



Szkolenie SEO (Search Engine Optimisation) z wykorzystaniem sztucznej inteligencji AI – od podstaw do zaawansowanego.

Numer usługi 2024/07/17/118911/2225627

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 09.12.2024 do 10.12.2024

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Szkolenie z pozycjonowania adresowane jest m.in. do: <ul style="list-style-type: none">osób planujących karierę w SEO,przedsiębiorców (właścicieli mikro i małych firm),młodszych specjalistów SEO,pracowników działu marketingu i marketingu internetowego,pracowników sklepów internetowych,właścicieli i administratorów stron internetowych,blogerów,copywriterów,dziennikarzy,ux designerów,pozostałych osób zainteresowanych SEO |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 3 |
| Data zakończenia rekrutacji | 06-12-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 16 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0 |

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wdrażanie strategii SEO w efektywnym rozwoju obecności online z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|------------------|
| Planuje działania właściwej strategii SEO | Ocena kiedy warto inwestować w SEO, a kiedy nie warto | Test teoretyczny |
| | Dobiera odpowiednie słowa kluczowe | Test teoretyczny |
| | Stosuje SEO do pozyskiwania klientów | Test teoretyczny |
| | Definiuje jak sprawdzić, czy firma pozycjonująca dobrze wykonuje swoją pracę | Test teoretyczny |
| | Planuje właściwą strategię dla SEO | Test teoretyczny |
| | Buduje poprawną strukturę strony | Test teoretyczny |
| | Definiuje czym jest algorytm Google | Test teoretyczny |
| | Omawia czym jest zaufanie Google do strony i jaki ma ono wpływ na ruch | Test teoretyczny |
| projektuje strony optymalnej dla Google | Tworzy Google Search Console na stronie | Test teoretyczny |
| | Wykorzystuje indeksowanie strony przez Google | Test teoretyczny |
| Używa sztucznej inteligencji (AI) w kontekście SEO | Planuje skuteczną strategię pozyskiwania klientów z Google | Test teoretyczny |
| | Dobiera słowa kluczowe z wykorzystaniem AI: czat GPR, Claude, Yoast | Test teoretyczny |
| | Wykorzystuje czat GPT oraz Claude jako narzędzie AI do generowania opisów | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdza opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Aby wziąć udział w szkoleniu nie jest wymagana żadna wiedza z zakresu omawianych pojęć .

DZIEŃ I

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

I blok - Czym jest SEO?- teoria-rozmowa na żywo

- Charakterystyka SEO
- Czym jest SEO?
- Wyniki naturalne vs. płatne, SEM = SEO + PPC
- Działanie wyszukiwarki – wpływ sztucznej inteligencji na wyniki: personalizacja i hiper-personalizacja
- Roboty, wyszukiwarki, data center, boty AI
- Jak Google widzi Twoją stronę?
- Google PageRank – obecna wartość wskaźnika
- Dobór i analiza słów kluczowych
- Jak szukać odpowiednich słów kluczowych?
- Konkurencyjność fraz
- Na co pozycjonuje się konkurencja?
- Przegląd najlepszych narzędzi doboru fraz

II blok - Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycję- teoria+praktyka-rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu

- Najważniejsze czynniki wpływające na pozycje w Google – wstęp

- Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycję
- Jak wpływać na pozycję w Google? – czynniki wewnętrzne
- Optymalna budowa adresów stron oraz linki
- Sekcja head
- Kod strony i jego wpływ na pozycję
- Optymalna budowa strony pod wyszukiwarkę Google
- Linkowanie wewnętrzne

III blok- SEO Copywriting z wykorzystaniem AI – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom?- teoria-rozmowa na żywo

- SEO Copywriting – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom?
- Pisanie tekstów z wykorzystaniem słów kluczowych
- **Wykorzystywanie sztucznej inteligencji do tworzenia tekstów**
- **Sprawdzanie statusów „Ai generated” vs „Human writing”**
- Jak uniknąć przeoptymalizowania witryny?
- Jak wpływać na pozycję w Google? – czynniki zewnętrzne
- Rodzaje linków
- Link Building
- W jaki sposób poprawnie linkować?
- Metody pozyskiwania linków
- Linkowanie mające negatywny wpływ na pozycję
- Local SEO
- Pozycjonowanie w wynikach lokalnych i mapach
- Elementy optymalizowane w mapach

