



EDUGATE SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



Szkolenie pt. Efektywna komunikacja wartości i budowanie pozytywnego wizerunku firmy

Numer usługi 2024/07/24/149170/2235537

📍 Poznań / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 36 h

📅 16.09.2024 do 27.09.2024

7 563,27 PLN brutto

6 149,00 PLN netto

210,09 PLN brutto/h

170,81 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele i pracownicy firmy, bez względu na pełnione funkcje, poziom doświadczenia, zakres obowiązków, a także poziom wiedzy i umiejętności. Szkolenie jest zaprojektowane tak, aby uczestniczyły w nim osoby z różnych działów firmy, co pozwoli na wspólną pracę nad opracowywaniem strategii PR firmy, integrując różnorodne perspektywy i kompetencje w celu osiągnięcia spójnego i efektywnego przekazu wartości oraz budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	15-09-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	36
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania i wdrażania strategii komunikacyjnych, które skutecznie przekazują wartości firmy. Uczestnicy będą potrafili komunikować wartości firmy, wpływać na emocje klientów, budować z nimi relacje, planować i realizować działania marketingowe oraz monitorować i analizować ich efekty, wzmacniając pozytywny wizerunek firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie podstawy WordPressa i jego zastosowanie w branży medycznej	Wymienia główne funkcje i zalety WordPressa dla stron medycznych	Test teoretyczny
	Porównuje WordPress z innymi CMS pod kątem potrzeb medycznych	Test teoretyczny
Instaluje i konfiguruje WordPressa z uwzględnieniem specyfiki branży medycznej	Wybiera i rejestruje odpowiednią domenę oraz hosting dla serwisu medycznego	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Instaluje WordPressa i konfiguruje go, zapewniając zgodność z regulacjami ochrony danych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wybiera i dostosowuje szablony pod kątem stron medycznych	Dobiera szablon spełniający wymogi użyteczności i estetyki medycznej strony WWW	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dostosowuje wybrany szablon do konkretnych potrzeb serwisu medycznego.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy i optymalizuje treści dla branży medycznej	Produkuje treści zgodne z najlepszymi praktykami SEO dla branży medycznej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje różne formaty treści (tekst, obraz, wideo) do edukacji pacjentów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Efektywnie wykorzystuje media społecznościowe do promocji serwisu medycznego	Integruje stronę medyczną z profilami w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Planuje i realizuje kampanie promocyjne serwisu w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozwija i utrzymuje stronę WWW w branży medycznej	Zarządza treścią serwisu, aktualizuje informacje i monitoruje bezpieczeństwo strony	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje ruch na stronie i optymalizuje ją pod kątem lepszego zaangażowania użytkowników	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, wydawane zaświadczenie zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, wydawane zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, wydawane zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Zrozumienie Wartości i Misji Firmy

1. Wprowadzenie do szkolenia

- Powitanie uczestników
- Przedstawienie celów szkolenia
- Omówienie harmonogramu

2. Wartości Wielkopolskiego Centrum Fizjoterapii

- Prezentacja wartości i misji firmy
- Dyskusja na temat znaczenia wartości dla organizacji

3. Zidentyfikowanie kluczowych wartości

- Praca w grupach: jak uczestnicy rozumieją wartości firmy
- Ćwiczenia interaktywne: dopasowanie wartości do codziennych działań

Komunikowanie Wartości

1. Komunikacja wewnętrzna

- Jak skutecznie komunikować wartości w zespole
- Przykłady dobrej komunikacji wewnętrznej

2. Komunikacja zewnętrzna

- Jak przekazywać wartości firmy klientom
- Kanały komunikacji: media społecznościowe, strona internetowa, materiały promocyjne

3. Warsztaty praktyczne

- Tworzenie spójnych komunikatów promujących wartości
- Symulacje rozmów z klientami

Emocje w Budowaniu Wizerunku

1. Psychologia emocji w marketingu

- Jak emocje wpływają na decyzje klientów
- Techniki wywoływania pozytywnych emocji

2. Budowanie relacji z klientami

- Znaczenie empatii i zrozumienia potrzeb klienta
- Jak wartości firmy mogą wzmacniać relacje z klientami

3. Ćwiczenia praktyczne

- Analiza studiów przypadków
- Tworzenie scenariuszy sytuacji, w których komunikacja wartości wpływa na emocje klientów

