



Greenko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



## Szkolenie z zakresu: Marketing elektroniczny i budowanie marki firmy poprzez elektroniczne kanały komunikacji

Numer usługi 2024/07/19/7362/2228746

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 01.10.2024 do 04.10.2024

8 350,00 PLN brutto

8 350,00 PLN netto

309,26 PLN brutto/h

309,26 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	właściciele i pracownicy
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	27
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnik usługi rozwojowej będzie przygotowany do budowania i promocji marki firmy wykorzystując narzędzia marketingu elektronicznego

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik zwiększy efektywność działań marketingowych firmy poprzez zastosowanie elektronicznych kanałów komunikacji. Nauczy się planować i realizować kampanie marketingowe w internecie, wykorzystywać różne platform i narzędzia do budowania marki oraz monitorować i analizować wyniki działań marketingowych. Będzie potrafił efektywnie zarządzać treściami i komunikacją w mediach społecznościowych, SEO, e-mail marketingu i innych kanałach elektronicznych, aby wzmocnić wizerunek marki i zwiększyć jej rozpoznawalność.</p>	<p>Skuteczność kampanii marketingowych, jakość zarządzania treściami i komunikacją w kanałach elektronicznych, wzrost rozpoznawalności marki, efektywność analiz wyników działań marketingowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteriach weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych, tj. 1 godzina szkolenia = 45minut

Wprowadzenie do marketingu elektronicznego

1. Pojęcie marketingu elektronicznego
2. Wstępne zapoznanie z kanałami komunikacji w social mediach, a możliwości dotarcia do klientów - facebook, instagram, linkedin
3. Wstępne zapoznanie z gałęziami marketingu: content marketing, email marketing, SEO

SEO i pozycjonowanie

1. Roboty indeksujące google
2. Indeksacja strony
3. Dobre i złe praktyki SEO
4. Słowa kluczowe w pozycjonowaniu
5. Narzędzia SEO
6. Pojęcie Topical Authority
7. Optymalizacja strony głównej
8. Meta description
9. Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne

Prowadzenie skutecznej komunikacji w social mediach

1. Jak rozpocząć działania w social mediach?
2. Jak dobrać odpowiednie kanały w zależności od grupy docelowej?
3. Jaki tworzyć content w social mediach?
4. Jak odpowiednio komunikować się z grupą docelową i jak skutecznie tworzyć komunikaty marketingowe?
5. Czym się wyróżnić wśród konkurencji i jak wykorzystać przewagi konkurencyjne?

E-mail-marketing

1. Pojęcie email marketingu
2. Programy do email marketingu
3. Lead magnet
4. Istotne elementy kampanii mailingowej
5. Pozyskiwanie subskrybentów
6. Tworzenie kampanii mailingowych
7. RODO a kampanie mailingowe

Podsumowanie; test i certyfikacja

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px;">1 z 11</span> Pojęcie marketingu elektronicznego; Wstępne zapoznanie z kanałami komunikacji w social mediach, a możliwości dotarcia do klientów - facebook, instagram, linkedin	Artur Wołyń	01-10-2024	08:00	12:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 11</b> Wstępne zapoznanie z gałęziami marketingu: content marketing, email marketing, SEO	Artur Wołyń	01-10-2024	12:15	15:15	03:00
<b>3 z 11</b> SEO i pozycjonowanie: Roboty indeksujące google; Indeksacja strony; Dobre i złe praktyki SEO	Artur Wołyń	02-10-2024	08:00	10:00	02:00
<b>4 z 11</b> Słowa kluczowe w pozycjonowaniu; Narzędzia SEO; Pojęcie Topical Authority	Artur Wołyń	02-10-2024	10:00	12:00	02:00
<b>5 z 11</b> Optymalizacja strony głównej; Meta description; Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne	Artur Wołyń	02-10-2024	12:15	15:15	03:00
<b>6 z 11</b> Prowadzenie skutecznej komunikacji w social mediach: Jak rozpocząć działania w social mediach? Jak dobrać odpowiednie kanały w zależności od grupy docelowej?	Artur Wołyń	03-10-2024	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 11</b> Jaki tworzyć content w social mediach? Jak odpowiednio komunikować się z grupą docelową i jak skutecznie tworzyć komunikaty marketingowe?	Artur Wołyń	03-10-2024	10:00	12:00	02:00
<b>8 z 11</b> Czym się wyróżnić wśród konkurencji i jak wykorzystać przewagi konkurencyjne?	Artur Wołyń	03-10-2024	12:15	15:15	03:00
<b>9 z 11</b> E-mailmarketing: Pojęcie email marketingu; Programy do email marketingu; Lead magnet; Istotne elementy kampanii mailingowej	Artur Wołyń	04-10-2024	08:00	10:00	02:00
<b>10 z 11</b> Pozyskiwanie subskrybentów; Tworzenie kampanii mailingowych; RODO a kampanie mailingowe	Artur Wołyń	04-10-2024	10:00	13:00	03:00
<b>11 z 11</b> Podsumowanie; test i certyfikacja	-	04-10-2024	13:15	14:15	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 350,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 350,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,26 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Artur Wołyń

Obszar specjalizacji: zarządzanie innowacyjnością, organizacja i automatyzacja procesów biznesowych, sprzedaż i obsługa klienta, budowanie skutecznych zespołów, zarządzanie ryzykiem finansowym w firmach MŚP - zarządzanie płynnością finansową - wyceny przedsiębiorstw.

Doświadczenie zawodowe: 4 lata w bankowości inwestycyjnej oraz korporacyjnej jako doradca klienta korporacyjnego - 6 lat jako członek Zarządu firmy działającej w branży TSL - 2 lata w firmie konsultingowej jako konsultant ds. ryzyka walutowego - 3-letnia współpraca z firmą konsultingową jako ekspert ds. rozwoju firm z sektora MŚP; kilkadziesiąt godzin szkoleniowych w zakresie zarządzania ryzykiem walutowym - kilkaset godzin doradczych w zakresie opracowywania strategii zarządzania ryzykiem w firmach MŚP, analizy i projektowania procesów biznesowych, kontroli jakości, obsługi klienta, automatyzacji procesów w przedsiębiorstwie, nowoczesnych rozwiązań technologicznych i ich wdrażania. Wykazuje ponad 200 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w zakresie swojego obszaru specjalizacji oraz w przeprowadzeniu doradztw w ponad 10 przedsiębiorstwach w podobnym zakresie w okresie ostatnich 3 lat.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Video, prezentacje  
Grafika materiałów i wydruk  
Test końcowy

### Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona jest ze stawki VAT na podstawie par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatków i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, w przypadku gdy udział w usłudze jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych.

# Adres

ul. Łosia 3A  
15-533 Białystok  
woj. podlaskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

# Kontakt



**Joanna Roszkowska**

**E-mail** [joanna.roszkowska@greenko.pl](mailto:joanna.roszkowska@greenko.pl)

**Telefon** (+48) 500 226 452