



Iwona Wencka
Stramowska
Training House

Brak ocen dla tego dostawcy

Sekrety Canvy- twórz grafiki, które Cię wyróżnią

Numer usługi 2024/07/26/24213/2237879

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 05.09.2024 do 05.09.2024

1 500,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Pracowników działu marketingu i reklamy; • Osób zajmujących się social mediami i reklamą; • Blogerów i twórców treści; • Przedsiębiorców i właścicieli firm; • Pasjonatów grafiki.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	29-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w umiejętności potrzebne do stworzenia grafiki, która nie tylko wyróżnia się w tłumie, ale także skutecznie komunikuje przekaz i spełnia określone cele biznesowe lub osobiste.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik prawidłowo wykorzystuje poznane 5 zasad tworzenia grafik.	Uczestnik rozpoznaje podstawowe zasady projektowania i stosuje je do tworzonych grafik.	Test teoretyczny
Uczestnik zapoznaje się z programem Canva.	Uczestnik posługuje się w stopniu podstawowym programem Canva (obsługuje panel główny oraz boczny obszaru roboczego, wybiera odpowiednie rozmiary oraz dodaje elementy, wyszukuje elementy w bibliotece Canvy)	Test teoretyczny
Uczestnik poznaje zaawansowane funkcje Canvy	Uczestnik potrafi przygotować animację w Canvie, zna i wykorzystuje warstwy do tworzenia grafik, tworzy foldery, tworzy grafiki na social media takie jak: zdjęcie profili, okładki wyróżnione, okładki na posty	Test teoretyczny
Uczestnik poznaje podstawy tworzenia identyfikacji wizualnej marki	Uczestnik zna i potrafi wskazać podstawowe elementy budowania identyfikacji wizualnej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie do Canvy

- Omówienie interfejsu Canvy i kluczowych funkcji

- Przegląd biblioteki zasobów Canvy: zdjęcia, ikony, czcionki, szablony
- Podstawy projektowania graficznego: zasady kompozycji, doboru kolorów i typografii

Moduł 2. Efekty tworzenia grafik

- Szybkie i efektywne tworzenie profesjonalnych projektów za pomocą szablonów
- Tworzenie spójnych grafik z wykorzystaniem palet kolorów i stylów czcionek
- Organizacja Canvy – foldery

Moduł 3. Zaawansowane techniki projektowania

- Triki i techniki, które zwiększą efektywność pracy w Canvie
- Wykorzystanie warstw i grupowania elementów dla lepszej organizacji projektów
- Tworzenie animacji i wykorzystanie efektów wizualnych do wyróżniania grafik.

Moduł 4. Projektowanie dla mediów społecznościowych

- Zasady tworzenia efektywnych okładek na posty/rolki
- Zasady przygotowania karuzeli
- Zasady tworzenia zdjęć profilowe/ okładki na relacje wyróżnione

Moduł 5. Wykorzystanie AI w canvie do optymalizacji pracy

- Wprowadzenie do narzędzi opartych na AI dostępnych w Canvie
- Personalizacja materiałów graficznych z wykorzystaniem AI

Moduł 6. Inspiracja i identyfikacja wizualna marki

- Metody poszukiwania inspiracji dla projektów graficznych
- Budowanie i utrzymanie spójnej identyfikacji wizualnej marki

Moduł 7. Praktyczne ćwiczenia i Q&A

- Realizacja projektów praktycznych: uczestnicy będą mieli okazję zastosować zdobytą wiedzę, projektując materiały dla fikcyjnych lub rzeczywistych marek

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Sekrety Canvy- twórz grafiki, które Cię wyróżnią	Trener Training House	05-09-2024	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener Training House

Specjalistka ds. Canvy w biznesie ponad 5000 projektów w Canvie, prowadząca grupowe szkolenia online, autorka programu CanvaUP! pokazując, że Canva jest dla każdego i pozwala tworzyć wyróżniające się grafiki dla biznesu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia zapewniamy:

- materiały w formie skryptu opracowanego przez prowadzącego
- notatnik i długopis
- wyżywienie (przerwa kawowa i obiadowa)

Na zakończenie usługi każdy z uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające udział w szkoleniu.

Adres

Bydgoszcz

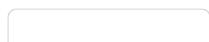
Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Kinga Wnuk



E-mail k.wnuk@th-szkolenia.pl

Telefon (+48) 797 839 529