



Marketing i budowanie marki

Numer usługi 2024/07/19/14574/2228094

357,00 PLN brutto

357,00 PLN netto

51,00 PLN brutto/h

51,00 PLN netto/h

Centrum
Edukacyjno
Consultingowe
CONCRET Anna
Urbańska



📍 Grudziądz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 04.11.2024 do 04.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby indywidualne Osoby prowadzące działalność gospodarczą Przedsiębiorcy Menadżerowie Handlowcy Pracownicy działu sprzedaży
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	03-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Zwiększenie efektywności biznesowej przedsiębiorstwa poprzez świadome wdrażanie w codziennej pracy wytycznych z pozycjonowania marki oraz podejmowania spójnych działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Poznanie kluczowych elementów skutecznych strategii marketingowych	Rozumie podstawowe koncepcje marketingowe	Test teoretyczny
Zdobycie wiedzy na temat kreowania silnej i rozpoznawalnej marki	Umiejętnie wykorzystuje różne narzędzia i kanały promocyjne w celu zwiększenia widoczności marki	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak.

Program

Podczas szkolenia uczestnicy:

- zapoznają się z podstawami teoretycznymi - czym jest marka, dlaczego ważne jest budowanie marki, jak marki funkcjonują na rynku, jak koncepcja pozycjonowania marki wpływa na działania ogólnobiznesowe podejmowane przez przedsiębiorstwo

- poćwiczą w praktyce jak stworzony koncept pozycjonujący przekłada się na ich codzienną pracę (reklamację, bieżący kontakt z klientami, rozmowy handlowe, treści marketingowe, dobór asortymentów, projektowanie ofert, cenników itp.)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	357,00 PLN
Koszt usługi netto	357,00 PLN
Koszt godziny brutto	51,00 PLN
Koszt godziny netto	51,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Zamecka

Psycholog zachowań konsumenckich, trener w obszarze wsparcia prowadzenia biznesu (sprzedaż, marketing, branding). Strategicznie wspierała m.in. marki: MK Cafe, Inka, Bakoma, Decathlon, Remington, Compensa, Moliera2 oraz marki koncernów takich jak: Maspex, Colian, dla których przygotowywała strategię: pozycjonowania, repozycjonowania i komunikacji. Dla mniejszych marek takich jak np. Arte, Artgeist, Czas na Herbatę, Lviv Croissants planowała i wdrażała całościową strategię wejścia na rynek polski i zagraniczny. Stworzyła strategię marki personalnej dla Martyny Wojciechowskiej. W 2013 r. od podstaw zbudowała markę Etno Cafe, którą do końca 2023 prowadziła strategicznie oraz marketingowo.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Case study, ćwiczenia

Adres

ul. Mieszka I 7D
86-300 Grudziądz
woj. kujawsko-pomorskie

Kontakt



Weronika Dzikowska

E-mail weronika@dnawbiznesie.pl

Telefon (+48) 664 338 070