Blok IV i V - Najważniejsze raporty każdego właściciela witryny. Jak zacząć stosowanie SEO?-praktyka-ćwiczenia

- Google Search Console
- najważniejsze raporty każdego właściciela witryny
- **Raporty generowane przez sztuczną inteligencję**
- Google sitemap w Search Console
- Robots.txt
- Filtry w Google
- Jak działają i na czym polegają zmiany algorytmiczne?
- Jak sprawdzić, czy nasza witryna ma filtr?
- Jak bronić się przed filtrem?
- Strategie SEO
- Pozycjonowanie wybranych słów
- Pozycjonowanie szerokie (Long Tail)
- SEO multimediów (grafika i video)
- SEO PR
- SEO dla Social Media i Web 2.0.
- Mobile Search
- Jak zacząć stosowanie SEO?
- Do kiedy jesteśmy w stanie pozycjonować witrynę samodzielnie?
- Wybór strategii SEO – **użycie AI do budowania strategii**
- Jak skutecznie współpracować z agencją SEO?
- Modele rozliczeń SEO
- Najważniejsze czynniki przy wyborze dobrej oferty SEO
- Przykładowe oferty
- Podsumowanie i zakończenie pierwszego dnia szkolenia

DZIEŃ II

Blok VI - Badanie backlinków własnych i konkurencji; analiza stron- teoria- rozmowa na żywo

- Badanie backlinków własnych i konkurencji
- Profesjonalna analiza stron za pomocą narzędzi jak:
- Ahrefs – **z wykorzystaniem AI**
- MOZ
- Semrush
- Zaawansowane techniki optymalizacji witryny
- Poprawna migracja lub przebudowa witryny
- Jak zachować uzyskane pozycje przy przebudowie witryny

- Zmiany adresów URL podstron witryny
- Zmiana domeny z zachowaniem uzyskanych pozycji
- Najważniejsze zmiany na poziomie kodu źródłowego witryny
- Rich Snippets w wyszukiwarce Google

Blok VII - Wszystko o zapleczech SEO-praktyka-ćwiczenia

- Znaczenie hostingu w budowie zaplecza SEO
- Jak budować efektywne zaplecza
- Narzędzia automatyzujące budowę zaplecza i generatory treści
- Najnowsze zmiany w algorytmach Google: **sztuczna inteligencja SGE**
- Jak utrzymać pozycje przy zmianach algorytmu Google
- Filtry i kary w Google
- Analiza danych, czyli jak rozpoznać, że nasza witryna została ukarana?
- Jak wydostać się z filtra Google?

Blok VIII - Pozycjonowanie-praktyka-ćwiczenia

- Black Hat SEO
- Agresywne techniki pozycjonowania
- **Jak AI Google rozpoznaje teksty generowane przez AI**
- Czym jest pozycjonowanie przez piramidy
- Przegląd technik linkowania „nie lubianych” przez Google
- Zaawansowany link building
- Link Baiting – kreatywne metody pozyskiwania linków
- Obecne źródła dobrych linków
- Od czego zacząć budowanie dobrej sieci linków
- Content marketing
- Jak blog firmowy może pomóc w pozycjonowaniu?
- Guest blogging – skuteczne wpisy gościnne
- Przegląd polskich platform content marketingowych (Linkhouse, Whitepress)

IX blok - Wyszukiwanie nowych miejsc promocji-teoria-rozmowa na żywo

- Footprinty – skuteczne wyszukiwanie nowych miejsc promocji własnej witryny
- Szukanie miejsc promocji przy wykorzystaniu Google
- Wyszukiwanie nowych miejsc promocji
- Identyfikacja miejsc promocji konkurencji
- SEO kiedyś i dziś
- Techniki pozycjonowania, które już NIE działają
- Jak skutecznie pozycjonować w najbliższych latach?
- Jak budować stabilne pozycje na lata? – przyszłościowe podejście do SEO
- **Czy wszyscy zasilamy AI?**
- Podsumowanie i zakończenie szkolenia