Utrwalanie Pozytywnego Wizerunku

1. Strategie długoterminowe

- Planowanie długoterminowych działań marketingowych
- Monitorowanie i analiza efektów

2. Case studies

- Przykłady firm, które skutecznie komunikują swoje wartości
- Dyskusja na temat najlepszych praktyk

3. Warsztaty końcowe

- Opracowanie indywidualnych planów komunikacji wartości dla Wielkopolskiego Centrum Fizjoterapii
- Prezentacje grupowe i feedback

Walidacja

- Test

Dodatkowe informacje:

- Szkolenie realizowane w formie hybrydowej, z udziałem trenera
- Podane godziny zajęć to godziny dydaktyczne (45 minut)
- Interaktywne metody nauczania, ćwiczenia praktyczne, dyskusje.
- Warunkiem ukończenia jest aktywny udział i zaliczenie testu.
- Dostęp do komputera z internetem, kamerą i mikrofonem jest niezbędny.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 563,27 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 149,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,09 PLN
Koszt osobogodziny netto	170,81 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Lisiecki

Tematyka: strategię komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej, public relations, media relations. Doświadczony trener wystąpień publicznych, specjalista od PR i wykładowca akademicki. Z wykształcenia jest dziennikarzem, specjalistą marketingu politycznego, product brand managerem. Prowadzi agencję public relations 108 PR. Tworzy strategię komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej, wspiera organizacje we współpracy z mediami, doradza organizacjom w sytuacjach kryzysowych. W ostatnich 5 latach przeszkolił kilkaset osób publicznych: przedsiębiorców, liderów i działaczy społecznych, polityków, artystów w zakresie wystąpień publicznych, konstruowania przekazu i wykorzystania mediów społecznościowych. Doradza osobom publicznym w zakresie budowy i wzmocnienia wizerunku oraz politykom w kampaniach wyborczych. Przez 20 lat pracował w mediach jako dziennikarz, korespondent zagraniczny i wojenny. Pracował w Polskiej Agencji Prasowej, Gazecie Prawnej, Telewizji Polsat/Polsat News. Publikował w Polityce, Tygodniku Powszechnym, Gazecie Wyborczej, Głosie Wielkopolskim, Radiu Merkury, WTK i innych mediach. Ma doświadczenie w samorządzie. Był dyrektorem ds. komunikacji społecznej – odpowiadał za promocję Poznania i działanie biura prasowego w Gabinetie Prezydenta Poznania.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja oraz przykłady dobrych praktyk.

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone z wykorzystaniem Microsoft Teams

(<https://www.microsoft.com/pl-pl/microsoft-teams/groupchat-software/>).

Aby skorzystać ze szkolenia online, potrzebny jest komputer, laptop, tablet lub telefon ze stabilnym łączem internetowym i bez blokad firmowych.

Zalecana minimalna prędkość pobierania danych: 10 Mb/s oraz prędkość wysyłania: 5 Mb/s.

Twój komputer powinien posiadać minimum: najnowszą wersję przeglądarki internetowej (najlepiej Google Chrome), 2-rdzeniowy procesor 1,6 GHz lub szybszy, pamięć 4 GB pamięci RAM (wersja 32-bitowa – 2 GB), jeżeli chcesz zadawać pytania głosowo, konieczny jest mikrofon.

Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online.

Możesz korzystać z aplikacji Teams na urządzeniu z systemem iOS lub Android.

Telefony i tablety z systemem Android: Aplikacja Teams współpracuje z urządzeniami z systemem Android przy użyciu czterech ostatnich podstawowych wersji systemu operacyjnego. Ponieważ nowe wersje systemu Android OS są opublikowane, najstarsza wersja nie będzie już obsługiwana.

Telefony iPhone, tablety iPad i iPods: Zespoły działają na urządzeniach z systemem iOS w wersji 11 i wyższej. Aby uzyskać najlepsze środowisko, użyj najnowszej wersji systemów iOS i Android.

Adres

ul. Stanisława Zwierzchowskiego 31a
61-249 Poznań
woj. wielkopolskie

Kontakt



Marcin Ruta

E-mail marcin.ruta@edugate.org.pl

Telefon (+48) 606 985 698