



Iwona Wencka
Stramowska
Training House

Brak ocen dla tego dostawcy

Trendy w Social Mediach 2024/5

Numer usługi 2024/07/26/24213/2237913

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 28.01.2025 do 28.01.2025

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

225,00 PLN brutto/h

225,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• Specjaliści ds. marketingu,• Managerowie i właściciele małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP),• Specjaliści ds. PR i komunikacji,• Kreatywni twórcy treści,• Osoby zajmujące się handlem elektronicznym (e-commerce),• Specjaliści ds. HR i rekrutacji,• Studenci i osoby rozpoczynające karierę w marketingu i mediach społecznościowych,• Influencerzy i osoby budujące swoją markę osobistą. Usługa adresowana również dla uczestników Projektu Kierunek- Rozwój
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	21-01-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik poznaje znaczenie i wykorzystanie trendów w Social Media w 2024 roku oraz umie skutecznie wykorzystać narzędzia do poszukiwania i implementacji tych trendów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje trend i wymienia aktualne trendy w Social Media.	Uczestnik w ćwiczeniu praktycznym identyfikuje trendy za pomocą narzędzi do poszukiwania trendów.	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje ogólne trendy w marketingu oraz specyficzne trendy na platformach takich jak Instagram, TikTok, LinkedIn itp.	Uczestnik w prezentacji grupowej przedstawia przykłady najnowszych trendów na różnych platformach.	Test teoretyczny
Uczestnik umie wykorzystać trendy w praktyce, rozumie algorytmy Social Media.	Uczestnik w ćwiczeniu praktycznym tworzy plan marketingowy uwzględniający najnowsze trendy i algorytmy.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie do SM

- Znaczenie Social Media w marketingu
- Najpopularniejsze platformy Social Media
- Środowisko Social Media 2024

Moduł 2. Wprowadzenie do trendów

- Definicja trendu
- Trendy w Social Media
- Poszukiwanie i weryfikacja trendów
- Przegląd narzędzi do poszukiwania trendów

Moduł 3. Trendy w SM

- Ogólne trendy w marketingu na 2024
- Trendy w tworzeniu treści
- Trendy na Instagramie
- Trendy na Pinterest
- Trendy na Tik Toku
- Trendy na LinkedIn
- Trendy na Facebooku

Moduł 4. Wykorzystywanie trendów SM w praktyce

- Sposoby wykorzystania i implementacji
- Algorytmy Social Media
- Inne trendy w platformach Social Media

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Trendy w Social Mediach 2024/5	Trener Training House	28-01-2025	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	225,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener Training House

Co-founder & Creative Director w agencji More Bananas oraz co-founder i główna organizatorka CRASH Mondays. Opiekunka kierunku Brand Manager na IMOK. Autorka książki "Strategiczne podejście do działania w social mediach" oraz "Zbuduj przyszłość swojej marki. Brand purpose krok po kroku". Wcześniej product marketing managerka w startupie alloweat.

Ewangelizatorka strategii marketingowych i komunikacyjnych. Zafascynowana człowiekiem i jego emocjami oraz psychologicznym podejściem do marketingu. Z sukcesem od paru lat tak w życiu zawodowym i jak i prywatnym implementuje rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji. Wdraża je w swojej agencji reklamowej jak i u swoich Klientów – głównie w zakresie szeroko pojętych działań marketingowych.

Z marketingiem związana od 12 lat, od 7 lat szkoli i prowadzi warsztaty. Na sali szkoleniowej – fizycznej jak i wirtualnej spędziła już ponad 4000 godzin. Była trenerka w agencji Socjomania, gdzie szkoliła z mediów społecznościowych, obecnie trenerka w IAB Polska oraz IT media. Współautorka kilku kursów e-learningowych. Szkoli głównie w zakresie mediów społecznościowych, digital marketingu, strategii i customer experience, a od ponad dwóch lat generatywnej AI.

Posiada międzynarodowy certyfikat DIMAQ PROFESSIONAL potwierdzający wiedzę i doświadczenie z zakresu digital marketingu. Zwycięzczyni jednej z edycji sprawny.marketing oraz ambasadorka Małopolskiego Festiwalu Innowacji. Wykładowca studiów podyplomowych na Akademii Górniczo – Hutnicz

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia zapewniamy:

- materiały w formie skryptu opracowanego przez prowadzącego
- notatnik i długopis
- wyżywienie (przerwa kawowa i obiadowa)

Na zakończenie usługi każdy z uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające udział w szkoleniu.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój.

Adres

Bydgoszcz

Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

Kontakt



Kinga Wnuk

E-mail k.wnuk@th-szkolenia.pl

Telefon (+48) 797 839 529