



Greenko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



## Marketing MIX. Czym jest content marketing? Zjawisko ślepoty banerowej, ślepoty contentowej i reakcje obronne

Numer usługi 2024/07/25/7362/2236429

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 36 h

📅 19.06.2025 do 24.06.2025

10 950,00 PLN brutto

10 950,00 PLN netto

304,17 PLN brutto/h

304,17 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele i delegowani pracownicy przedsiębiorstwa.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	18-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	36
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnik usługi rozwojowej będzie przygotowany do tworzenia i dopasowywania wyglądu i treści reklam do zawartości stron internetowych, analizowania i tworzenia tekstów bannerów reklamowych, planowania dotarcia do adekwatnej grupy docelowej, planowania i realizacji kampanii reklamowej różnymi technikami marketingowymi

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik zwiększy efektywność planowania i realizacji strategii marketingowych, w szczególności w zakresie content marketingu. Będzie potrafił wyjaśnić, czym jest content marketing oraz zrozumie zjawisko ślepoty banerowej i ślepoty contentowej. Uczestnik nauczy się identyfikować i analizować reakcje obronne konsumentów na przekazy marketingowe. Będzie umiał tworzyć treści marketingowe, które angażują odbiorców, a także opracowywać strategie minimalizujące skutki ślepoty banerowej i contentowej.</p>	<p>Skuteczność strategii content marketingowych, jakość i zaangażowanie tworzonego contentu, zdolność do analizy i minimalizacji ślepoty banerowej i contentowej, umiejętność reagowania na reakcje obronne konsumentów.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteriach weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Usługa realizowana jest w formach: wykładowej i aktywizującej uczestników szkolenia.

1. Wprowadzenie: wyjaśnienie pojęć, terminologia w reklamie internetowej, co to jest Marketing Mix i czym jest content marketing
2. Podstawy marketingu w nowoczesnym wydaniu a marketing tradycyjny
3. Content marketing - przydatne i atrakcyjne treści, target.
4. Tzw. Ślepoty banerowa i contentowa – jakie są jej przyczyny, jak się przed tym skutecznie obronić i jak jej zapobiegać
5. Ćwiczenia w ramach zajęć: stworzenie artykułu i recenzji produktu z dopasowaną treścią do zawartości strony, tworzenie banerów reklamowych
6. Najnowsze trendy w marketingu internetowym: Marketing MIX i content marketing w strategii marketingowej nowoczesnego

- przedsiębiorstwa. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w reklamie – korzyści i zagrożenia  
7. Podsumowanie: interaktywne ćwiczenia sprawdzające nabytą wiedzę i umiejętności  
8. Test i certyfikacja

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Co to jest Marketing MIX - teoria i przykłady	Artur Wołyń	19-06-2025	08:00	12:00	04:00
<b>2 z 9</b> Banery reklamowe, przykłady jak je tworzyć, gdzie prawidłowo je umieszczać i jakie są najczęstsze błędy powodujące zjawisko „ślepoty banerowej”	Artur Wołyń	19-06-2025	12:15	16:15	04:00
<b>3 z 9</b> Ćwiczenia w ramach zajęć: (ćwiczenia będą miały charakter indywidualny)	Artur Wołyń	20-06-2025	08:00	12:00	04:00
<b>4 z 9</b> Content marketing - przydatne i atrakcyjne treści, target i utrzymanie uwagi odbiorcy w celu uzyskania jak najlepszej konwersji.	Artur Wołyń	20-06-2025	12:15	16:15	04:00
<b>5 z 9</b> Ćwiczenia w ramach zajęć: stworzenie recenzji produktu i artykułu z dopasowaną treścią	Artur Wołyń	23-06-2025	08:00	12:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 9 Najnowsze trendy w marketingu internetowym: Marketing MIX i content marketing w strategii marketingowej nowoczesnego przedsiębiorstwa	Artur Wołyń	23-06-2025	12:15	16:15	04:00
7 z 9 Wykorzystanie sztucznej inteligencji w reklamie – korzyści i zagrożenia	Artur Wołyń	24-06-2025	08:00	12:00	04:00
8 z 9 Podsumowanie - dyskusja moderowana; test i certyfikacja	Artur Wołyń	24-06-2025	08:00	12:00	04:00
9 z 9 Podsumowanie: interaktywne ćwiczenia sprawdzające nabytą wiedzę i umiejętności.	Artur Wołyń	24-06-2025	12:15	16:15	04:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	10 950,00 PLN
Koszt usługi netto	10 950,00 PLN
Koszt godziny brutto	304,17 PLN
Koszt godziny netto	304,17 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Artur Wołyń

Obszar specjalizacji: zarządzanie innowacyjnością, organizacja i automatyzacja procesów biznesowych, sprzedaż i obsługa klienta, budowanie skutecznych zespołów, zarządzanie ryzykiem finansowym w firmach MŚP - zarządzanie płynnością finansową - wyceny przedsiębiorstw.

Doświadczenie zawodowe: 4 lata w bankowości inwestycyjnej oraz korporacyjnej jako doradca klienta korporacyjnego - 6 lat jako członek Zarządu firmy działającej w branży TSL - 2 lata w firmie konsultingowej jako konsultant ds. ryzyka walutowego - 3-letnia współpraca z firmą konsultingową jako ekspert ds. rozwoju firm z sektora MŚP; kilkadziesiąt godzin szkoleniowych w zakresie zarządzania ryzykiem walutowym - kilkaset godzin doradczych w zakresie opracowywania strategii zarządzania ryzykiem w firmach MŚP, analizy i projektowania procesów biznesowych, kontroli jakości, obsługi klienta, automatyzacji procesów w przedsiębiorstwie, nowoczesnych rozwiązań technologicznych i ich wdrażania. Wykazuje ponad 200 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w zakresie swojego obszaru specjalizacji oraz w przeprowadzeniu doradztw w ponad 10 przedsiębiorstwach w podobnym zakresie w okresie ostatnich 3 lat.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Autorskie materiały trenera, test końcowy, prezentacja multimedialna

### Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona jest ze stawki VAT na podstawie par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatków i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, w przypadku gdy udział w usłudze jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych.

## Adres

ul. Łosia 3A  
15-533 Białystok  
woj. podlaskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

# Kontakt



**Monika Perkowska**

**E-mail** [monika.perkowska@greenko.pl](mailto:monika.perkowska@greenko.pl)

**Telefon** (+48) 512 387 653