



Media Soul Ewa  
Napora

Brak ocen dla tego dostawcy

## Jak pozyskać klientów z internetu? - Digital marketing dla każdego

Numer usługi 2024/07/25/165830/2237407

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👤 Usługa szkoleniowa
- 🕒 25 h
- 📅 26.08.2024 do 30.08.2024

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które chcą prowadzić działania marketingowe w internecie nakierowane na pozyskiwanie klientów dla swojej działalności.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	4
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	25
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przedstawia nowoczesne metody digital marketingu.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna nowoczesne formy digital marketingu	Rozumie zasady funkcjonowania firmy w cyfrowej rzeczywistości	Wywiad swobodny
	Zna niezbędne narzędzia w prowadzeniu marketingu cyfrowego	Wywiad swobodny
Umie zastosować zasady marketingu cyfrowego na swojej stronie internetowej	Poprawnie tworzy content na stronę	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje zasady SEO	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Odpowiednio interpretuje wskaźniki analityczne	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

tak dokument zawiera opis efektów uczenia się

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

tak dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

tak dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

## Program

Dzień 1

Inbound marketing jako nowoczesna forma prezentacji usług w internecie

- Cele SMART na potrzeby planowania kampanii digital.
- Archetypy marki.
- Lejek sprzedażowy w Customer Journey.
- Persona – idealny klient.

Dzień 2

Narzędzia digital marketingu z wykorzystaniem strony www.

- Content marketing.
- UX, UI
- CTA
- Landing Page
- Blog i newsletter.

Dzień 3

Seo, optymalizacja treści na stronie internetowej.

- Wartościowy content vs google robots.
- Nagłówki i Long Tail.
- Link building.
- Bezpośrednie odnośniki.
- Obrazy i filmy
- FAQ

Dzień 4

Analityka i wskaźniki ruchu na stronie.

- Google Search Console
- Google Analytics, Tag Google
- Hotjar
- Senuto

Dzień 5

Wykorzystanie mediów społecznościowych w kierowaniu ruchu na stronę.

- Wybór odpowiedniej platformy do prezentacji usług
- Nawiązanie i utrzymanie relacji z odbiorcami.
- Właściwy content na profilu firmy.
- Narzędzia prezentacji: posty, rolki, karuzele.
- Reklama.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 5</b> Inbound marketing jako nowoczesna forma prezentacji usług w internecie	-	26-08-2024	10:00	15:00	05:00
<b>2 z 5</b> Narzędzia digital marketingu z wykorzystaniem strony www.	-	27-08-2024	10:00	15:00	05:00

---

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 5</b> Seo, optymalizacja treści na stronie internetowej.	-	28-08-2024	10:00	15:00	05:00
<b>4 z 5</b> Analityka i wskaźniki ruchu na stronie.	-	29-08-2024	10:00	15:00	05:00
<b>5 z 5</b> Wykorzystanie mediów społecznościowych w kierowaniu ruchu na stronę.	-	30-08-2024	10:00	15:00	05:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszystkie materiały mają formę elektroniczną.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest posiadanie komputera z kamerą oraz dostępem do internetu.

## Warunki techniczne

Zajęcia będą odbywać się za pośrednictwem platformy Google Meet. Warunkiem jest stały, niezakłócony dostęp do internetu, gdyż będziemy spotykać się w czasie rzeczywistym on-line.

Komputer powinien posiadać kamerę.

## Kontakt



**EWA NAPORA**

**E-mail** [ewa.napora@gmail.com](mailto:ewa.napora@gmail.com)

**Telefon** (+48) 509 869 977