&Safe. Od 2001 roku bada narzędziami psychometrycznymi: style ludzkich zachowań, procesy motywacji wewnętrznej oraz odporności psychicznej managerów. Od wielu lat projektuje narzędzia dydaktyczne i gry szkoleniowe podnoszące jakość kształcenia i transfer wiedzy.

Właścicielka specjalistycznej firmy szkoleniowej z sektora ochrony zdrowia i kultury bezpiecznych zachowań. Posiada prawa ochronne do znaku brainologia.

Marzena Grochowska:

1. Jest autorką kierunku studiów podyplomowych brainologia zarządzanie dobrostanem gdzie popularyzuje wiedzę o działaniu mózgu i dobrostanie człowieka w przestrzeni biznesowej, edukacyjnej i życiowej.
2. Jest partnerką Światowego Tygodnia Wiedzy o Mózgu Brain Awareness Week Dana Foundation NY- popularyzuje naukową i zwalidowaną wiedzę o mózgu podczas warsztatów, oraz licznych wystąpień publicznych.
3. Tworzy narzędzia do budowania i wzmacniania rezerwy poznawczej mózgu- Wspominajki TM, oraz programy terapeutyczne z wykorzystaniem sztucznej inteligencji- AI- Foka Paro dla zarówno dorosłych jak i dzieci.
4. Odznaczona Honorowym Złotym Czepkiem za zasługi na rzecz pielęgniarstwa w Polsce, oraz Bursztynowym Dźwigiem jako Honorowy Wolontariusz Fundacji Hospicyjnej.
5. Współtworzy programy zdrowotne wraz z Instytutem medycyny Pracy im. Prof. J Nofera pod kierunkiem prof. Jolanty Walusiak- Skorupy

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Studia podyplomowe realizowane przez AH prowadzone będą w 100% trybie on-line (poprzez wykorzystanie platformy ClickMeeting, Zoom oraz MS Teams), pozwalającymi na uczestnictwo w spotkaniu z każdego miejsca na świecie. Materiały dydaktyczne zamieszczane są przez wykładowców w Wirtualnej Uczelni, MS Teams w formie prezentacji, plików pdf, etc.

Uczestnicy studiów podyplomowych otrzymują dostęp do pełnego pakietu Office 365, dostęp do pełnej wersji Systemu Informacji Prawnej LEGALIS, LEX Czasopisma Premium i LEX Monografie, LEXOTEKA. Dostęp do e-booków w Czytelniach IBUK Libra i Ebookpoint BIBLIO, Dostęp do baz danych m.in.: EBSCO, SCOPUS, Web of Science.

### Warunki uczestnictwa

Do podjęcia studiów wymagane jest posiadanie wykształcenia wyższego.

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć, uzyskanie ocen pozytywnych z egzaminów i zaliczenie wszystkich przedmiotów określonych w programie studiów.

Więcej informacji o studiach podyplomowych na stronie [https://www.humanitas.edu.pl/Sztuczna\\_inteligencja\\_w\\_biznesie#faq\\_tab\\_23401](https://www.humanitas.edu.pl/Sztuczna_inteligencja_w_biznesie#faq_tab_23401)

Chcesz z nami porozmawiać o studiach, dopytać o szczegóły, skontaktuj się z nami:

tel. 032 - 36 - 31 – 206, e-mail: [podyplomowe.rekrutacja@humanitas.edu.pl](mailto:podyplomowe.rekrutacja@humanitas.edu.pl)

### Informacje dodatkowe

Studia podyplomowe są formą edukacji akademickiej. Są one zaliczane do podstawowych pozaszkolnych form kształcenia, doksztalcania i doskonalenia. Podstawę do ich tworzenia stanowi art. 163 ust.1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce ( Dz.U. z 2018 r., poz. 1668). Z kolei na podstawie art. 160 ust. 4 tej samej ustawy Uczelnia jest uprawniona do wydawania świadectw ukończenia studiów podyplomowych. Niezbędne elementy takiego świadectwa określa z kolei Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego z dnia 12 września 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 1791).

Godzina akademicka to 45 minut.

Czesne za studia podane w Karcie Usługi w Bazie Usług Rozwojowych nie obejmuje opłaty rekrutacyjnej w kwocie 85zł, którą wnosi uczestnik na etapie składania dokumentów rekrutacyjnych.

# Warunki techniczne

## Sprzęt komputerowy

Aby móc bezproblemowo uczestniczyć w zajęciach zdalnych, zalecamy posiadanie komputera/laptopa spełniającego poniższe wymagania:

- Procesor: Co najmniej Intel Core i5 lub równoważny.
- Pamięć RAM: Minimum 8 GB (zalecane 16 GB).
- Dysk: SSD lub M.2.
- Karta graficzna: Zintegrowana karta graficzna Intel UHD Graphics 620 lub lepsza.
- System operacyjny: Windows 10/11 lub macOS 10.14 (Mojave) i nowsze.

## Kamera i Mikrofon

Dobra jakość obrazu i dźwięku jest kluczowa podczas zajęć zdalnych. Oto nasze zalecenia:

- Kamera: Wbudowana kamera o rozdzielczości co najmniej 720p HD. Jeśli Twój laptop nie posiada kamery o odpowiedniej jakości, rozważ zakup zewnętrznej kamery USB.
- Mikrofon: Wbudowany mikrofon o dobrej jakości dźwięku. Alternatywnie, możesz użyć zewnętrznego mikrofonu USB lub zestawu słuchawkowego z wbudowanym mikrofonem.

## Połączenie internetowe

Stabilne połączenie internetowe jest kluczowe dla uczestnictwa w zajęciach zdalnych. Oto nasze zalecenia:

- Typ połączenia: Stałe szerokopasmowe łącze internetowe o przepustowości minimum 2,5 Mbps (łącze 20MB).
- Łączę Wi-Fi o tożsamy parametrach.

## Przeglądarki internetowe

Do korzystania z platform edukacyjnych i uczestnictwa w zajęciach online, ważne jest, aby mieć zainstalowane najnowsze wersje przeglądarek internetowych. Proponujemy:

- Google Chrome: Szybka i bezpieczna przeglądarka, która regularnie otrzymuje aktualizacje.
- Mozilla Firefox: Alternatywna przeglądarka, ceniona za swoje funkcje prywatności i bezpieczeństwa.

# Kontakt



**Ewelina Kaleta**

**E-mail** ewelina.kaleta@humanitas.edu.pl

**Telefon** (+48) 323 631 221