



MPM Productivity  
Management Sp. z  
o.o.



## MPP. MASTER PLANNING POLICY - PLANOWANIE: S&OP I MPS - szkolenie

Numer usługi 2024/07/16/4951/2223689

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 05.11.2024 do 07.11.2024

5 535,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Edukacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie to skierowane jest do wszystkich uczestników procesów związanych z planowaniem, produkcją, dystrybucją, zaopatrzeniem, zarządzaniem zapasami mających minimum roczny staż pracy na podobnym stanowisku.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	8
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	18
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	01-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie umożliwia opanowanie zagadnień oraz rozwój kompetencji związanych z trzema obszarami współtworzącymi zintegrowany system planowania i sterowania MRPII:

- prognozowania popytu na wyroby i usługi firmy oraz zarządzania nim (Forecasting),

- planowania sprzedaży i operacji (S&OP – Sales and Operations Planning),
- budowania i zarządzania głównym harmonogramem produkcji (MPS – Master Production Scheduling).

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą procesu planowania.	Charakteryzuje wpływ jakości procesu prognozowania na jakość decyzji podejmowanych w procesie planowania.	Wywiad swobodny
Posługuje się wiedzą dotyczącą walidacji metod prognozowania.	Rozróżnia miary, wskaźniki, metody i techniki prognozowania popytu.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje procedury oraz jakość prognozy.	Obsługuje procedury opracowania, wdrożenia i doskonalenia procesu prognozowania popytu w firmie oraz zasad efektywnej oceny jakości prognozy.	Wywiad swobodny
Posługuje się wiedzą dotyczącą procesu S&OP.	Rozróżnia znaczenie planowania sprzedaży i operacji (S&OP) w systemie MRPII oraz zrozumienie zasad rządzących podziałem kompetencji i odpowiedzialności wszystkich uczestników planowania S&OP.	Wywiad swobodny
Umiejętnie buduje plan S&OP.	Projektuje plan S&OP dla wybranych strategii obsługi klienta, przewidywania bieżących i przyszłych zagrożeń dla realizacji planów w przyjętym horyzoncie planowania oraz proponowania możliwych scenariuszy rozwiązania przewidywanych problemów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Posługuje się wiedzą dotyczącą planowania operacyjnego i planowania strategicznego.	Rozróżnia planowanie operacyjne na poziomie głównego harmonogramu produkcji MPS oraz planowanie strategiczne (właścicielskie) na poziomie biznesplanu.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje funkcjonalności planowania produkcji w ramach głównego harmonogramu produkcji – MPS.	Projektuje zasadnicze dla zdobycia przewagi konkurencyjnej funkcjonalności planowania produkcji w ramach głównego harmonogramu produkcji – MPS oraz warunków, które muszą być spełnione, aby tę przewagę utrzymać.	Wywiad swobodny
Posługuje się wiedzą dotyczącą dobrych praktyki w MPS.	Charakteryzuje dobre praktyki w zarządzaniu głównym harmonogramem produkcji MPS.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą rozwiązywania konfliktów.	Umiejętnie rozwiązuje konflikty.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Posiada umiejętność podejmowania odpowiedzialnych decyzji.	Potrafi podejmować decyzje i przejmować odpowiedzialności za wyniki.	Wywiad swobodny
Stosuje techniki dobrej współpracy w zespole.	Buduje pozytywne relacje wewnątrz organizacji i z otoczeniem biznesowym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Posiada wiedzę dotyczącą zarządzania zespołem w obszarze MRPII.	Nadzoruje podległe zespoły pracownicze w obszarze zintegrowanego systemu planowania i sterowania MRPII	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje metody komunikacji interpersonalnej z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami.	Rozwija umiejętności interpersonalne i komunikacyjne, z możliwością utrzymywania efektywnych relacji roboczych z różnymi interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dodatkowy dokument do certyfikatu zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Pismo do certyfikatu potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Pismo do certyfikatu potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

