



Państwowa  
Akademia Nauk  
Stosowanych we  
Wrocławiu

Brak ocen dla tego dostawcy

## Digital marketing

Numer usługi 2024/07/17/160747/2224923

📍 Wrocław / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📚 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 19.10.2024 do 30.09.2025

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

23,33 PLN brutto/h

23,33 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikator projektu</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia skierowane do: <ul style="list-style-type: none"><li>absolwentów kierunków związanych z marketingiem, zarządzaniem, komunikacją społeczną lub informatyką, którzy chcą specjalizować się w obszarze marketingu internetowego i mediów społecznościowych</li><li>pracowników działów marketingu i reklamy, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę o narzędzia i strategie wykorzystywane w internecie oraz na platformach społecznościowych</li><li>przedsiębiorców i freelancerów chcących rozwijać swoje firmy zgodnie z aktualną wiedzą z zakresu marketingu</li><li>osób prowadzących własną działalność gospodarczą, które chcą skuteczniej promować swoje produkty lub usługi w internecie</li><li>specjalistów ds. komunikacji online, copywriterzy, graficy oraz inni profesjonalści związani z branżą internetową, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje o obszar e-marketingu i social media</li><li>wszystkich, którzy zamierzają w pełni wykorzystać potencjał Marketingu Internetowego</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	40
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-10-2024

<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	180
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych z zakresu Digital Marketingu jest przygotowanie do praktycznego wykorzystania Internetu w celach marketingowych i sprzedażowych. Ukończenie kierunku Digital Marketing gwarantuje zdobycie praktycznych, a także pożądaných na rynku umiejętności - zarówno tych narzędziowych, jak i strategicznych

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystuje nowoczesne narzędzia Digital Marketingu</li> <li>• tworzy strategię Digital Marketingu obejmującą wszystkie kanały komunikacji oraz etapy lejka sprzedażowego</li> <li>• planuje oraz monitoruje skuteczność działań marketingowych w Internecie na bazie zebranych danych</li> <li>• dobiera komunikację do odpowiednich grup docelowych, a także optymalizuje swoje działania względem ich oczekiwań i zainteresowań.</li> <li>• wykorzystuje wiedzę z zakresu prowadzenia kampanii płatnych w Internecie</li> </ul>	<p>80% obecności na zajęciach, aktywna dyskusja podczas zajęć oraz zaliczenie projektu końcowego</p>	Test teoretyczny
		Prezentacja
		Analiza dowodów i deklaracji
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none"> <li>• tworzy atrakcyjne i angażujące treści, dopasowane do określonej grupy odbiorców</li> <li>• konstruuje lejek sprzedażowy i samodzielnie tworzy treści na każdym jego etapie</li> <li>• tworzy strategie marketingowe, modele biznesowe oraz ścieżki zachowań konsumenckich</li> <li>• skutecznie integruje działania marketingowe pomiędzy dostępnymi kanałami: własnymi, pozyskanymi i płatnymi</li> <li>• analizuje sytuację na rynku i weryfikuje dane dotyczące konkurencji</li> <li>• konfiguruje panele reklamowe w kluczowych ekosystemach reklamowych oraz samodzielnie tworzyć kampanie reklamowe</li> </ul>	<p>80% obecności na zajęciach, aktywna dyskusja podczas zajęć oraz wykonanie i zaliczenie projektu końcowego</p>	<p>Test teoretyczny</p> <hr/> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <hr/> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <hr/> <p>Prezentacja</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystuje psychologię zachowań konsumenckich</li> <li>• stosuje zasady komunikacji interpersonalnej w mediach społecznościowych</li> <li>• analizuje dane oraz potrafi na ich podstawie planować pracę własną, jak i zespołu</li> <li>• komunikuje się w zrozumiały sposób, zarówno w zespole marketingowym, jak i tworząc treści marketingowe</li> <li>• wykorzystuje trendy i analizuje rynek, dzięki czemu tworzy ciekawe i angażujące treści w Internecie</li> <li>• samodzielnie wykorzystuje wiedzę, metody, narzędzia i techniki służące tworzeniu skutecznego Digital Marketingu</li> </ul>	<p>80% obecności na zajęciach, aktywna dyskusja podczas zajęć</p>	<p>Test teoretyczny</p> <hr/> <p>Wywiad swobodny</p> <hr/> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <hr/> <p>Prezentacja</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zawiera wykaz przedmiotów, punkty ECTS oraz liczbę godzin - zgodnie z Rozporządzeniem MNiSW z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak. Wydanie świadectwa ukończenia studiów podyplomowych potwierdza zaliczenie efektów uczenia się

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak potwierdza i jest zgodny z Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego

## Program

Program studiów podyplomowych Digital marketing obejmuje 180 godzin dydaktycznych (jedna godzina dydaktyczna to 45 minut). Studia trwają II semestry.

Zajęcia realizowane w trybie weekendowym: sobota i niedziela, w godzinach 08:00 – 18:00 (uwzględnia przerwy).

