

## MasterChef - skuteczna komunikacja z szefami kuchni

Numer usługi 2024/07/19/14574/2228060

625,00 PLN brutto

625,00 PLN netto

89,29 PLN brutto/h

89,29 PLN netto/h

Centrum  
Edukacyjno  
Consultingowe  
CONCRET Anna  
Urbańska



📍 Grudziądz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 11.10.2024 do 11.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Sprzedaż
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby indywidualne Osoby prowadzącą działalność gospodarczą Przedsiębiorcy Menadżerowie Handlowcy Pracownicy działu sprzedaży
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	10-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	7
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Uczestnicy zapoznają się z potrzebami, wyzwaniami branży gastronomicznej w celu skutecznego docierania do restauratorów i budowania przewagi konkurencyjnej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Poznał unikalne wymagania i wyzwania komunikacyjne charakterystyczne w branży HoReCa	Zrozumiał specyfikę komunikacji w branży gastronomicznej	Test teoretyczny
Umiejętnie tworzy i utrzymuje pozytywne relacje z szefami kuchni	Potrafi zbudować relację dzięki odpowiedniej komunikacji z drugim człowiekiem	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak.

# Program

1. Poznaj pracę w gastronomii

- Organizacja pracy w kuchni.

- Tworzenie menu w oparciu o trendy i sezonowość z utrzymaniem odpowiedniego foodcostu.

- Analiza rynku dostawców - na co zwracają uwagę restauratorzy.

- Jak skutecznie i rzetelnie przeprowadzić miesięczne inwentaryzacje produktów spożywczych - spis z natury - jako narzędzie do zarządzania foodcostem, nie przykry obowiązek.

- Wyzwania w gastronomii (np. niedostateczna ilość zamówionego towaru – kłopoty w realizacji vs. Zbyt duża ilość zamówionego towaru – straty finansowe, pułapki w liczeniu foodcostu, błędy w tworzeniu menu, higiena – rutynowe kontrole sanitarne)

2. Przekuj wiedzę o branży w szansę jak się wyróżnić na tle konkurencji.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

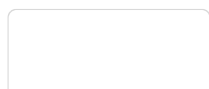
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	625,00 PLN
Koszt usługi netto	625,00 PLN
Koszt godziny brutto	89,29 PLN
Koszt godziny netto	89,29 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1



## Karolina Zamecka

Psycholog zachowań konsumenckich, trener w obszarze wsparcia prowadzenia biznesu (sprzedaż, marketing, branding). Strategicznie wspierała m.in. marki: MK Cafe, Inka, Bakoma, Decathlon, Remington, Compensa, Moliera2 oraz marki koncernów takich jak: Maspex, Colian, dla których przygotowywała strategię: pozycjonowania, repozycjonowania i komunikacji. Dla mniejszych marek takich jak np. Arte, Artgeist, Czas na Herbatę, Lviv Croissants planowała i wdrażała całościową strategię wejścia na rynek polski i zagraniczny. Stworzyła strategię marki personalnej dla Martynty Wojciechowskiej. W 2013 r. od podstaw zbudowała markę Etno Cafe, którą do końca 2023 prowadziła strategicznie oraz marketingowo.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Case study, ćwiczenia

## Adres

ul. Mieszka I 7D  
86-300 Grudziądz  
woj. kujawsko-pomorskie

## Kontakt



### Weronika Dzikowska

**E-mail** [veronika@dnawbiznesie.pl](mailto:veronika@dnawbiznesie.pl)

**Telefon** (+48) 664 338 070