

DIGOOARTI KAROL
DRAŚPA

Zarządzanie nowoczesnym przedsiębiorstwem - szkolenie

Numer usługi 2024/07/22/21701/2231904

📍 Brodnica / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 16.08.2024 do 18.08.2024

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	osoby zainteresowane kluczowymi zagadnieniami związanymi z zarządzaniem zespołem i kierowaniem poszczególnymi pracownikami.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	15-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do nabycia przez uczestników wiedzy, umiejętności z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem. Uczestnik będzie przygotowany do planowania strategicznego i analizy przedsiębiorstwa oraz strategii rynkowej, a także zarządzania, planowania oraz wykreowania przewagi konkurencyjnej. Szkolenie przygotowuje do określenia poziomu swoich umiejętności oraz planowania dalszych kroków w rozwoju, a także zrozumienia znaczenia komunikacji interpersonalnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje podstawy i istotę strategii oraz model działalności przedsiębiorstwa, charakteryzuje budowę planu strategicznego	definiuje modele strategii rozwoju przedsiębiorstwa	Wywiad swobodny
	omawia strategię przedsiębiorstw lokalnych w sektorach	Wywiad swobodny
	Uczestnik identyfikuje strategię firmy, charakteryzuje misję i wizję przedsiębiorstwa	Wywiad swobodny
	definiuje plan strategiczny	Wywiad swobodny
	planuje pozycję strategiczną firmy	Wywiad swobodny
Metoda SWOT	identyfikuje metodę SWOT, analizuje słabe i mocne strony firmy	Wywiad swobodny
Analiza strategiczna analiza otoczenia przedsiębiorstwa	omawia szanse i zagrożenia, mikrootoczenie oraz metody scenariuszowe analizy makrootoczenia, otoczenie konkurencyjne	Wywiad swobodny
	analizuje 5 sił Portera	Wywiad swobodny
Strategicznie zarządzanie zasobami ludzkimi	Charakteryzuje koncepcje SZZL (zarządzanie kompetencjami, zarządzanie różnorodnością, międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie zmianami), jak również trendy i wyzwania w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi związane z zmianami w organizacji i otoczeniu.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zajęcia odbywają się w godzinach dydaktycznych, przewy są wliczone w czas trwania szkoleni; uczestnicy będą pracować samodzielnie

Ramowy program usługi

1. Istota zarządzania strategicznego - wprowadzanie do zarządzania strategicznego definiowanie biznesu i wybór strategii, znaczenie misji i wizji, cele strategiczne, zdefiniowanie i wybór strategii, zarządzanie strategiczne a zarządzanie operacyjne, wybór najlepszej strategii – kryteria wyboru, komunikacja w firmie a wdrażanie strategii, tworzenie i zarządzanie zespołem, przywództwo, strategia jako ciągły proces: organizacja procesu ciągłego doskonalenia się, zarządzanie zmianą. Plan strategiczny rola planowania i zasady tworzenia dobrego planu. Przełożenie strategii na cele operacyjne, budowanie map strategii.

2. Analiza strategiczna analiza otoczenia przedsiębiorstwa – podstawowe szanse i zagrożenia, mikrootoczenie oraz metody scenariuszowe analizy makrootoczenia, otoczenie konkurencyjne – jak je wykorzystywać i jak z nim walczyć, analiza pięciu sił Portera.

3. Firma i jej organizacja wewnętrzna struktura organizacyjna- efektywny i skuteczny zespół strategiczny jako podstawa sukcesu budowy i realizacji strategii firmy, logistyka – skuteczne metody redukcji kosztów, infrastruktura informatyczna i Internet, analiza SWOT – analiza słabych i mocnych stron firmy.
Zasoby przedsiębiorstwa i fazy jego rozwoju podstawowe zasoby i zdolności niezbędne do odniesienia sukcesu na rynku, kluczowe kompetencje, które należy rozwijać i w jaki sposób, fazy rozwoju przedsiębiorstwa – jak unikać kryzysów wynikających z rozwoju firm.

4. Kluczowe czynniki sukcesu analiza łańcucha wartości, czyli jak wyeliminować czynności bezproduktywne, krytyczne czynniki sukcesu, benchmarking –jako nowoczesna koncepcja zarządzania, narzędzia skutecznego i profesjonalnego controllingu strategicznego, zarządzanie poprzez koszty i wskaźniki, strategiczna analiza kosztów (ABC) – rachunek kosztów procesów.

