



Iwona Wencka
Stramowska
Training House

Brak ocen dla tego dostawcy

Copywriting z Pasją: Jak Tworzyć Angażujące Treści

Numer usługi 2024/07/24/24213/2234725

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 03.12.2024 do 03.12.2024

1 500,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• Specjaliści ds. marketingu,• Kopiści i redaktorzy,• Przedsiębiorcy i właściciele małych firm,• Specjaliści ds. SEO i content marketingu,• Pracownicy działów PR i komunikacji,• Blogerzy i twórcy treści,• Studenci i osoby uczące się. <p>Szkolenie z copywritingu jest wszechstronne i może przynieść korzyści różnym grupom zawodowym. Niezależnie od tego, czy jesteś doświadczonym specjalistą ds. marketingu, początkującym przedsiębiorcą, czy studentem, takie szkolenie może pomóc Ci rozwijać umiejętności pisania i komunikacji, które są kluczowe w dzisiejszym świecie biznesu i mediów.</p>
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	26-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie z copywritingu to kurs, który ma na celu nauczenie uczestników sztuki tworzenia skutecznych i przekonujących tekstów. Copywriting to kluczowy element marketingu i komunikacji, który obejmuje pisanie tekstów reklamowych, stron internetowych, newsletterów, postów w mediach społecznościowych, artykułów blogowych i innych form treści promocyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wymienia cele działań copywriterskich oraz opisuje grupy docelowe.	Uczestnik w zadaniu grupowym tworzy profil grupy docelowej dla wybranego produktu.	Test teoretyczny
Uczestnik umie wykorzystać AI w tworzeniu treści.	Uczestnik tworzy i testuje prompty w narzędziach AI.	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje techniki języka korzyści, perswazji, psychologii języka, storytellingu oraz SEO.	Uczestnik pisze tekst marketingowy uwzględniający wyżej wymienione techniki i optymalizuje go pod kątem SEO.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie

- Definicja i historia copywritingu
- Różnice pomiędzy copywritingiem a ux – writingiem
- Znaczenie copywritingu w marketingu
- Rodzaje tekstów copywriterskich

Moduł 2. Szukanie pomysłu na treść

- Cele działań
- Grupa docelowa
- Przegląd narzędzi

Moduł 3. Tworzenie skutecznych treści

- Język korzyści
- Perswazja
- Psychologia języka
- Prosty język
- Inkluzywny język
- Storytelling
- Techniki i struktury copywriterskie
- SEO i optymalizacja tekstu pod kątem wyszukiwarek

Moduł 4. Copywriting w różnych mediach

- Strony internetowe
- Blogi
- Social media
- Email marketing
- Reklamy

Moduł 5. AI w tworzeniu treści

- Tworzenie promptów
- Przegląd narzędzi
- Praca z narzędziami

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Copywriting z Pasją: Jak Tworzyć Angażujące Treści	Trener Training House	03-12-2024	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener Training House

Co-founder & Creative Director w agencji More Bananas oraz co-founder i główna organizatorka CRASH Mondays. Opiekunka kierunku Brand Manager na IMOK. Autorka książki "Strategiczne podejście do działania w social mediach" oraz "Zbuduj przyszłość swojej marki. Brand purpose krok po kroku". Wcześniej product marketing managerka w startupie alloweat.

Ewangelizatorka strategii marketingowych i komunikacyjnych. Zafascynowana człowiekiem i jego emocjami oraz psychologicznym podejściem do marketingu. Z sukcesem od paru lat tak w życiu zawodowym i jak i prywatnym implementuje rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji. Wdraża je w swojej agencji reklamowej jak i u swoich Klientów – głównie w zakresie szeroko pojętych działań marketingowych.

Z marketingiem związana od 12 lat, od 7 lat szkoli i prowadzi warsztaty. Na sali szkoleniowej – fizycznej jak i wirtualnej spędziła już ponad 4000 godzin. Była trenerka w agencji Socjomania, gdzie szkoliła z mediów społecznościowych, obecnie trenerka w IAB Polska oraz IT media. Współautorka kilku kursów e-learningowych. Szkoli głównie w zakresie mediów społecznościowych, digital marketingu, strategii i customer experience, a od ponad dwóch lat generatywnej AI.

Posiada międzynarodowy certyfikat DIMAQ PROFESSIONAL potwierdzający wiedzę i doświadczenie z zakresu digital marketingu. Zwycięzczyni jednej z edycji sprawny.marketing oraz ambasadorka Małopolskiego Festiwalu Innowacji. Wykładowca studiów podyplomowych na Akademii Górniczo – Hutnicz

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia zapewniamy:

- materiały w formie skryptu opracowanego przez prowadzącego
- notatnik i długopis
- wyżywienie (przerwa kawowa i obiadowa)

Na zakończenie usługi każdy z uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające udział w szkoleniu.

Adres

Bydgoszcz

Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Kinga Wnuk

E-mail k.wnuk@th-szkolenia.pl

Telefon (+48) 797 839 529