



NEXTDAY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



VideoPRO – Reklama Video i warsztatowe studio nagrań z wykorzystaniem aplikacji CapCut.

Numer usługi 2024/07/25/51191/2237098

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 24.09.2024 do 25.09.2024

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową stanowią wszystkie osoby posiadające podstawową wiedzę z zakresu obsługi telefonu, zainteresowane tworzeniem i montażem video oraz promowaniem siebie i biznesu w Internecie.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	23-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego przygotowania i zmontowania formatów video z wykorzystaniem interfejsu i funkcji aplikacji CapCut, z montażem pod bit muzyki, zwolnione i przyspieszone tempo oraz efekt green screen.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji	
<p>Posługuje się wiedzą dotyczącą pracy z telefonem i aplikacją CapCut.</p>	1. Rozpoznaje i charakteryzuje strategię i zasady new reels.	Test teoretyczny	
	2. Rozpoznaje i charakteryzuje zasady ustawienia aparatu telefonu, aby nagrywać lepsze video.	Test teoretyczny	
	3. Rozpoznaje i charakteryzuje zasady i działanie aplikacji CapCut.	Test teoretyczny	
	4. Korzysta z bazy dźwięków, naklejek i krótkich animacji w aplikacji CapCut.	Test teoretyczny	
	5. Samodzielnie ustawia aparat telefonu dla osiągnięcia najlepszego ujęcia.	Test teoretyczny	
	6. Montuje różne formaty video w aplikacji CapCut, korzystając z szablonów.	Test teoretyczny	
	<p>Obsługuje aplikacje CapCut.</p>	7. Nagrywa ujęcia korzystając z edytora CapCut.	Test teoretyczny
		8. Dodaje narrację, przebitki, muzykę i napisy w edytorze CapCut.	Test teoretyczny
		9. Ustawia reklamę Video na Instagramie.	Test teoretyczny
		10. Promuje siebie oraz swoją firmę w sieci, za pośrednictwem zmontowanego video w edytorze CapCut.	Test teoretyczny
<p>Kontroluje sytuacje społeczne.</p>	11. Buduje długotrwałe relacje.	Test teoretyczny	
	12. Rozpoznaje komunikaty niewerbalne.	Test teoretyczny	
	13. Tworzy pozytywny i przyjazny nastrój.	Test teoretyczny	
	14. Nabiera pewności siebie	Test teoretyczny	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Grupę docelową stanowią wszystkie osoby posiadające podstawową wiedzę z zakresu obsługi telefonu, zainteresowane tworzeniem i montażem video oraz promowaniem siebie i biznesu w Internecie.

Szkolenie będzie miało formę warsztatową. Każdy z uczestników będzie pracował na telefonie w aplikacji CapCut i tworzył własne projekty video, które podlegać będą ocenie trenera.

Forma warsztatowa szkolenia zapewni osiągnięcie wszystkich celów usługi.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Dzień I

1. Powitanie, ankiety, zapoznanie się z uczestnikami.
2. Video jako najlepszy format do promocji biznesu – wprowadzenie.
3. Strategia new reels – omówienie zasad, które pomogą rozwijać media społecznościowe w oparciu o new video reels (nowa metoda reels).
4. Ustawienia aparatu telefonu które musisz znać by nagrywać lepsze video.
5. Poznanie interfejsu i funkcji aplikacji **CapCut**.
6. PRZERWA
7. Praca warsztatowa nad montażem filmu korzystając z szablonów.
8. Praca warsztatowa: nagrywanie ujęć i **praca nad montażem różnych formatów video** korzystając z edytora CapCut. Praktyczna nauka umiejętności: montażu ujęć, efektów przejść, napisów, nagrywania i dodawanie narracji, dodawania muzyki, przebitek i elementów graficznych do filmu. Montaż pod bit muzyki, zwolnione i przyspieszone tempo, efekt green screen.

