



## Master of Business Administration 5.0 Człowiek - Technologia - Środowisko

Numer usługi 2024/07/22/13197/2231263

20 400,00 PLN brutto

20 400,00 PLN netto

80,63 PLN brutto/h

80,63 PLN netto/h

Institut Nauk  
Ekonomicznych  
Polskiej Akademii  
Nauk



📍 Warszawa / stacjonarna

📄 Studia podyplomowe

🕒 253 h

📅 26.10.2024 do 15.06.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Adresatami studiów są menedżerowie zainteresowani nowoczesnymi technologiami. Osoby mogą wywodzić się z każdego sektora gospodarki. Od kandydatów wymagamy posiadania wykształcenia wyższego i min. 3-letniego doświadczenia zawodowego.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	253
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk (Dz. U. z 2020 r. poz. 1796 r. z późn. zm.) oraz Art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Głównym celem MBA5.0 Człowiek - Technologia - Środowisko jest wykształcenie otwartego na współczesne wyzwania gospodarczo-ekonomiczne absolwenta, potrafiącego analizować bieżące trendy i je projektować dla potrzeb biznesowych. Przedsiębiorstwa zyskują potencjalnych menedżerów wyposażonych w umiejętności techniczne i wartości ukierunkowane na innowacyjność i kreatywność w działaniu.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
program MBA 5.0 (Człowiek – Technologia – Środowisko) rozwija wszechstronny zestaw kompetencji menedżerskich, który obejmuje wymiar ludzki, technologiczny i środowiskowy zarządzania organizacjami.	W ramach weryfikacji efektów uczenia się na studiach podyplomowych MBA5.0 stosuje się metody weryfikacji: <ul style="list-style-type: none"><li>• obserwacja podczas moderowanej dyskusji, analiza case study,</li><li>• testy wiedzy,</li><li>• prace pisemne,</li><li>• realizacja zadań i ćwiczeń indywidualnych,</li><li>• projekty zespołowe,</li><li>• praca dyplomowa.</li></ul>	Prezentacja
Absolwenci wyłonią się na liderów inteligentnych emocjonalnie, biegłych technologicznie i świadomych ekologicznie, dzięki czemu będą dobrze przygotowani do stawienia czoła złożonym wyzwaniom współczesnego biznesu, jednocześnie wspierając zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczną.	W ramach weryfikacji efektów uczenia się na studiach podyplomowych MBA5.0 stosuje się metody weryfikacji: <ul style="list-style-type: none"><li>• obserwacja podczas moderowanej dyskusji, analiza case study,</li><li>• testy wiedzy,</li><li>• prace pisemne,</li><li>• realizacja zadań i ćwiczeń indywidualnych,</li><li>• projekty zespołowe,</li><li>• praca dyplomowa.</li></ul>	Prezentacja

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych na podstawie ustawy o szkolnictwie wyższym

### Informacje

<b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>	organ władzy publicznej lub samorządu zawodowego, uprawniony do wydawania dokumentów potwierdzających kwalifikację na podstawie ustawy lub rozporządzenia
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>	nie dotyczy
<b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b>	Nie
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego</b>	nie dotyczy
<b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>	Nie

## Program

Ramowy program usługi

Studia podyplomowe „Master of Business Administration 5.0 Człowiek - Technologia - Środowisko”, dalej zwane studiami MBA5.0, prowadzone będą w obszarze nauk społecznych, w dziedzinie nauk ekonomicznych i na styku dyscyplin: ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości.

Studia są dedykowane wszystkim menedżerom zainteresowanym nowoczesnymi technologiami, ukierunkowane na współczesne trendy w ekonomii – finansach – zarządzaniu. Słuchacze MBA 5.0 zdobywają interdyscyplinarną wiedzę i umiejętności niezbędne w innowacyjnym podejściu do zarządzania firmą. Atrakcyjna, współczesna formuła kursów, tematyka i profesjonalna kadra czyni ten kurs unikalnym na krajowym rynku MBA 5.0 w Polsce.