5. Strategicznie zarządzanie zasobami ludzkimi (SZZL) określanie celów i metod zarządzania zasobami ludzkimi – ludzie a strategia podstawowe wyzwania, podstawowe zasady zarządzania, style kierowania a kontekst sytuacyjny i osobowość pracownika, komunikacja z pracownikami w sytuacjach związanych z zarządzaniem, motywowanie pozafinansowe, poszukiwanie i definiowanie indywidualnych czynników motywujących pracownika, rozszerzanie palety działań motywacyjnych, coaching i mentoring - zarządzanie w sytuacji zmiany, dynamika procesu grupowego, prowadzenie spotkań roboczych, rozwiązywanie konfliktów i mediowanie, konstruktywne przekonywanie innych do swoich pomysłów, formułowanie wymagań i oczekiwań.

6. Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Istota zarządzania strategicznego	Karol Draśpa	16-08-2024	14:00	17:00	03:00
2 z 11 Przerwa	Karol Draśpa	16-08-2024	17:00	17:30	00:30
3 z 11 Istota zarządzania strategicznego	Karol Draśpa	16-08-2024	17:30	19:00	01:30
4 z 11 Analiza strategiczna analiza otoczenia przedsiębiorstwa	Karol Draśpa	16-08-2024	19:00	20:45	01:45
5 z 11 Analiza strategiczna analiza otoczenia przedsiębiorstwa	Karol Draśpa	17-08-2024	09:00	09:45	00:45
6 z 11 Firma i jej organizacja wewnętrzna struktura organizacyjna	Karol Draśpa	17-08-2024	09:45	12:00	02:15
7 z 11 Przerwa	Karol Draśpa	17-08-2024	12:00	12:30	00:30
8 z 11 Kluczowe czynniki sukcesu analiza łańcucha wartości	Karol Draśpa	17-08-2024	12:30	15:45	03:15
9 z 11 Strategicznie zarządzanie zasobami ludzkimi	Karol Draśpa	18-08-2024	09:00	12:30	03:30
10 z 11 Przerwa	Karol Draśpa	18-08-2024	12:30	12:45	00:15
11 z 11 Walidacja	-	18-08-2024	12:45	13:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny

Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karol Draśpa

Informatyka, programowanie, Grafika 2D i 3D

- systemy operacyjne: Windows 95/98/ME/2000/XP/Vista, Linux i MAC OS
- języki programowania: Pascal, C, C++,Java, tworzenie serwisów i stron WWW;
- podstawy programowania Python, shaderów RT i php
- tworzenie baz danych: MS Access, MySQL,
- obsługa: Office(Word, Excel, Outlook, PowePoint, Access, Publisher) OpenOffice(Writer, Calc, Draw, Impress), wiele innych programów komputerowych
- tworzenie grafiki (Corel Draw, Photoshop, Adobe After Effects CC, Affinity Designer, Adobe Illustrator)
- Obsługa programu Cinema 4D , 3D Studio Max, Vizrt
- Obsługa programów video , iMovie, Final Cut Pro/ znajomość silników realtime, procesów postprodukcji, formatów i aspektów obrazu
- obsługa wielu programów komputerowych 2D i 3D
- wprowadzanie IT w celu usprawnienia funkcjonowania przedsiębiorstw
- Tworzenie i prowadzenie kampanii reklamowych
- Zarządzanie projektami IT

wyższe, inż. informatyki / programowanie i grafika 3D

Szkolenia: Adobe, Corel, Vizrt, Cinema 4D , 3D Studio Max

12 lat doświadczenia w realizacjach informatycznych- graficznych, reklamowych. Tworzenie grafiki do filmów i książek. Ponad 50 szkoleń z programów graficznych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały - skrypt szkoleniowy

Informacje dodatkowe

Zajęcia odbywają się w godzinach dydaktycznych, przewy są wliczone w czas trwania szkolenia

Adres

ul. 18 Stycznia 97D
87-300 Brodnica
woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Emilia Nowakowska

E-mail emilia.draspa@gmail.com

Telefon (+48) 661 453 724