



Wyższa Szkoła
Gospodarki w
Bydgoszczy



Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym

Numer usługi 2024/07/23/10567/2232109

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 02.12.2024 do 28.03.2025

730,00 PLN brutto

730,00 PLN netto

45,63 PLN brutto/h

45,63 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Adresatami są osoby, które chcą zdobyć wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	25-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kursy i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest zapoznanie się z zasadami zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- potrafi analizować otoczenie organizacji	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach symulowanych
- zna role menadżera, typy struktur organizacyjnych	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- zna metody i narzędzia motywacji	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- rozumie potrzebę doksztalcania się i pogłębiania wiedzy w zakresie poszczególnych bloków tematycznych zrealizowanych w trakcie trwania szkolenia	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Planowanie: analiza otoczenia organizacji, wybrane metody zarządzania strategicznego (do wyboru: McKinsey, BCG, SPACE, TOWS/SWOT), strategia organizacji (misja, cele strategiczne, taktyczne, operacyjne).
2. Organizowanie: role menadżera, typy struktur organizacyjnych, projektowanie struktury organizacyjnej.
3. Motywowanie: metody i narzędzia motywacji.
4. Kontrola: kontrola i controlling działalności gospodarczej przedsiębiorstwa turystycznego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	730,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	730,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	45,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	45,63 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji papierowej i elektronicznej.

Adres

ul. Garbary 2
85-229 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Kontakt



Centrum Szkoleń i Certyfikacji

E-mail centrum@byd.pl

Telefon (+48) 525 670 017