



Dialexi spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



## Media społecznościowe w zarządzaniu branżą beauty - szkolenie

Numer usługi 2024/07/17/33060/2225988

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 16.11.2024 do 16.11.2024

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Usługa skierowana jest do: <ol style="list-style-type: none"><li>Właścicieli lub pracowników salonów beauty (salony kosmetyczne, studia makijażu, salony fryzjerskie, gabinety kosmetyczne itp.), którzy chcą skutecznie wykorzystać media społecznościowe do promocji swojej marki, przyciągnięcia klientów i zwiększenia zaangażowania społeczności</li><li>Początkujących social media managerów, którzy pragną zdobyć wiedzę i umiejętności potrzebne do efektywnego zarządzania kontami w mediach społecznościowych dla firm beauty</li></ol>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	3
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	10-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	12
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Media społecznościowe w zarządzaniu branżą beauty - szkolenie" przygotowuje uczestnika do prowadzenia kont w social mediach (Facebook/Instagram) oraz budowanie świadomości biznesowej z zakresu profesjonalnego wizerunku firmy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i prowadzi konta w mediach społecznościowych	<ul style="list-style-type: none"><li>• analizuje konta w mediach społecznościowych</li><li>• analizuje najczęściej popełniane błędy</li><li>• wskazuje obszary wymagające poprawy</li><li>• określa grupę docelową</li><li>• świadomie tworzy i stosuje lejek marketingowy</li></ul>	Test teoretyczny
Nagrywa i montuje Reels na Instagramie	<ul style="list-style-type: none"><li>• analizuje trendy na Instagramie</li><li>• tworzy spójne treści z marką</li><li>• przyspiesza tempo pracy w social mediach</li><li>• stosuje automatyzację procesów</li><li>• stosuje narzędzia wspomagające skrócenie procesu obsługi Klienta w SM</li><li>• tworzy estetyczne i spójne grafiki na social media</li><li>• stosuje narzędzia do tworzenia grafik</li><li>• nagrywa estetyczne kadry</li><li>• opanował podstawy kompozycji i oświetlenia</li><li>• stosuje aplikacje i narzędzie do montażu video</li><li>• tworzy plan publikacji i strategii contentowej</li></ul>	Test teoretyczny
Świadomie kształtuje własny rozwój i swojej marki	<ul style="list-style-type: none"><li>• przeprowadza autodiagnozę własnego wizerunku w mediach społecznościowych</li><li>• dostosowuje komunikaty do odbiorców</li></ul>	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że validacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, validacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od validacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i validacji

## Program

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina = 45 minut).

Czas trwania: 12 godzin dydaktycznych.

Harmonogram usługi może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu ze względu na umiejętności uczestnika. Podczas usługi przewidziane są przerwy ujęte w harmonogramie, które nie wliczają się w czas usługi.

Usługa przeznaczona jest dla 1. właścicieli lub pracowników salonów beauty (salony kosmetyczne, studia makijażu, salony fryzjerskie, gabinety kosmetyczne itp.), którzy chcą skutecznie wykorzystać media społecznościowe do promocji swojej marki, przyciągnięcia klientów i zwiększenia zaangażowania społeczności 2. Początkujących social media managerów, którzy pragną zdobyć wiedzę i umiejętności potrzebne do efektywnego zarządzania kontami w mediach społecznościowych dla firm beauty

Usługa składa się z części teoretycznej (prezentacja multimedialna) oraz praktycznej pracy na laptopie/telefonie z własnym kontem w mediach społecznościowych.

