



Grupa WW GovTech  
sp. z o.o.



## Content marketing z elementami AI (Chat GPT, DALL-e), skuteczny copywriting i Social Media - szkolenie zdalne (online)

Numer usługi 2024/07/21/157622/2229983

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 29.08.2024 do 30.08.2024

1 180,80 PLN brutto

960,00 PLN netto

147,60 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikator projektu</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>osoby chcące nauczyć się naturalnej promocji produktów/usług w bezpłatnych narzędziach,</li><li>właścicielki i właściciele małych biznesów, którzy samodzielnie robią marketing,</li><li>osoby rozpoczynające przygodę z marketingiem,</li><li>osoby zaangażowane w promocję projektów,</li><li>osoby poszukujące sposobów na efektywny marketing,</li><li>studenci marketingu i komunikacji oraz dziennikarstwa.</li></ul> Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	6
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	21-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Content marketing z elementami AI (Chat GPT, DALL-e), skuteczny copywriting i Social Media - szkolenie zdalne" przygotowuje do samodzielnego promowania produktów/usług przy pomocy content marketingu. A także do samodzielnego tworzenia tekstów i grafik z wykorzystaniem narzędzi AI (Chat GPT i Dall-e).

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia rodzaje content marketingu	Uczestnik rozróżnia rodzaje content marketingu i charakteryzuje je	Test teoretyczny
Uczestnik definiuje content marketing w formie treści	Uczestnik tworzy przekazy z zastosowaniem zasad storytellingu	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia formy treści online i charakteryzuje je	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy skuteczne treści na stronę internetową	Test teoretyczny
	Uczestnik obsługuje narzędzie Chat GPT	Test teoretyczny
Uczestnik definiuje content marketing w formie graficznej	Uczestnik definiuje graficzne formy content marketingu i charakteryzuje je	Test teoretyczny
	Uczestnik obsługuje narzędzie Canva do tworzenia graficznych form content marketingu	Test teoretyczny
	Uczestnik obsługuje narzędzie Dall-e celem tworzenia graficznych form content marketingu	Test teoretyczny
Uczestnik definiuje formy video content marketingu	Uczestnik definiuje i charakteryzuje formy video content marketingu	Test teoretyczny
	Uczestnik obsługuje program CapCut do tworzenia form video	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia najpopularniejsze kanały social media	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje różne formy content marketingu do promocji produktów/usług	Uczestnik dobiera formy content marketingu do poszczególnych platform social media	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik ocenia efekty działań content marketingu	Uczestnik definiuje kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) dla różnych form content marketingu	Test teoretyczny
	Uczestnik uzasadnia cele działań content marketingu	Test teoretyczny
	Uczestnik obsługuje narzędzia do monitorowania efektów content marketingu	Test teoretyczny
Uczestnik definiuje przepisy prawa chroniące własność intelektualną	Uczestnik definiuje przepisy prawa autorskiego i praw pokrewnych	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje dział w kontekście prawa autorskiego	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak. Po zakończeniu szkolenia wystawiamy certyfikat, który zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, certyfikat potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak. Zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

- Usługa szkoleniowa adresowana jest do osób z podstawową wiedzą marketingową.
- Szkolenie dedykowane jest przedsiębiorcom i pracownikom marketingu chcącym samodzielnie prowadzić skuteczne działania content marketingowe w firmie.
- Szkolenie odbywa się bez podziału na grupy. Każdy uczestnik ma osobne stanowisko komputerowe.
- Usługa prowadzona jest w godzinach zegarowych.
- Przerwy wliczone są w czas trwania szkolenia
- Walidacja przeprowadzona na zakończenie szkolenia odbywa się poprzez test teoretyczny, którego autorem jest walidator.

Program:

Godziny 8:30 - 16:30

1. Czym dokładnie jest content marketing;
  - Co to jest content marketing?
  - Content to nie tylko tekst – rodzaje content marketingu
  - Content marketing online
  - Content marketing offline
2. Content marketing w formie treści pisanych:
  - Storytelling czyli jak przyciągnąć uwagę odbiorców
  - Od eksperckości do tekstów użytkowych, czyli artykuły eksperckie, książki i e-booki, blogi
  - Skuteczna strona internetowa – zasady dotyczące tekstów na stronach internetowych
  - Jak wykorzystać sztuczną inteligencję do tworzenia poszczególnych form content marketingu treści pisanych.
  - Popularne narzędzia pomocne w tworzeniu contentu.
3. Content marketing w formie graficznej
  - Co to są infografiki, jak je tworzyć i wykorzystać.
  - Jak tworzyć przyciągające uwagę banery reklamowe i plakaty.
  - Narzędzia AI do tworzenia grafik
  - Inne narzędzia pomocne w tworzeniu graficznych form content marketingu.
4. Content marketing w formie Video
  - Co to są podcasty i jak je wykorzystać w content marketingu.
  - Jak i po co tworzyć webinary i szkolenia online.
  - Jak tworzyć content marketing na YouTube.
  - Narzędzia do tworzenia contentu video.
5. Jak wykorzystać content marketing do promocji w social media
6. Jak mierzyć jego efekty content marketingu
  - Jakie wskaźniki (KPI) możemy mierzyć
  - Z jakich narzędzi korzystać, aby mierzyć efekty działań content marketingowych.
7. Co mówi prawo na temat content marketingu i jak ochronić swoją własność intelektualną.
  - Czym może być własność intelektualna w kontekście content marketingu.
  - Co mówi prawo autorskie i prawa pokrewne.
  - Jak przekazać lub pozyskać prawa autorskie do danych treści.
  - Jak kreatywnie wykorzystać content znaleziony w sieci.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 11</b> Czym dokładnie jest content marketing	Joanna Sidor	29-08-2024	08:30	09:00	00:30
<b>2 z 11</b> Content marketing w formie treści pisanych	Joanna Sidor	29-08-2024	09:00	10:30	01:30
<b>3 z 11</b> Przerwa	Joanna Sidor	29-08-2024	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 11 Content marketing w formie graficznej	Joanna Sidor	29-08-2024	10:45	12:00	01:15
5 z 11 Content marketing w formie Video	Joanna Sidor	29-08-2024	12:00	13:00	01:00
6 z 11 Przerwa	Joanna Sidor	29-08-2024	13:00	13:30	00:30
7 z 11 Jak wykorzystać content marketing do promocji w social media	Joanna Sidor	29-08-2024	13:30	14:30	01:00
8 z 11 Jak mierzyć jego efekty content marketingu	Joanna Sidor	29-08-2024	14:30	15:15	00:45
9 z 11 Przerwa	Joanna Sidor	29-08-2024	15:15	15:30	00:15
10 z 11 Co mówi prawo na temat content marketingu i jak ochronić swoją własność intelektualną.	Joanna Sidor	29-08-2024	15:30	16:00	00:30
11 z 11 Walidacja	-	29-08-2024	16:00	16:30	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 180,80 PLN
Koszt usługi netto	960,00 PLN
Koszt godziny brutto	147,60 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Joanna Sidor

Jestem marketing managerem. Na co dzień prowadzę Agencję Marketingową Emedialni. Wyznaczam strategie marketingowe marek i czuwam nad ich wdrożeniem oraz egzekucją.

Jestem absolwentem filologii polskiej spec. edytorstwo i komunikacja medialna na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie. Dzięki filologicznym studiom doskonale odnajduje się w odmętach content marketingu. Wiem, że słowo ma wielką moc i może naprawdę wiele przekazać. Jestem autorem kursu Content Marketing w biznesie organizowanego przez PARP.

W marketingu pracuję od ponad 10 lat. Doświadczenie zdobywałam głównie w agencjach marketingowych jako koordynator i projekt manager. Przez 3 lata miałam także okazję być częścią zespołu marketingowego marki odzieżowej Lancerto gdzie odpowiadałam za content marketing i social media.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma prezentację ze szkolenia oraz Skrypty z gotowymi promptami (komendami) do Chat GPT.

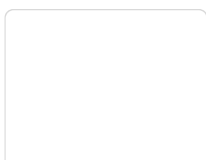
### Informacje dodatkowe

- Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój.
- Kwalifikacja lub kompetencja związana z cyfrową transformacją.
- Każdemu uczestnikowi szkolenia przyłączy 1 godzina konsultacji z trenerem po zakończonym szkoleniu.

## Warunki techniczne

Uczestnicy szkolenia muszą mieć komputer z dostępem do internetu. Szkolenie odbywa się poprzez platformę Zoom, do której każdy uczestnik otrzyma link do połączenia najpóźniej 1 dzień przed szkoleniem. Uczestnicy mogą wcześniej zarejestrować się do programów: Canva, ChatGPT.

## Kontakt



**Anna Kalembkiewicz**

**E-mail** a.kalembkiewicz@grupaww.dev



**Telefon** (+48) 789 362 105