



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie - Sztuka profesjonalnej fotografii i tworzenia treści video za pomocą smartfona.

Numer usługi 2024/07/24/118911/2233935

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 14.12.2024 do 14.12.2024

1 020,00 PLN brutto

1 020,00 PLN netto

170,00 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- Osób, które chcą rozwijać swoje umiejętności fotograficzne i filmowe w celach hobbystycznych.
- Twórców treści w mediach społecznościowych, którzy pragną poprawić jakość swoich zdjęć i filmów, aby zwiększyć zaangażowanie swojej publiczności.
- Przedsiębiorców i właścicieli małych firm
- Profesjonalistów odpowiedzialnych za tworzenie i zarządzanie treściami wizualnymi na platformach społecznościowych dla firm i marek.
- Osób, które chcą nauczyć się tworzenia angażujących materiałów edukacyjnych w formie zdjęć i wideo
- Osób, które chcą efektywnie komunikować swoje działania i osiągnięcia za pomocą wizualnych treści, aby zwiększyć świadomość i wsparcie dla swojej działalności.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

13-12-2024

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

6

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie praktycznej wiedzy, która pozwoli uczestnikom skutecznie i samodzielnie wykorzystać potencjał swojego smartfona do tworzenia wysokiej jakości i atrakcyjnych wizualnie treści.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje zastosowanie smartfona w fotografii i wideo	Identyfikuje podstawowe pojęcia z zakresu fotografii i wideo	Test teoretyczny
	definiuje zasady kompozycji, oświetlenia, ekspozycji oraz kadrowania i zastosowania ich w praktyce.	Test teoretyczny
	ustawia odpowiednie parametry aparatu w smartfonie (np. ISO, czas naświetlania, balans bieli).	Test teoretyczny
	wykorzystuje funkcje takie jak tryb manualny, HDR, panorama oraz filtry dostępne w aparacie smartfona	Test teoretyczny
	organizuje i przechowuje zdjęcia oraz filmy na urządzeniach mobilnych i w chmurze.	Test teoretyczny
Tworzy efektywne treści za pomocą smartfona	tworzy i utrzymuje system katalogowania i backupu swoich materiałów.	Test teoretyczny
	wykonuje zdjęcia i filmy różnych typów (portrety, krajobrazy, zdjęcia produktowe, vlogi) z zachowaniem wysokiej jakości.	Test teoretyczny
	dostosowuje techniki fotograficzne i filmowe do specyficznych rodzajów treści.	Test teoretyczny
	dostosowuje treści do specyficznych wymagań różnych platform społecznościowych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

Blok I- Rola fotografii w kreowaniu wizerunku - teoria- rozmowa na żywo

- Komunikacja wizualna
- Przyszłość contentu mobile
- Cechy dobrego zdjęcia
- Inspiracje - gdzie ich szukać?

Blok II- Zasady w fotografii- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Kompozycja
- Perspektywa
- Światło
- Ostrość
- Balans bieli
- Ekspozycja

Blok III-Sprzęt i akcesoria.Ustawienia smartfona- praktyka- ćwiczenia

- Dlaczego sprzęt NIE jest najważniejszy?
- Analiza aparatu w Twoim smartfonie
- 5 trików, które odmienią Twój content
- Rozdzielczość zdjęć i nagrań do internetu

Blok IV-Storytelling w fotografii mobilnej- teoria- rozmowa na żywo

- 7 najczęściej popełnianych błędów
- O tym warto pamiętać!
- Efekt bokeh
- Oświetlenie i cień
- Fotografia makro
- Jak opowiedzieć historię za pomocą sekwencji zdjęć?