Głównym celem MBA 5.0 jest wykształcenie otwartego na współczesne wyzwania gospodarczo-ekonomiczne absolwenta, potrafiącego analizować bieżące trendy i je projektować dla potrzeb biznesowych. Przedsiębiorstwa zyskują potencjalnych menedżerów wyposażonych w umiejętności techniczne i wartości ukierunkowane na innowacyjność i kreatywność w działaniu.

Absolwenci MBA 5.0 będą przygotowani do zarządzania przedsiębiorstwem, pozyskają kluczowe kompetencje niezbędne w tworzeniu wizji przedsiębiorstwa opartych na umiejętności krytycznego i kreatywnego myślenia oraz ciągłego uczenia się, doskonale orientujących się w międzynarodowym środowisku, potrafiących wykorzystywać nowoczesne narzędzia biznesowe

Program studiów zawiera następujące przedmioty:

Prognozowanie i badanie trendów w biznesie

Sztuczna inteligencja i zastosowania biznesie

Strategie i źródła pozyskiwania funduszy

Dynamika zespołów i przywództwo

Cyberbezpieczeństwo i zarządzanie ryzykiem

Komunikacja i autoprezentacja w cyfrowym świecie

Wielokulturowość w biznesie

Design thinking

Myślenie krytyczne i kreatywne w cyfrowej rzeczywistości

Narzędzia IT w biznesie

Analiza danych w procesie podejmowania decyzji

Analiza sieci społecznej  
Różnorodność i włączenie w miejscu pracy  
Wellbeing i dobrostan pracowników  
Zarządzanie zasobami ludzkimi w cyfrowym świecie  
Marketing cyfrowy  
Metodyka pisania pracy dyplomowej  
Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw  
Zarządzanie finansami w cyfrowym świecie  
Ramy regulacyjne dotyczące technologii i środowiska  
Raportowanie ESG i CSR  
Zielona transformacja w biznesie  
Zrównoważone strategie biznesowe  
Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	20 400,00 PLN
Koszt usługi netto	20 400,00 PLN
Koszt godziny brutto	80,63 PLN
Koszt godziny netto	80,63 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN

W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

## Prowadzący

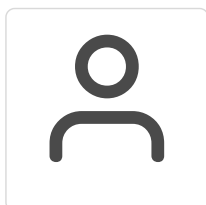
Liczba prowadzących: 7



1 z 7

### dr hab. Leszek Borowiec

Doktor nauk ekonomicznych, specjalność: rachunkowość i finanse. Adiunkt w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Warszawie, gdzie kieruje Katedrą Rachunkowości. Prowadzi wykłady i szkolenia, jest konsultantem przedsiębiorstw z zakresu rachunkowości zarządczej, controllingu oraz finansów, współpracując m. in. z firmą Ernst&Young. Prowadzi badania w zakresie pomiaru efektywności organizacji z wykorzystaniem miar finansowych i niefinansowych, autor ponad 50 publikacji naukowych z dziedziny rachunkowości i finansów, w tym monografii „Controlling w realizacji usług publicznych gminy” (Wolters Kluwer, 2007). Od wielu lat współpracuje z biznesem, pełniąc kierownicze funkcje w obszarze rachunkowości i finansów. W latach 2011-2013 był Członkiem Zarządu, Dyrektorem Ekonomiczno-Finansowym w jednej ze spółek Grupy Kapitałowej PKN ORLEN. Aktualnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego Pionem Finansów Poczty Polskiej SA, łącząc pracę naukowo – badawczą z praktyką.



2 z 7

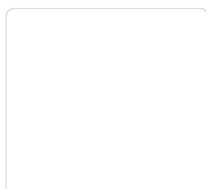
### Izabela Markiewicz-Czapińska

Konsultant i trener specjalizujący się w zarządzaniu międzykulturowym, komunikacji oraz kulturze organizacyjnej. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji oraz programu The Chartered Institute of Marketing. Fascynacja międzykulturowością sięga czasów liceum, kiedy wspólnie z rodzicami przeprowadziła się do Trypolisu. Pierwsze projekty międzykulturowe realizowała pracując dla skandynawskiej firmy konsultingowej, łącząc współpracę pomiędzy kilkoma rynkami. Szczególnie interesują ją międzykulturowe zarządzanie ludźmi, leadership oraz komunikacja i kultura organizacji wielonarodowych. Wspiera kadrę zarządzającą w realizacji projektów międzynarodowych i rozwoju indywidualnych kompetencji kulturowych.

