



Iwona Wencka  
Stramowska  
Training House

Brak ocen dla tego dostawcy

## Influencer marketing- jak skutecznie prowadzić kampanie z influencerami

Numer usługi 2024/07/24/24213/2234749

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 05.12.2024 do 05.12.2024

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Specjaliści ds. marketingu i reklamy,</li><li>• Menedżerowie i liderzy zespołów marketingowych,</li><li>• Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw,</li><li>• Specjaliści ds. social media i komunikacji,</li><li>• Freelancerzy i konsultanci,</li><li>• Studenci i absolwenci kierunków marketingowych,</li><li>• Marki i firmy z różnych branż,</li><li>• Agencje marketingowe i reklamowe.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	8
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	28-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie „Influencer Marketing – jak skutecznie prowadzić kampanie z influencerami” to program edukacyjny skierowany do osób, które chcą zgłębić tajniki wykorzystania influencerów w strategiach marketingowych. Koncentruje

się na skutecznym prowadzeniu kampanii z influencerami, obejmuje szereg kluczowych tematów i umiejętności.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik określa cele kampanii z influencerami i dobiera odpowiednie taktyki działania.	Uczestnik w zadaniu praktycznym tworzy plan kampanii influencer marketingowej z jasno określonymi celami.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi wyszukiwać i selekcjonować influencerów.	Uczestnik wykorzystuje narzędzia do wyszukiwania influencerów i przedstawia raport z analizy wybranych influencerów.	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje proces współpracy z influencerami, w tym briefing, negocjacje i monitorowanie efektów.	Uczestnik w ćwiczeniu praktycznym przygotowuje briefing dla influencera oraz symuluje negocjacje warunków współpracy.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Moduł 1. Wprowadzenie

- Definicja influencera i rodzaje influencerów
- Rola influencer marketingu w działaniach marketingowych
- Korzyści i wyzwania influencer marketingu

Moduł 2. Cele i strategie

- Określanie celów kampanii z influencerami
- Dobór odpowiednich taktyk działania do celów
- Case studies: przykłady udanych kampanii influencer marketingu

#### Moduł 3. Wyszukiwania i selekcja

- Identyfikacja kluczowych platform i kanałów
- Narzędzia do wyszukiwania influencerów
- Kryteria wyboru influencerów: analiza danych, dopasowanie do marki
- Nawiązywanie kontaktów z influencerami

#### Moduł 4. Współpraca

- Briefing influencera: tworzenie efektywnych wytycznych
- Negocjowanie warunków współpracy
- Rodzaje wynagrodzenia dla influencerów
- Podpisywanie umów
- Monitorowanie i mierzenie efektów kampanii

#### Moduł 5. Tworzenie treści

- Formaty treści w influencer marketingu
- Opracowywanie strategii contentu
- Współpraca z influencerami przy tworzeniu treści
- Autentyczność i zgodność z wartościami marki

#### Moduł 6. Prawa i obowiązki

- Umowy i regulaminy współpracy
- Ochrona wizerunku marki
- Oznaczanie treści reklamowych
- Zagadnienia prawne i etyczne

#### Moduł 7. Trendy

#### Moduł 8. Sekcja Q&A

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 1</b> Influencer marketing- jak skutecznie prowadzić kampanie z influencerami	Trener Training House	05-12-2024	09:00	17:00	08:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Trener Training House

Co-founder & Creative Director w agencji More Bananas oraz co-founder i główna organizatorka CRASH Mondays. Opiekunka kierunku Brand Manager na IMOK. Autorka książki "Strategiczne podejście do działania w social mediach" oraz "Zbuduj przyszłość swojej marki. Brand purpose krok po kroku". Wcześniej product marketing managerka w startupie alloweat.

Ewangelizatorka strategii marketingowych i komunikacyjnych. Zafascynowana człowiekiem i jego emocjami oraz psychologicznym podejściem do marketingu. Z sukcesem od paru lat tak w życiu zawodowym i jak i prywatnym implementuje rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji. Wdraża je w swojej agencji reklamowej jak i u swoich Klientów – głównie w zakresie szeroko pojętych działań marketingowych.

Z marketingiem związana od 12 lat, od 7 lat szkoli i prowadzi warsztaty. Na sali szkoleniowej – fizycznej jak i wirtualnej spędziła już ponad 4000 godzin. Była trenerka w agencji Socjomania, gdzie szkoliła z mediów społecznościowych, obecnie trenerka w IAB Polska oraz IT media. Współautorka kilku kursów e-learningowych. Szkoli głównie w zakresie mediów społecznościowych, digital marketingu, strategii i customer experience, a od ponad dwóch lat generatywnej AI.

Posiada międzynarodowy certyfikat DIMAQ PROFESSIONAL potwierdzający wiedzę i doświadczenie z zakresu digital marketingu. Zwycięzczyni jednej z edycji sprawny.marketing oraz ambasadorka Małopolskiego Festiwalu Innowacji. Wykładowca studiów podyplomowych na Akademii Górniczo – Hutnicz

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia zapewniamy:

- materiały w formie skryptu opracowanego przez prowadzącego
- notatnik i długopis
- wyżywienie (przerwa kawowa i obiadowa)

Na zakończenie usługi każdy z uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające udział w szkoleniu.

# Adres

Bydgoszcz

Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

# Kontakt



**Kinga Wnuk**

**E-mail** [k.wnuk@th-szkolenia.pl](mailto:k.wnuk@th-szkolenia.pl)

**Telefon** (+48) 797 839 529