Zajęcia na studiach prowadzone będą w formie ćwiczeń, wykładów, warsztatów oraz case study.

Program jest tak skonstruowany aby przekazać wiedzę i wykształcić umiejętności niezbędne do prowadzenia działań promocyjnych z wykorzystaniem wszystkich dostępnych w Internecie narzędzi. Zagadnienia w ramach programu omawiają szereg aspektów marketingu cyfrowego.

Treści programowe realizowane podczas zajęć oparte są o pogłębioną wiedzę praktyczną. Omawiana tematyka jest zgodna z obowiązującym stanem prawnym i obejmuje następujące bloki tematyczne:

1. Podstawy digital marketingu
2. Analityka internetowa i social listening
3. Grafika i zdjęcia do social media
4. Psychologia reklamy i konsumenta
5. Prawo w e-marketingu
6. Bezpieczeństwo firmy w sieci
7. Content marketing i copywriting
8. Tworzenie stron internetowych
9. AI w marketingu i biznesie
10. Google Ads & Google Analytics
11. Własny e-commerce
12. Social media marketing
13. Wideo w digital marketingu
14. Strategia marketingowa w Internecie
15. Pozycjonowanie stron internetowych
16. Projekt zaliczeniowy

Studia podyplomowe Digital Marketing realizowane są w PANS we Włocławku w ramach profilu praktycznego, zatem istotnym jest, aby kadra dydaktyczna legitymowała się doświadczeniem zawodowym i praktycznym, zdobytym poza uczelnią wyższą. Pracownicy PANS we Włocławku posiadają długoletnie doświadczenie zawodowe jako kadra dydaktyczna oraz praktyczne zdobyte poza uczelnią. W celu właściwej realizacji programu, poszerzenia przekazanej wiedzy, zwłaszcza jej aspektów praktycznych studia realizowane są przy udziale praktyków wyróżniających się wysokimi kwalifikacjami zawodowymi oraz specjalistów w dziedzinach objętych programem studiów, którzy wnieśli znaczący wkład merytoryczny przy opracowywaniu programu studiów. Zajęcia prowadzone są przez praktyków: właścicieli agencji reklamowych, pracowników działów marketingu, influencerów.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------	-------------------

Brak wyników.

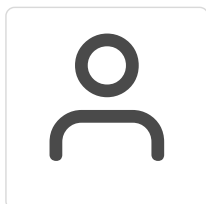
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	23,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	23,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### mgr Patryk Ciechanowski

Ekspert marketingu internetowego, przedsiębiorca, kierownik Zakładu Nowych Mediów PANS we Włocławku. Absolwent psychologii w zarządzaniu na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Pomaga firmom budować silne marki w ramach prowadzonej przez siebie agencji marketingowej – Spoko marketing. Jest współzałożycielem i menedżerem ds. rozwoju kawiarni, która przetrwała minione lockdowny oraz rozwija własny sklep internetowy. Prowadzi szkolenia, występuje jako prelegent podczas wydarzeń dotyczących marketingu. Swoje wcześniejsze doświadczenie zdobywał m.in. pracując jako Marketing&Social Media Manager w agencji marketingowej, gdzie odpowiadał za wdrażanie strategii online marketingu dla kluczowych klientów.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po każdym zajęciach uczestnicy otrzymują materiały dydaktyczne ze zrealizowanych zajęć. Materiały przekazywane są uczestnikom w wersji elektronicznej na podany adres e-mail lub w wersji papierowej.

### Warunki uczestnictwa

ZASADY REKRUTACJI

Uczestnikiem studiów podyplomowych może być osoba, która posiada kwalifikację pełną co najmniej na poziomie 6 uzyskaną w systemie szkolnictwa wyższego i nauki (wykształcenie wyższe - ukończone studia I lub II stopnia).

WYMAGANE DOKUMENTY:

- podanie o przyjęcie na studia podyplomowe wygenerowane z systemu IRK
- kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych, oryginał do poświadczenia kserokopii

WARUNKI REKRUTACJI:

- Kandydaci zobowiązani są do złożenia w Centrum Studiów Podyplomowych kompletu wymaganych dokumentów.

Przystąpienie do studiów podyplomowych uwarunkowane jest zawarciem umowy.

Link do zapisu online: <https://irk.pans.wloclawek.pl/irk/irk/strony/logowaniekandydat.html>

## Warunki techniczne

Zajęcia realizowane są na platformie MS Teams w czasie rzeczywistym (synchronicznie).

W zajęciach uczestniczysz w weekendy (soboty i niedziele), zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Techniczne wymagania do zajęć:

- komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- kamera umieszczona w laptopie/komputerze.

## Adres

ul. 3 Maja 17

87-800 Włocławek

woj. kujawsko-pomorskie

Państwowa Akademia Nauk Stosowanych we Włocławku

- ul. Energetyków 30

- ul. Mechaników 3

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Ilona Rojewska**

**E-mail** [ilona.rojewska@pans.wloclawek.pl](mailto:ilona.rojewska@pans.wloclawek.pl)

**Telefon** (+48) 668 075 543