- Prognozowanie popytu
- Proces planowania sprzedaży i produkcji (Sales and Operations Planning, S&OP)
- Tworzenie głównego harmonogramu produkcji MPS (Master Production Schedule)

- Zarządzanie głównym harmonogramem produkcji MPS
- Kontrola planów i mierzenie realizacji

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 6</b> Nadrzędne Planowanie Zasobów	Konrad Grondek	05-11-2024	09:00	13:00	04:00
<b>2 z 6</b> Prognozowanie Popytu	Konrad Grondek	05-11-2024	13:00	17:00	04:00
<b>3 z 6</b> Planowanie Sprzedaży i Operacji (S&OP) cz.I	Konrad Grondek	06-11-2024	09:00	13:00	04:00
<b>4 z 6</b> Planowanie Sprzedaży i Operacji (S&OP) cz.II	Konrad Grondek	06-11-2024	13:00	17:00	04:00
<b>5 z 6</b> S&OP i Tworzenie Planu Nadrzędnego MPS	Konrad Grondek	07-11-2024	09:00	13:00	04:00
<b>6 z 6</b> Zarządzanie Planem Nadrzędnym MPS	Konrad Grondek	07-11-2024	13:00	17:00	04:00

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 535,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN

---

Koszt osobogodziny brutto

230,63 PLN

---

Koszt osobogodziny netto

187,50 PLN

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Konrad Grondek

Przez wiele lat był Kierownikiem Jakości oraz Dyrektorem Produkcji w przedsiębiorstwach z różnych branż.

Wie co to jest opóźnienie w dostawie produktu do klienta sięgające wielu tygodni pomimo produkcji na zapas. Tym samym zna miękkość dywanu Prezesa. Konsekwencją podjętych przez niego działań było utrzymanie wysokiego poziomu obsługi klienta, realizacja „wrzutek”. Firma utrzymała taki sposób zarządzania tym obszarem czego efektem było podpisanie przez tego samego klienta umowy na 3 lata z góry, ponieważ tak był zadowolony ze współpracy.

Doświadczył momentu, w którym dostawca oświadczył mu, że czas dostawy odrobinę się wydłużył z 48 godzin do 52 tygodni. Wykorzystał to jako szansę na wdrożenie procesu S&OP oraz usystematyzowanie priorytetów w obsłudze klienta. Ta teoretycznie „katastrofalna” informacja stała się zaczątkiem znacznie lepszej współpracy wszystkich działów w firmie.

W swoim CV może zapisać też taką sytuację, gdy jeden z klientów kupował ogromne ilości modyfikowanego według swojej specyfikacji produktu (produkcja zajmowała około 2 tygodni pracy tylko nad tym jednym zamówieniem) i w pewnym momencie w ogóle się po niego nie zjawił, a na magazyn trafiły wyroby o wartości kilku milionów złotych, których nikt nie chciał. Konrad wprowadził prognozy, ustalił jasne zasady uwolnienia zleceń produkcyjnych. W wyniku tego, nigdy więcej już nie powtórzył się problem z nieodebraniem dwóch partii produktu.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnicy wykonują ćwiczenia praktyczne obrazujące omawiane zagadnienia i proponujące konkretne koncepcje praktycznych rozwiązań problemów. Otrzymują praktyczne materiały zawierające wzorcowe plany wdrożeń.

Podręcznik (drukowany) polskojęzyczny.

Dyplom szkolenia sygnowany logo MPM.

### Informacje dodatkowe

Na potrzeby zwolnienia z podatku VAT szkoleń:

1) par. 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. z późniejszymi zmianami – w przypadku szkoleń finansowanych co najmniej w 70% ze środków publicznych

2) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004r.z późniejszymi zmianami – w przypadku szkoleń finansowanych w 100% ze środków publicznych

## Adres

ul. Szarych Szeregów 16

60-462 Poznań

woj. wielkopolskie

Hotel ART

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Dagmara Kopacka**

**E-mail** [dagmara.kopacka@mpm24.com](mailto:dagmara.kopacka@mpm24.com)

**Telefon** (+48) 510 111 035