Założyciel CCIQ Cross Cultural Intelligence, autor artykułów o zarządzaniu międzykulturowym, wykładowca (WSB-NLU Nowy Sącz, SWPS Warszawa, Collegium Civitas).

Licencjonowany trener i dostawca Trompenaars Humpden-Turner Intercultural Awareness Profiler.

Współpracuje z: Delphi, Coca-Cola HBC, ColgatePalmolive, Carlsberg, NokiaSiemensNetworks, Accenture, Tamfelt, Nordea, Roche, Vattenfall, CanPack S.A., Brown Forman, BZWBK Grupa Santander, TMobile, Royal Greenland, Urząd Miasta w Szczecinie, TRW.



3 z 7

### Stanisław Eysmont

Od ponad 11 lat zawodowo związany z projektowaniem produktów cyfrowych i usług. Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego. Pracował z takimi firmami jak mBank, Castorama, Prudential czy CD Projekt. Współpracował i szkolił ponad 40 startupów z całej Polski, pomagając im w lepszym zrozumieniu potrzeb klienta czy wczesnym weryfikowaniu pomysłów.

Specjalizuje się w projektowaniu usług na potrzeby eCommerce i rynku produktów bankowych. Jeden z największych w Polsce zwolenników Design Thinking i Service Design. Trener kreatywny i metodyk zwinnych.

Do 2018 związany z firmą Deloitte, gdzie projektował nowoczesne produkty i usługi oraz doradzał największym firmom w Polsce. Obecnie wspiera proces transformacji cyfrowej w PKO Banku Polskim. Uczestnik i prelegent wielu europejskich konferencji. Od wielu lat z sukcesem rozwija Warszawską scenę User Experience.

Wykładowca na Uniwersytecie Warszawskim i Uniwersytecie Humanistycznym SWPS. Prowadzi zajęcia z User Experience, Design Thinking i Lean Startup.



4 z 7

### **mgr Witold Wilk**

Analityk procesów biznesowych i systemów informacyjnych. Specjalista w dziedzinie modelowania procesów oraz projektowania i doskonalenia architektury procesów biznesowych przedsiębiorstwa. Wykładowca WSB – National Louis University w Nowym Sączu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu SWPS w Warszawie, ekspert współpracujący z Pracownią Analiz Procesowych i Sieciowych INE PAN. Główny obszar jego zainteresowań zawodowych stanowią zagadnienia związane z analizą i wspomaganie decyzji, modelowaniem procesów biznesowych oraz wykorzystaniem narzędzi IT w zarządzaniu. Posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów badawczych i aplikacyjnych z zakresu edukacji menedżerskiej oraz projektowaniu, tworzeniu i praktycznym wykorzystaniu symulacyjnych gier decyzyjnych wspomagających proces kształcenia. Realizuje projekty z zakresu reorientacji procesowej oraz koordynuje wdrożenia systemów informatycznych w przedsiębiorstwach.



5 z 7

### **Miłosz Brzeziński**

Mentor AIP Business Link, członek rady ekspertów ośrodka analitycznego THINKTANK, certyfikowany coach International Coaching Community, wykładowca akademicki. Konsultant biznesowy, współpracujący z firmami na całym świecie.

Opublikował dziesiątki artykułów dotyczących zastosowania psychologii w biznesie. Jest autorem prowokujących książek dotyczących wdrażania zmian w środowisku pracy i środowisku domowym, m.in.: „Pracować i nie zwariować”, „Biznes czyli sztuka budowania relacji”, „Życiologia”, „Jak pies z Kotem” oraz „Głaskologia”. Gościnnie pojawił się także w pozycji „Dekalog Szczęścia”, jako ekspert w zakresie porządkowania otoczenia biznesowego.



