



Grupa WW GovTech
sp. z o.o.



Szkolenie Facebook i Instagram - prowadzenia konta firmowego z wykorzystaniem Chat GPT i Canva

Numer usługi 2024/07/21/157622/2229987

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 11.09.2024 do 12.09.2024

1 180,80 PLN brutto

960,00 PLN netto

147,60 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa szkoleniowa dedykowana jest dla pracowników i właścicieli firm, którzy chcieliby rozpocząć prowadzenie konta firmowego na portalu Facebook i Instagram oraz obsługiwać programy: Chat GPT i Canva. Szkolenie dedykowane jest dla osób początkujących lub z podstawą wiedza z zakresu obsługi Facebook ai Instagrama. Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	02-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Facebook i Instagram - prowadzenia konta firmowego z wykorzystaniem Chat GPT i Canva" przygotowuje do samodzielnego prowadzenia konta firmowego na platformach Facebook i Instagram oraz samodzielnej obsługi programów Chat GPT i Canva.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik obsługuje profil firmowy na Facebooku i Instagramie	Uczestnik obsługuje platformę Facebook w zakresie tworzenia i uzupełnienia profilu firmy.	Test teoretyczny
	Uczestnik obsługuje platformę Instagram w zakresie tworzenia i uzupełnienia profilu firmy.	Test teoretyczny
	Uczestnik planuje posty na kontach firmowych na Facebooku i Instagramie	Test teoretyczny
	Uczestnik obsługuje narzędzie Meta Business Suite	Test teoretyczny
Uczestnik obsługuje program Canva w zakresie tworzenia grafik na Facebooka i Instagrama	Uczestnik projektuje grafiki w narzędziu Canva od podstaw	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik uzasadnia wybór określonych formatów plików w Canva	Test teoretyczny
Uczestnik ocenia statystyki Facebooka i Instagrama	Uczestnik definiuje raportowane wskaźniki	Test teoretyczny
	Uczestnik ocenia skuteczność działań z zakresu marketingu cyfrowego na podstawie statystyk	Test teoretyczny
Uczestnik szkolenia obsługuje chat GPT	Uczestnik obsługuje narzędzie Chat GPT w zakresie generowania tekstu	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Uczestnicy szkolenia otrzymają certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji z prowadzenia stron firmowych na platformach Facebook i Instagram.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Certyfikat szkolenia zawiera informację o przeprowadzonej walidacji zgodnie z efektami uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Certyfikat informuje o zastosowaniu rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa szkoleniowa adresowana jest do osób z podstawową wiedzą marketingową lub brakiem wiedzy marketingowej.
- Szkolenie dedykowane jest przedsiębiorcom i pracownikom marketingu chcącym samodzielnie prowadzić profil firmy na platformach Facebook i Instagram.
- Szkolenie odbywa się bez podziału na grupy. Każdy uczestnik ma osobne stanowisko komputerowe.
- Usługa prowadzona jest w godzinach zegarowych.
- Przerwy wliczone są w czas trwania szkolenia
- Walidacja przeprowadzona na zakończenie szkolenia odbywa się poprzez test teoretyczny, którego autorem jest walidator

Program szkolenia:

Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama

- Prezentacja platform Facebooka i Instagrama
- Tworzenie konta na Facebooku i Instagramie
- Wypełnianie podstawowych informacji profilu
- Tworzenie strony firmowej
- Dodawanie zdjęcia profilowego

Tworzenie Treści na Facebooku i Instagramie

- Dodawanie zdjęć i filmów
- Tworzenie postów i opisów
- Wyjaśnienie czym jest Chat GPT i jak działa
- Wykorzystanie Chat GPT do tworzenia postów na Facebooka i Instagrama
- Zarządzanie kontem biznesowym w Meta Business Suite

Planowanie postów

- Korzystanie z narzędzi do harmonogramowania

Podstawy Canvy

- Tworzenie konta w Canvie - narzędziu do przygotowywania grafik
- Tworzenie projektów graficznych od podstaw
- Wybieranie szablonów i dostosowywanie ich
- Dodawanie tekstu, obrazów i elementów graficznych
- Eksportowanie gotowych projektów
- Praktyczne ćwiczenia projektowania grafiki: projektowanie grafik na potrzeby mediów społecznościowych

Wprowadzenie do narzędzi analitycznych Facebooka i Instagrama

- Monitorowanie statystyk postów i kampanii
- Analiza wyników i dostosowywanie strategii

Walidacja

Metody pracy:

- wykład - prezentacja
- praktyczne ćwiczenia
- dyskusje z uczestnikami (omawianie case study uczestników),
- ćwiczenia indywidualne.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama	Joanna Sidor	11-09-2024	08:30	10:00	01:30
2 z 10 Przerwa	Joanna Sidor	11-09-2024	10:00	10:15	00:15
3 z 10 Tworzenie Treści na Facebooku i Instagramie	Joanna Sidor	11-09-2024	10:15	11:45	01:30
4 z 10 Przerwa	Joanna Sidor	11-09-2024	11:45	12:00	00:15
5 z 10 Planowanie postów	Joanna Sidor	11-09-2024	12:00	12:30	00:30
6 z 10 Przerwa	Joanna Sidor	11-09-2024	12:30	13:00	00:30
7 z 10 Podstawy Canvy	Joanna Sidor	11-09-2024	13:00	14:30	01:30
8 z 10 Przerwa	Joanna Sidor	11-09-2024	14:30	14:45	00:15
9 z 10 Wprowadzenie do narzędzi analitycznych Facebooka i Instagrama	Joanna Sidor	11-09-2024	14:45	16:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 10 Walidacja	-	11-09-2024	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 180,80 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Sidor

Jestem marketing managerem. Na co dzień prowadzę Agencję Marketingową Emedialni. Wyznaczam strategie marketingowe marek i czuam nad ich wdrożeniem oraz egzekucją.

Jestem absolwentem filologii polskiej spec. edytorstwo i komunikacja medialna na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie (tytuł magistra w 2011 roku). Dzięki filologicznym studiom doskonale odnajduje się w odmętach content marketingu. Wiem, że słowo ma wielką moc i może naprawdę wiele przekazać. Jestem autorem kursu Content Marketing w biznesie organizowanego przez PARP.

W marketingu pracuję od ponad 10 lat. Doświadczenie zdobywałam głównie w agencjach marketingowych jako koordynator i projekt manager. Przez 3 lata miałam także okazję być częścią zespołu marketingowego marki odzieżowej Lancerto gdzie odpowiadałam za content marketing i social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

- Prezentacje ze szkolenia,

- Materiały informacyjne online, np. co robić w przypadku utraty konta lub innych wypadków.
- Wykaz narzędzi przydatnych do prowadzenia działań w social mediach - plik tekstowy.

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój;

Kwalifikacja lub kompetencja związana z cyfrową transformacją

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Microsoft Teams – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



Anna Kalembkiewicz

E-mail a.kalembkiewicz@grupaww.dev

Telefon (+48) 789 362 105