



Iwona Wencka
Stramowska
Training House



Influencer marketing- jak skutecznie prowadzić kampanie z influencerami

Numer usługi 2024/07/24/24213/2234749

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 03.03.2025 do 03.03.2025

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• Specjaliści ds. marketingu i reklamy,• Menedżerowie i liderzy zespołów marketingowych,• Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw,• Specjaliści ds. social media i komunikacji,• Freelancerzy i konsultanci,• Studenci i absolwenci kierunków marketingowych,• Marki i firmy z różnych branż,• Agencje marketingowe i reklamowe. <p>Usługa adresowana również dla uczestników Projektu Kierunek- Rozwój</p>
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	24-02-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Influencer Marketing – jak skutecznie prowadzić kampanie z influencerami” to program edukacyjny skierowany do osób, które chcą zgłębić tajniki wykorzystania influencerów w strategiach marketingowych. Koncentruje się na skutecznym prowadzeniu kampanii z influencerami, obejmuje szereg kluczowych tematów i umiejętności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik określa cele kampanii z influencerami i dobiera odpowiednie taktyki działania.	Uczestnik w zadaniu praktycznym tworzy plan kampanii influencer marketingowej z jasno określonymi celami.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi wyszukiwać i selekcjonować influencerów.	Uczestnik wykorzystuje narzędzia do wyszukiwania influencerów i przedstawia raport z analizy wybranych influencerów.	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje proces współpracy z influencerami, w tym briefing, negocjacje i monitorowanie efektów.	Uczestnik w ćwiczeniu praktycznym przygotowuje briefing dla influencera oraz symuluje negocjacje warunków współpracy.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie

- Definicja influencera i rodzaje influencerów
- Rola influencer marketingu w działaniach marketingowych
- Korzyści i wyzwania influencer marketingu

Moduł 2. Cele i strategie

- Określanie celów kampanii z influencerami
- Dobór odpowiednich taktyk działania do celów
- Case studies: przykłady udanych kampanii influencer marketingu

Moduł 3. Wyszukiwania i selekcja

- Identyfikacja kluczowych platform i kanałów
- Narzędzia do wyszukiwania influencerów
- Kryteria wyboru influencerów: analiza danych, dopasowanie do marki
- Nawiązywanie kontaktów z influencerami

Moduł 4. Współpraca

- Briefing influencera: tworzenie efektywnych wytycznych
- Negocjowanie warunków współpracy
- Rodzaje wynagrodzenia dla influencerów
- Podpisywanie umów
- Monitorowanie i mierzenie efektów kampanii

Moduł 5. Tworzenie treści

- Formaty treści w influencer marketingu
- Opracowywanie strategii contentu
- Współpraca z influencerami przy tworzeniu treści
- Autentyczność i zgodność z wartościami marki

Moduł 6. Prawa i obowiązki

- Umowy i regulaminy współpracy
- Ochrona wizerunku marki
- Oznaczanie treści reklamowych
- Zagadnienia prawne i etyczne

Moduł 7. Trendy

Moduł 8. Sekcja Q&A

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Influencer marketing- jak skutecznie prowadzić kampanie z influencerami	Trener Training House	03-03-2025	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener Training House

Co-founder & Creative Director w agencji More Bananas oraz co-founder i główna organizatorka CRASH Mondays. Opiekunka kierunku Brand Manager na IMOK. Autorka książki "Strategiczne podejście do działania w social mediach" oraz "Zbuduj przyszłość swojej marki. Brand purpose krok po kroku". Wcześniej product marketing managerka w startupie alloweat.

Ewangelizatorka strategii marketingowych i komunikacyjnych. Zafascynowana człowiekiem i jego emocjami oraz psychologicznym podejściem do marketingu. Z sukcesem od paru lat tak w życiu zawodowym i jak i prywatnym implementuje rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji. Wdraża je w swojej agencji reklamowej jak i u swoich Klientów – głównie w zakresie szeroko pojętych działań marketingowych.

Z marketingiem związana od 12 lat, od 7 lat szkoli i prowadzi warsztaty. Na sali szkoleniowej – fizycznej jak i wirtualnej spędziła już ponad 4000 godzin. Była trenerka w agencji Socjomania, gdzie szkoliła z mediów społecznościowych, obecnie trenerka w IAB Polska oraz IT media. Współautorka kilku kursów e-learningowych. Szkoli głównie w zakresie mediów społecznościowych, digital marketingu, strategii i customer experience, a od ponad dwóch lat generatywnej AI.

Posiada międzynarodowy certyfikat DIMAQ PROFESSIONAL potwierdzający wiedzę i doświadczenie z zakresu digital marketingu. Zwyciężczyni jednej z edycji sprawny.marketing oraz ambasadorka Małopolskiego Festiwalu Innowacji. Wykładowca studiów podyplomowych na Akademii Górniczo – Hutnicz

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia zapewniamy:

- materiały w formie skryptu opracowanego przez prowadzącego
- notatnik i długopis
- wyżywienie (przerwa kawowa i obiadowa)

Na zakończenie usługi każdy z uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające udział w szkoleniu.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój.

Adres

Bydgoszcz

Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Kinga Wnuk

E-mail k.wnuk@th-szkolenia.pl

Telefon (+48) 797 839 529