Blok V-Mistrzowska edycja zdjęć i nagrań. Jak efektywnie edytować zdjęcia na smartfonie? - praktyka- ćwiczenia

- Narzędzia do edycji zdjęć
- Polecane aplikacje do edycji nagrań premiowane przez algorytmy SoMe
- Edycja krok po kroku: naturalność, korekta balansu bieli, temperatura barwowa

Blok VI-Promocja w SoMe-teoria- rozmowa na żywo

- Jak nagrać stories, rolkę, shorts'a czy TikToka?
- Budowanie marki osobistej
- Efektywne wykorzystanie LinkedIn, Facebooka, Instagrama i TikToka

Blok VII- Możliwości monetyzacji fotografii mobilnej -praktyka- ćwiczenia

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	14-12-2024	08:30	08:45	00:15
2 z 11 Blok I- Rola fotografii w kreowaniu wizerunku - teoria- rozmowa na żywo	Magdalena Szmidt	14-12-2024	08:45	09:15	00:30
3 z 11 Przerwa 15 min	Magdalena Szmidt	14-12-2024	09:15	09:30	00:15
4 z 11 Blok II- Zasady w fotografii- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia	Magdalena Szmidt	14-12-2024	09:30	10:15	00:45
5 z 11 Przerwa 15 min	Magdalena Szmidt	14-12-2024	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 11 Blok III- Sprzęt i akcesoria.Ustawienia smartfona- praktyka- ćwiczenia	Magdalena Szmidt	14-12-2024	10:30	11:15	00:45
7 z 11 Blok IV- Storytelling w fotografii mobilnej- teoria- rozmowa na żywo	Magdalena Szmidt	14-12-2024	11:15	12:00	00:45
8 z 11 Blok V- Mistrzowska edycja zdjęć i nagrań. Jak efektywnie edytować zdjęcia na smartfonie? - praktyka- ćwiczenia	Magdalena Szmidt	14-12-2024	12:00	12:30	00:30
9 z 11 Blok VI- Promocja w SoMe-teoria- rozmowa na żywo	Magdalena Szmidt	14-12-2024	12:30	13:00	00:30
10 z 11 Blok VII- Możliwości monetyzacji fotografii mobilnej - praktyka- ćwiczenia	Magdalena Szmidt	14-12-2024	13:00	13:30	00:30
11 z 11 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	14-12-2024	13:30	13:45	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 020,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 020,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	170,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Szmidt

Posiada wykształcenie wyższe. Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego specjalizacja: marketing polityczny.

Ekspertka online marketingu, specjalizująca się w obszarze automatyzacji marketingu i social media z ponad 13-letnim doświadczeniem w branży.

Jako Specjalista ds. Marketing Automation w TVN.Warner Bros.Discovery projektuje efektywne ścieżki anti-churnowe, wykorzystując narzędzia marketing automation, opierając się na analizie danych i testach A/B.

Prowadzi własną działalność od 2017 roku. Wspiera małych i średnich przedsiębiorców w budowie wizerunku online. Praktyczne doświadczenie przekłada na prelekcje na konferencjach, np. Social Media Best Practices 2023 zorganizowanej przez Puls Biznesu oraz na blogu: <https://magdalenaszmidt.com/blog/> , gdzie dzieli się wiedzą z obszaru mediów społecznościowych, automatyzacji marketingu, marketingu politycznego oraz fotografii.

Najnowsza publikacja na łamach branżowego medium to artykuł na temat potencjału Big Data w e-mail marketingu: <https://nowymarketing.pl/a/37254,mailing-is-dead-not-anymore-o-potencjale-big-data-w-e-mail-marketingu>

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

- Sprawdź czy masz dostęp do swojego konta prywatnego na Facebooku
- Sprawdź czy masz dostęp do swojej strony firmowej na Facebooku, Instagramie i TikToku – jeśli nie – postaraj się uzyskać
- Sprawdź czy masz dostęp do swojej strony internetowej/sklepu internetowego
- Załóż bezpłatny program graficzny Canva. Nie trzeba go instalować, wystarczy logować się w przeglądarce internetowej. Można także skorzystać testowej, bezpłatnej wersji Canva PRO (okres testowy wynosi 30 dni)
- Przygotuj 3-4 zdjęcia firmowe (mogą być także prywatne) oraz 1-2 krótkie filmy do 10 sekund

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506