

Współpraca z branżą HoReCa - warsztat pytań i odpowiedzi z Ekspertem

Numer usługi 2024/07/19/14574/2228067

625,00 PLN brutto

625,00 PLN netto

89,29 PLN brutto/h

89,29 PLN netto/h

Centrum
Edukacyjno
Consultingowe
CONCRET Anna
Urbańska



📍 Grudziądz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 18.10.2024 do 18.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby indywidualne Osoby prowadzącą działalność gospodarczą Przedsiębiorcy Menadżerowie Handlowcy Pracownicy działu sprzedaży
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	17-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy zapoznają się ze specjalistycznymi finansowymi zagadnieniami prowadzenia działalności gastronomicznej by skuteczniej docierać do restauratorów i budować przewagę konkurencyjną.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Poznał unikalne wymagania i wyzwania komunikacyjne charakterystyczne w branży HoReCa	Zrozumiał specyfikę komunikacji w branży gastronomicznej	Test teoretyczny
Umiejętnie tworzy i utrzymuje pozytywne relacje z szefami kuchni	Potrafi zbudować relację dzięki odpowiedniej komunikacji z drugim człowiekiem	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak.

Program

Zakres szkolenia:

- wprowadzenie do zagadnienia efektywności biznesowej restauracji
- omówienie pojęć takich jak marża, koszty stałe i zmienne, rentowność, ergonomia pracy
- omówienie zagadnień takich jak szacowanie przychodów, budżetowanie roczne, nakłady inwestycyjne w środki trwałe i wyposażenie, zwrot z inwestycji
- omówienie poszczególnych grup kosztowych z podziałem na koszty podstawowe: czynsz i media, koszty pracy, koszty sprzedaży oraz pozostałe koszty operacyjne powiązane z prowadzeniem działalności gastronomicznej
- szczegółowe omówienie kosztów sprzedaży (FoodCost, BeverageCost, prowadzenie gospodarki magazynowej - inwentaryzacje, straty jawne, różnice inwentaryzacyjne)
- dostarczenie narzędzia obliczeniowego wraz z przeprowadzeniem części praktycznej szkolenia z obliczania marżowości, FOOD&BEVCOST'ów półproduktów i wyrobów gotowych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

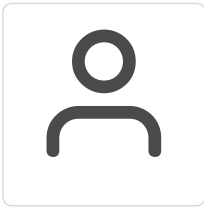
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	625,00 PLN
Koszt usługi netto	625,00 PLN
Koszt godziny brutto	89,29 PLN
Koszt godziny netto	89,29 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Zamęcka

Psycholog zachowań konsumenckich, trener w obszarze wsparcia prowadzenia biznesu (sprzedaż, marketing, branding). Strategicznie wspierała m.in. marki: MK Cafe, Inka, Bakoma, Decathlon, Remington, Compensa, Moliera2 oraz marki koncernów takich jak: Maspex, Colian, dla których przygotowywała strategię: pozycjonowania, repozycjonowania i komunikacji. Dla mniejszych marek takich jak np. Arte, Artgeist, Czas na Herbatę, Lviv Croissants planowała i wdrażała całościową strategię wejścia na rynek polski i zagraniczny. Stworzyła strategię marki personalnej dla Martyny Wojciechowskiej. W 2013 r. od podstaw zbudowała markę Etno Cafe, którą do końca 2023 prowadziła strategicznie oraz marketingowo.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Case study, ćwiczenia

Adres

ul. Mieszka I 7D
86-300 Grudziądz
woj. kujawsko-pomorskie

Kontakt



Weronika Dzikowska

E-mail weronika@dnawbiznesie.pl

Telefon (+48) 664 338 070