- Sztuka nagrywania estetycznych kadrów - warsztaty praktyczne nagrywania video dla Instagram Reels
- Audyt konta na Instagramie: wskazanie błędów, obszary do poprawy dla estetycznego konta, dopracowanie BIO dla lepszego pozycjonowania się w wyszukiwarce IG
- Analiza sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa: określenie grupy docelowej, rekomendacje dotyczące treści, ćwiczenia praktyczne w tworzeniu przekazów reklamowych
- Lejek marketingowy w praktyce: omówienie konceptu lejka marketingowego oraz praktyczne zastosowanie czyli od obserwatora do lojalnego Klienta
- Viral na Instagramie: analiza trendów na Instagramie, kiedy warto dążyć do viralu, a kiedy skupić się na innych formach treści, ocena spójności treści z marką
- Jak przyspieszyć tempo pracy w social mediach: wstęp do automatyzacji i narzędzi wspomagających skrócenie procesu obsługi Klienta w SM
- Jak stworzyć estetyczne i spójne grafiki na social media: wprowadzenie do zasad projektowania graficznego, narzędzia do tworzenia grafik oraz praktyczny instruktaż krok po kroku
- Sztuka nagrywania estetycznych kadrów: podstawy kompozycji i oświetlenia, techniki nagrywania video z myślą o Instagram Reels
- Montaż Instagram Reels, które przekażą wartość marki: wprowadzenie do montażu video oraz narzędzia i aplikacje do montażu
- Ćwiczenia praktyczne w tworzeniu i montażu Reels: nagrywanie materiału video, montaż nagranych klipów
- Tworzenie planu publikacji i strategii contentowej: jak zaplanować publikacje na Instagramie, tworzenie harmonogramu i strategii contentowej

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 6</b> warsztaty praktyczne nagrywania video dla Instagram Reels	Izabela Skrzyniarz	16-11-2024	08:30	11:00	02:30
<b>2 z 6</b> Audyt konta na Instagramie, Analiza sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa	Izabela Skrzyniarz	16-11-2024	11:00	13:00	02:00
<b>3 z 6</b> Lejek marketingowy w praktyce i viral	Izabela Skrzyniarz	16-11-2024	13:15	15:00	01:45
<b>4 z 6</b> spójne grafiki i video	Izabela Skrzyniarz	16-11-2024	15:00	16:30	01:30
<b>5 z 6</b> Tworzenie planu publikacji i strategii contentowej oraz warsztaty praktyczne	Izabela Skrzyniarz	16-11-2024	16:45	17:45	01:00
<b>6 z 6</b> walidacja	-	16-11-2024	17:45	18:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Izabela Skrzyniarz

Właścicielka agencji social media MEDIALNA specjalizującej się w branży beauty, trenerka mediów społecznościowych. Na swoich szkoleniach główny nacisk kładzie na naukę prowadzenia social media. Propagatorka spójności w mediach społecznościowych i tworzenia estetycznych treści. Od 2021 roku prowadzi media społecznościowe największych gabinetów kosmetycznych w Polsce, a każdego miesiąca tworzy setki grafik i filmów oraz tysiące zdjęć na potrzeby mediów społecznościowych dla swoich Klientów. Ukończyła kurs trenerski w projekcie "Trenerzy KNRO" w Krakowie podczas swojej działalności w Kole Naukowym Rozwoju Osobistego. Ukończyła studia I stopnia na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie (kierunek: zarządzanie, specjalność: zarządzanie zasobami ludzkimi) oraz studia II stopnia na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie (kierunek: Media społecznościowe w zarządzaniu). W latach 2020-2021 pracowała jako Junior Social Media Specialist. W 2022 roku ukończyła kurs on-line "Media społecznościowe - kurs zaawansowany" organizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, a w 2023 roku ukończyła kurs "Skuteczne wystąpienia publiczne przed kamerą" prowadzone przez Macieja Orłosa oraz kurs pedagogiczny dla instruktorów praktycznej nauki zawodu. Szkoli dziesiątki kursantek na szkoleniach stacjonarnych oraz szkoleniach online z zakresu mediów społecznościowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały graficzno-tekstowe.

### Informacje dodatkowe

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina szkolenia = 45 minut).

Cena nie zawiera kosztów wyżywienia, noclegu i transportu.

Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie min. 70%, koszt szkolenia jest zwolniony z podatku VAT (podstawa prawna: Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień: § 3 ust. 1 pkt 14).

Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie mniejsze niż 70%, podmiot świadczący usługę wystawi fakturę w kwocie netto=brutto we względu na to, że nie jest zarejestrowany jako podatnik VAT (podstawa prawna: art. 113 ust.1 Ustawy o VAT).

## Adres

ul. Wesoła 51/615  
25-363 Kielce  
woj. świętokrzyskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Natalia Przybylska-Baranowska**

**E-mail** [biuro@dialexi.pl](mailto:biuro@dialexi.pl)

**Telefon** (+48) 884 886 522