



Budowanie strategii komunikacji i identyfikacji marki w oparciu o poziomy rozwój firmy

Numer usługi 2024/07/17/121120/2226226

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

POLSKI INSTYTUT
TRENINGU
MENTALNEGO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

📍 zdalna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 07.08.2024 do 20.08.2024



Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele firm, kierownicy, kadra menedżerska, sprzedawcy, przedstawiciele, osoby zajmujące się marketingiem internetowym, mający kontakt z klientem, kontrahentem bądź pracownikiem, którzy mają trudności prowadzeniu rozmów, w negocjacjach, domykaniu sprzedaży lub nie potrafią w sposób precyzyjny i atrakcyjny przedstawić oferty, porozumieć się ze stroną, pozyskać klienta lub u których niewłaściwa komunikacja werbalna lub wizualna (strona internetowa) skutkuje niską skutecznością w osiągnięciu założonego celu.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	06-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego budowanie strategii sprzedażowych werbalnych i niewerbalnych, prowadzenia rozmów sprzedażowych, negocjacji oraz skutecznego komunikowania się z zespołem, klientem, kontrahentem przez wykorzystanie technik do analizy osobowości rozmówcy oraz wykorzystanie technik perswazji i modeli komunikacji w celu usuwania obiekcji, prowadzenia i finalizowania sprzedaży bezpośredniej oraz internetowej

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
zna	umie	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie o ukończonym szkoleniu zawiera szczegółowe informacje dotyczące osiągniętych efektów edukacyjnych.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza walidację przeprowadzoną zgodnie z kryteriami zdefiniowanymi w efektach uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza rozdzielenie procesu walidacji od procesu szkolenia.

Program

Poziomy świadomości Davida R. Hawkinsa w kontekście komunikacji i biznesu.

- dynamika poziomów siły
- dynamika poziomów mocy

Metaprogramy w komunikacji wg Richarda Bandlera

Charakterystyka i analiza głównych metaprogramów i typów osobowości, oraz sposoby identyfikacji

Struktura i forma komunikacji w oparciu o metaprogramy oraz poziomy świadomości

- głos
- postawa

- aspekty wizualne

Budowanie treści komunikatu werbalnego i niewerbalnego dedykowanego dla poszczególnych poziomów i typów osobowości

- technik lingwistyczne
- słowa i emocje w komunikacji i sprzedaży

Szkolenie dedykowane jest dla osób posiadających minimum 3-miesięczne doświadczenie na stanowisku menedżera, kierownika, sprzedawcy, przestwiciela lub podobnym

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych. 1 godzina usługi = 60 minut

Szkolenie realizowane na poziomie podstawowym, nie wymaga się od uczestników uprzedniego przygotowania czy znajomości podstaw tematu

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Informacje dodatkowe

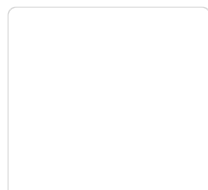
Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt / karty pracy

Warunki techniczne

test

Kontakt



Sylwia Ason

E-mail sylwia.ason@gmail.com

Telefon (+48) 729 835 005

