



Greenko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



Marketing MIX. Czym jest content marketing? Zjawisko ślepoty banerowej, ślepoty contentowej i reakcje obronne

Numer usługi 2024/07/19/7362/2228221

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 36 h

📅 07.09.2024 do 11.09.2024

10 950,00 PLN brutto

10 950,00 PLN netto

304,17 PLN brutto/h

304,17 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele i delegowani pracownicy przedsiębiorstwa.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	06-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	36
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik usługi rozwojowej będzie przygotowany do tworzenia i dopasowywania wyglądu i treści reklam do zawartości stron internetowych, analizowania i tworzenia tekstów bannerów reklamowych, planowania dotarcia do adekwatnej grupy docelowej, planowania i realizacji kampanii reklamowej różnymi technikami marketingowymi

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik zwiększy efektywność planowania i realizacji strategii marketingowych, w szczególności w zakresie content marketingu. Będzie potrafił wyjaśnić, czym jest content marketing oraz zrozumie zjawisko ślepoty banerowej i ślepoty contentowej. Uczestnik nauczy się identyfikować i analizować reakcje obronne konsumentów na przekazy marketingowe. Będzie umiał tworzyć treści marketingowe, które angażują odbiorców, a także opracowywać strategie minimalizujące skutki ślepoty banerowej i contentowej.</p>	<p>Skuteczność strategii content marketingowych, jakość i zaangażowanie tworzonego contentu, zdolność do analizy i minimalizacji ślepoty banerowej i contentowej, umiejętność reagowania na reakcje obronne konsumentów.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteriach weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa realizowana jest w formach: wykładowej i aktywizującej uczestników szkolenia.

1. Wprowadzenie: wyjaśnienie pojęć, terminologia w reklamie internetowej, co to jest Marketing Mix i czym jest content marketing
2. Podstawy marketingu w nowoczesnym wydaniu a marketing tradycyjny
3. Content marketing - przydatne i atrakcyjne treści, target.
4. Tzw. Ślepoty banerowa i contentowa – jakie są jej przyczyny, jak się przed tym skutecznie obronić i jak jej zapobiegać
5. Ćwiczenia w ramach zajęć: stworzenie artykułu i recenzji produktu z dopasowaną treścią do zawartości strony, tworzenie banerów reklamowych
6. Najnowsze trendy w marketingu internetowym: Marketing MIX i content marketing w strategii marketingowej nowoczesnego

- przedsiębiorstwa. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w reklamie – korzyści i zagrożenia
7. Podsumowanie: interaktywne ćwiczenia sprawdzające nabytą wiedzę i umiejętności
8. Test i certyfikacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Co to jest Marketing MIX - teoria i przykłady	Artur Wołyń	07-09-2024	08:00	12:00	04:00
2 z 9 Banery reklamowe, przykłady jak je tworzyć, gdzie prawidłowo je umieszczać i jakie są najczęstsze błędy powodujące zjawisko „ślepoty banerowej”	Artur Wołyń	07-09-2024	12:15	16:15	04:00
3 z 9 Ćwiczenia w ramach zajęć: (ćwiczenia będą miały charakter indywidualny)	Artur Wołyń	08-09-2024	08:00	12:00	04:00
4 z 9 Content marketing - przydatne i atrakcyjne treści, target i utrzymanie uwagi odbiorcy w celu uzyskania jak najlepszej konwersji.	Artur Wołyń	08-09-2024	12:15	16:15	04:00
5 z 9 Ćwiczenia w ramach zajęć: stworzenie recenzji produktu i artykułu z dopasowaną treścią	Artur Wołyń	09-09-2024	08:00	12:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 9 Najnowsze trendy w marketingu internetowym: Marketing MIX i content marketing w strategii marketingowej nowoczesnego przedsiębiorstwa	Artur Wołyń	09-09-2024	12:15	16:15	04:00
7 z 9 Wykorzystanie sztucznej inteligencji w reklamie – korzyści i zagrożenia	Artur Wołyń	10-09-2024	08:00	12:00	04:00
8 z 9 Podsumowanie: interaktywne ćwiczenia sprawdzające nabytą wiedzę i umiejętności.	Artur Wołyń	10-09-2024	12:15	16:15	04:00
9 z 9 Podsumowanie - dyskusja moderowana; test i certyfikacja	-	11-09-2024	08:00	12:00	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	10 950,00 PLN
Koszt usługi netto	10 950,00 PLN
Koszt godziny brutto	304,17 PLN
Koszt godziny netto	304,17 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Wołyń

Obszar specjalizacji: zarządzanie innowacyjnością, organizacja i automatyzacja procesów biznesowych, sprzedaż i obsługa klienta, budowanie skutecznych zespołów, zarządzanie ryzykiem finansowym w firmach MŚP - zarządzanie płynnością finansową - wyceny przedsiębiorstw.

Doświadczenie zawodowe: 4 lata w bankowości inwestycyjnej oraz korporacyjnej jako doradca klienta korporacyjnego - 6 lat jako członek Zarządu firmy działającej w branży TSL - 2 lata w firmie konsultingowej jako konsultant ds. ryzyka walutowego - 3-letnia współpraca z firmą konsultingową jako ekspert ds. rozwoju firm z sektora MŚP; kilkadziesiąt godzin szkoleniowych w zakresie zarządzania ryzykiem walutowym - kilkaset godzin doradczych w zakresie opracowywania strategii zarządzania ryzykiem w firmach MŚP, analizy i projektowania procesów biznesowych, kontroli jakości, obsługi klienta, automatyzacji procesów w przedsiębiorstwie, nowoczesnych rozwiązań technologicznych i ich wdrażania. Wykazuje ponad 200 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w zakresie swojego obszaru specjalizacji oraz w przeprowadzeniu doradztw w ponad 10 przedsiębiorstwach w podobnym zakresie w okresie ostatnich 3 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Autorskie materiały trenera, test końcowy, prezentacja multimedialna

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona jest ze stawki VAT na podstawie par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatków i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, w przypadku gdy udział w usłudze jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych.

Adres

ul. Łosia 3A
15-533 Białystok
woj. podlaskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Joanna Roszkowska

E-mail joanna.roszkowska@greenko.pl

Telefon (+48) 500 226 452