Dzień II

1. Jak ustawić **reklamę video** na Instagramie, która przyciągnie nowych obserwujących - Instagramie – krok po kroku.
2. Praca warsztatowa – część 2: nagrywanie ujęć i **praca nad montażem różnych formatów video** korzystając z edytora CapCut. Praktyczna nauka umiejętności: montażu ujęć, efektów przejść, napisów, nagrywania i dodawanie narracji, dodawania muzyki, przebitek i elementów graficznych do filmu.
3. PRZERWA
4. Dodawanie automatycznych **napisów do filmu**.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Video jako najlepszy format do promocji biznesu – wprowadzenie.	Piotr Kaleta	24-09-2024	08:00	09:00	01:00
2 z 5 Poznanie interfejsu i funkcji aplikacji CapCut.	Piotr Kaleta	24-09-2024	09:00	10:00	01:00
3 z 5 Praca warsztatowa: nagrywanie ujęć i praca nad montażem różnych formatów video.	Piotr Kaleta	24-09-2024	10:00	16:00	06:00
4 z 5 Reklama VideoPro na Instagramie.	Piotr Kaleta	25-09-2024	08:00	09:00	01:00
5 z 5 Praca warsztatowa – część 2: nagrywanie ujęć i praca nad montażem różnych formatów video korzystając z edytora CapCut.	Piotr Kaleta	25-09-2024	09:00	16:00	07:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

187,50 PLN

Koszt osobogodziny netto

187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Piotr Kaleta

Piotr Kaleta – niezależny trener/instruktor. Specjalista marketingu z szerokim doświadczeniem w obszarze performance marketingu, digital marketingu, reklam w mediach społecznościowych oraz content marketingu. Posiada udokumentowane sukcesy w rozwoju i wdrażaniu startupów na rynek:

- Skuteczne Wdrożenie Startupów:
- Zarządzanie Budżetem Marketingowym:
- Szkolenia i Doradztwo: Prowadził ponad 1500 godzin szkoleń i doradztwa w zakresie marketingu dla klientów z sektora MŚP.
- Jako niezależny specjalista marketingu wspiera klientów, głównie z sektora MŚP.

Otrzymał pozytywne rekomendacje od firm szkoleniowych, z którymi współpracuje na co dzień, takich jak Fundusze Wsparcia, Lauren Peso oraz Segna Polska.

Wykształcenie i Dodatkowe Kwalifikacje:

- 2019: Politechnika Śląska, Wydział Zarządzania i Inżynierii Produkcji
- 2021: Kurs umiejętności trenerskich

Opis Doświadczenia w Realizowaniu Usług Szkoleniowo-Rozwojowych:

Specjalizuje się w startupach, marketingu, zarządzaniu oraz strategii biznesowej. Aktualnie koncentruje się na rozwoju dwóch startupów: Healthy, innowacyjnej platformy telemedycznej, oraz LunchMe, aplikacji łączącej restauratorów z klientami. Posiada doświadczenie w social media marketingu i content marketingu, oraz w tworzeniu i wdrażaniu strategii komunikacji dla marek w mediach społecznościowych. Jest współtwórcą aplikacji JustGlance.it, która optymalizuje czas edukacji poprzez dostarczanie krótkich pigułek wiedzy na temat książek biznesowych.



2 z 2

Tymoteusz Zmerek

Koordinator ds. szkoleń i organizacji - wykazuje się wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołem oraz organizacją różnorodnych działań. Jego umiejętność analizy, skuteczności działania i rozwijania zasobów ludzkich sprawiają, że jest nieocenionym liderem w środowisku pracy.

Do jego podstawowych kompetencji należy codzienny nadzór nad przebiegiem oraz jakością prowadzonych szkoleń. W ramach swojej pracy weryfikuje zarówno wiedzę i kompetencje trenerów prowadzących szkolenia jak i uczestników – przeprowadzając testy przed szkoleniem oraz po zakończonym szkoleniu. W ramach swojej pracy szuka pola do rozwoju swoich klientów.

Wykształcenie: Wyższe. 5 lat doświadczenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- statyw oświetleniowy
- lampa oświetleniowa
- żarówki fotograficzne
- parasolki fotograficzne
- uchwyt na telefon Ulanzi
- przejściówka do telefonu Rode
- rzutnik/telewizor
- notatnik, długopis

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Zagnańska 27/-
25-528 Kielce
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Elżbieta Sipko

E-mail e.sipko@change.info.pl

Telefon (+48) 536 150 179