



Canva i sztuczna inteligencja jako kluczowe narzędzia wspierające rozwój przedsiębiorstwa.

Numer usługi 2024/07/22/127000/2230422

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

138,89 PLN brutto/h

138,89 PLN netto/h

NANO AGRO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Hrubieszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 36 h

📅 14.08.2024 do 17.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby, które chcą nabyć wiedzę, zrozumieć zasady i podwyższyć swoje kompetencje z zakresu programów graficznych i sztucznej inteligencji (AI).
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	13-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	36
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest podniesienie kompetencji w zakresie wykorzystania dostępnych, darmowych narzędzi i aplikacji. Zdobyte umiejętności i kompetencje pozwolą pracować efektywniej, nowocześniej dzięki czemu będziemy wzbudzać

większe zainteresowanie odbiorców i osiągać lepsze wyniki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje nowoczesne narzędzia cyfrowe w budowaniu marketingu mix	Uczestnik określa cele krótkoterminowe i długoterminowe w budowie strategii e-marketingowej	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady skutecznej komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych - Facebook	Uczestnik dokonuje analizy konta na Facebooku, konfiguruje ustawienia, wyznacza cele marketingowe dla siebie i zespołu. Potrafi dokonywać ustawień na Fanpage'a	Test teoretyczny
Wykorzystuje Canvę do tworzenia grafik na potrzeby Social Media i do pracy własnej w przedsiębiorstwie	Uczestnik tworzy prezentacje, materiały reklamowe, ulotki, loga w programie Canva	Test teoretyczny
Wykorzystuje sztuczną inteligencję (AI) w biznesie	Uczestnik potrafi wykorzystać czat GPT na Wardwall, tworzyć materiały video ze zdjęć itd.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Cele krótkoterminowe w budowania strategii e-marketingowej
2. Cele długoterminowe w budowie strategii e-marketingowej

MODUŁ II: Charakterystyka zasad skutecznej komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych - Facebook

1. Analiza konta na Facebooku - Case study - analiza profilu własnego mocne i słabe strony
2. Najważniejsze ustawienia i wartościowe funkcje Fanpage'a.
3. Przykłady dobrych profili na Facebooku.
4. Jak wyznaczać cele marketingowe dla siebie i zespołu.
5. Spójność identyfikacji. Najważniejsze ustawienia Fanpage'a.

MODUŁ III: Charakterystyka zasad skutecznej komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych przy wykorzystaniu programu Canva - omówienie programu - teoria

1. Podstawy Canvy - omówienie najważniejszych, wybranych funkcji programu przydatnych do tworzenia grafik na SM.
2. Najlepsze formaty grafik na FB, Instagrama, LinkedIn i stronę www.
3. Najlepsze formaty na reklamę.

MODUŁ IV: Praca w programie Canva - forma statyczna i dynamiczna - praktyka

1. Tworzenie podstaw identyfikacji graficznej - logo, infografika, dobór kolorystyki i fontów - ćwiczenie
2. Tworzenie szablonów graficznych na potrzeby SM - ćwiczenie
3. Tworzenie animacji - ćwiczenie
4. Dodawanie Call to Action.
5. Omówienie dodatkowych elementów graficznych przydatnych w SM

MODUŁ V: Sztuczna inteligencja - AI

1. Chat GBT krok po kroku
2. Zadania interaktywne na Wordwall z chatem GBT
3. Tworzenie grafik z AI w Bing
4. Praca za grafikami w Padlecie
5. Obrazy 360°
6. Ożywianie zdjęć w D-ID
7. Edycja zdjęć
8. Animowane rysunki
9. Midjourney krok po kroku
10. Video z kolorowanek
11. Tworzenie grafik w Ideogram AI
12. Zmiana tła na zdjęciu w Adobe Firefly
13. Generowanie filmów z AI w Kaiber
14. Magiczne funkcje w Canvie
15. Zmiana języka w nagraniu video
16. AI stworzy piosenkę