6 z 7

### **Agnieszka Czerkawska**

Wellbeing ekspert, lider, certyfikowany coach i trener biznesu, nauczyciel akademicki, doświadczony praktyk psychologii pozytywnej i promotorka idei wellbeingu w Polsce. Współzałożycielka i Prezes Wellbeing Institute, którego misją jest podnoszenie poziomu wellbeingu ludzi i organizacji. W Wellbeing Institute wraz z zespołem, w oparciu o autorski model wellbeingowej organizacji wspiera firmy w działaniach związanych z dobrostanem pracowników, oferując innowacyjne rozwiązania oraz ekspercką wiedzę z zakresu tworzenia miejsca pracy, w których pracownicy czują się spełnieni i zadowoleni, a organizacja osiąga swoje cele biznesowe. Specjalizuje się w zakresie

wzmacniania dobrostanu, sił mentalnych, pozytywności, optymizmu, szczęścia oraz budowania odporności psychicznej na bezie psychologii pozytywnej.

Autorka publikacji o tematyce wellbeingu, szczęścia, pozytywności, optymizmu oraz zastosowania psychologii pozytywnej w praktyce opublikowanych m.in. w Personelu Plus, Personelu&Zarządzanie, Strefie Biznesu, Miesięczniku Benefit oraz książce „Wellbeing w organizacji” wydawnictwa Infor. Stworzyła pierwsze w Polsce studia podyplomowe Wellbeing w organizacji, których była kierownikiem merytorycznym i wykładowcą. Od 2017 roku pomysłodawca i organizator ogólnopolskich konferencji Wellbeing w praktyce, poświęconych dobrostanowi psychofizycznemu pracowników.



7 z 7

## dr hab. Anna Ujwary-Gil, prof. INE PAN

Profesor Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (INE PAN). Doktor i doktor habilitowany Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Kolegium Zarządzania i Finansów). Założycielka i redaktor naczelny międzynarodowego czasopisma, pt. Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI), które jako nieliczne, interdyscyplinarne czasopismo o krajowym rodowodzie indeksowane jest w globalnych bazach Scopus i Web of Science. Założycielka i Prezes Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę “Cognitione”, w ramach której powołała międzynarodowy think tank – Laboratorium Analiz Sieciowych (LAS), które zrzesza obecnie 24 ekspertów z 15 krajów. Członek Zarządu i Ekspert LAS. Laboratorium dedykowane jest analizie problemów zarządczych i biznesowych z perspektywy sieci relacji i występujących współzależności. Autorka prac z zakresu analizy sieci organizacyjnej, zarządzania wiedzą, modeli biznesu, czy zarządzania kapitałem intelektualnym przedsiębiorstw. Stypendystka Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji w Norwegii. Kierownik projektu SONATA, Narodowego Centrum Nauki oraz badacz 7 RP UE w międzynarodowym projekcie Marie Curie Industry-Academia Partnerships and Pathways Programme (IAPP). Od 2001 roku związana z konferencją z serii Ekonomia-Finanse-Zarządzanie, pt. Współczesne wyzwania w polityce gospodarczej, biznesie i zarządzaniu, a od roku 2019 jej COncference Director. Redaktor naukowy ponad 30 monografii, w tym pokonferencyjnych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszystkie materiały potrzebne do zajęć dostaną Państwo w trakcie zajęć.

### Warunki uczestnictwa

Ukończone studia wyższe

Rozmowa kwalifikacyjna

### Informacje dodatkowe

Liczba godzin:253 - godziny dydaktyczne + przerwy

## Adres

ul. Nowy Świat 72  
00-330 Warszawa

woj. mazowieckie

Pałac Kultury i Nauki i Pałac Staszica

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Daniel Habura**

**E-mail** [dhabur@inepan.waw.pl](mailto:dhabur@inepan.waw.pl)

**Telefon** (+48) 535 006 790