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji) | - | 09-12-2024 | 08:30 | 08:45 | 00:15 |
| 2 z 14 I blok - Czym jest SEO?- teoria-rozmowa na żywo | Krzysztof Bernardyn | 09-12-2024 | 08:45 | 10:00 | 01:15 |
| 3 z 14 Przerwa 30 min | Krzysztof Bernardyn | 09-12-2024 | 10:00 | 10:30 | 00:30 |
| 4 z 14 II blok - Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycję- teoria+praktyka-rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu | Krzysztof Bernardyn | 09-12-2024 | 10:30 | 12:00 | 01:30 |
| 5 z 14 Przerwa 30 min | Krzysztof Bernardyn | 09-12-2024 | 12:00 | 12:30 | 00:30 |
| 6 z 14 III blok- SEO Copywriting z wykorzystaniem AI – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom? - teoria-rozmowa na żywo | Krzysztof Bernardyn | 09-12-2024 | 12:30 | 14:00 | 01:30 |
| 7 z 14 Blok IV i V - Najważniejsze raporty każdego właściciela witryny. Jak zacząć stosowanie SEO? -praktyka-ćwiczenia | Krzysztof Bernardyn | 09-12-2024 | 14:00 | 15:30 | 01:30 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 8 z 14 Blok VI - Badanie backlinków własnych i konkurencji; analiza stron- teoria- rozmowa na żywo | Krzysztof Bernardyn | 10-12-2024 | 08:30 | 10:00 | 01:30 |
| 9 z 14 Przerwa 30 min | Krzysztof Bernardyn | 10-12-2024 | 10:00 | 10:30 | 00:30 |
| 10 z 14 Blok VII - Wszystko o zapleczach SEO- praktyka- ćwiczenia | Krzysztof Bernardyn | 10-12-2024 | 10:30 | 12:00 | 01:30 |
| 11 z 14 Przerwa 30 min | Krzysztof Bernardyn | 10-12-2024 | 12:00 | 12:30 | 00:30 |
| 12 z 14 Blok VIII - Pozycjonowanie- praktyka- ćwiczeni | Krzysztof Bernardyn | 10-12-2024 | 12:30 | 14:00 | 01:30 |
| 13 z 14 IX blok - Wyszukiwanie nowych miejsc promocji- teoria- rozmowa na żywo | Krzysztof Bernardyn | 10-12-2024 | 14:00 | 15:15 | 01:15 |
| 14 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji). | - | 10-12-2024 | 15:15 | 15:30 | 00:15 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---------------------|--------------|
| Koszt usługi brutto | 2 880,00 PLN |
| Koszt usługi netto | 2 880,00 PLN |

Koszt godziny brutto

180,00 PLN

Koszt godziny netto

180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Bernardyn

Trener od 2017 roku. Prowadzi indywidualne oraz grupowe kursy i szkolenia z tematyki SEO + nowe technologie, E-commerce, a także Projektowania UI oraz UX wraz z implementacją WordPress / no-code. Przeprowadził ponad 600 godzin szkoleniowych w ostatnich dwóch latach – wśród klientów były zarówno mikro i małe przedsiębiorstwa, jak i liderzy rynku, zatrudniający setki osób.

Najważniejszą wartością szkoleń jest próba indywidualnego / szerokiego spojrzenia i znalezienia najbardziej optymalnego rozwiązania, pomagającego rozwijać konkretne cele biznesowe. Każde szkolenie poprzedzone jest wcześniejszym wywiadem i, w miarę możliwości, szczegółowym audytem oraz analizą konkurencji.

Studiował chemię na Uniwersytecie Gdańskim, którą ukończył w 2007 roku. Od 2007 roku, stale związany z branżą reklamową i kreatywną, gdzie poprzez pracę w agencjach i wydawnictwach zdobywał doświadczenie pracując dla polskich i zagranicznych firm (w tym dla Media Markt Polska). W latach 2015-2023 współwłaściciel agencji reklamowej Snowball Media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt z materiałami do samodzielnego utrwalenia materiału, prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie ćwiczeń.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na blok teoretyczno-warsztatowy według ustalonego harmonogramu. Praca odbywa się na odpowiednio skonfigurowanej firmowej stronie internetowej. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu. Rekomendujemy posiadanie dostępu do backoffice strony internetowej WordPress z wykorzystaniem wtyczki Yoast SEO.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Clickmeeting lub Google Meets – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link jest w ważny w czasie trwania usługi. Uczestnicy otrzymują link na 2 dni przed rozpoczęciem usługi.

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Będzie to webinar realizowany w trybie dyskusji – umożliwi on uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506