Usługa stacjonarna - szkolenie realizowane w wymiarze godzin dydaktycznych - 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 MODUŁ I: Charakterystyka nowoczesnych narzędzi cyfrowych w budowaniu marketingu mix - teoria	Arkadiusz Brzozowski	14-08-2024	08:00	10:00	02:00
2 z 12 MODUŁ II: Charakterystyka zasad skutecznej komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych - Facebook	Arkadiusz Brzozowski	14-08-2024	10:00	13:00	03:00
3 z 12 Przerwa	Arkadiusz Brzozowski	14-08-2024	13:00	13:30	00:30
4 z 12 MODUŁ II: Charakterystyka zasad skutecznej komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych - Facebook	Arkadiusz Brzozowski	14-08-2024	13:30	17:30	04:00
5 z 12 MODUŁ III: Charakterystyka zasad skutecznej komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych przy wykorzystaniu programu Canva - omówienie programu - teoria	Arkadiusz Brzozowski	16-08-2024	08:00	11:00	03:00
6 z 12 MODUŁ IV: Praca w programie Canva - forma statyczna i dynamiczna - praktyka	Arkadiusz Brzozowski	16-08-2024	11:00	13:00	02:00
7 z 12 Przerwa	Arkadiusz Brzozowski	16-08-2024	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 12 MODUŁ IV: Praca w programie Canva - forma statyczna i dynamiczna - praktyka	Arkadiusz Brzozowski	16-08-2024	13:30	17:30	04:00
9 z 12 MODUŁ V: Sztuczna inteligencja - AI	Arkadiusz Brzozowski	17-08-2024	08:00	13:00	05:00
10 z 12 Przerwa	Arkadiusz Brzozowski	17-08-2024	13:00	13:30	00:30
11 z 12 MODUŁ V: Sztuczna inteligencja - AI	Arkadiusz Brzozowski	17-08-2024	13:30	17:00	03:30
12 z 12 Test teoretyczny	-	17-08-2024	17:00	17:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	138,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	138,89 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Arkadiusz Brzozowski

Specjalizuje się w szkoleniach i pracy własnej z klientem z zakresu: Budowania strategii marki osobistej, firmy, Asertywności, Negocjacji, Efektywnej komunikacji, Zarządzania innowacjami. Prowadzenie własnej działalności gospodarczej od 1996 r. w sferze usług

edukacyjnych, bankowych, ubezpieczeniowych. Uczestnik wielu szkoleń, ciągle uczący się i rozwijający własny warsztat pracy. Specjalista od nowoczesnych technik oraz metod uczenia się. Ukończone szkolenie z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, autoprezentacji oraz występów publicznych prowadzone przez Warszawską Grupę Doradców PR Maurycy Seweryn. Szkolenie z tematyki "Praca managera i obsługa Klienta". Wieloletnie doświadczenie zawodowe w nauczaniu języka angielskiego zarówno w szkołach państwowych jak i prywatnych jako lektor języka angielskiego. Dyrektor Szkoły Języka Angielskiego "Helen Doron English". Wykształcenie wyższe ekonomiczne specjalizacja finanse i rachunkowość, świadectwo kwalifikacyjne Ministra Finansów uprawniające do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych, szerokie doświadczenie w obsłudze i wdrażaniu programów, aplikacji informatycznych. E-mail: x816@wp.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie prowadzone będzie w formie wykładów i ćwiczeń, które mają na celu praktyczne wykorzystanie wiedzy z zakresu objętego szkoleniem. Oprócz wykładu będącego wprowadzeniem i prezentacją podstaw teoretycznych omawianych zagadnień w szkoleniu zostaną wykorzystane metody kształcenia aktywnego: ćwiczenia i warsztaty - praktyczne wykorzystanie zdobytej przez uczestnika szkolenia wiedzy.

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzyma zaświadczenie zawierające ramowy program usługi.

Adres

ul. Partyzantów 16/3
22-500 Hrubieszów
woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Arkadiusz Brzozowski

E-mail uslugirozwojowe@wp.pl

Telefon (+48) 883 583 283