



MPM Productivity  
Management Sp. z  
o.o.



## BOS. BUSINESS & OPERATIONS STRATEGY - STRATEGIA BIZNESOWA I OPERACYJNA - szkolenie

Numer usługi 2024/07/16/4951/2223586

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 26.11.2024 do 28.11.2024

5 535,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Logistyka
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie to skierowane jest do wszystkich uczestników zajmujących się planowaniem produkcji, zakupów, zapasów, popytu, prognozowaniem, przygotowywaniem danych do dalszych analiz, planowaniem łańcucha dostaw a także do S&OP Managerów, Demand Planerów, Market Planning Managerów, właścicieli firm, kadry zarządzającej mających minimum roczny staż pracy na podobnym stanowisku.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	8
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	18
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	22-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie umożliwia opanowanie zagadnień oraz rozwój kompetencji związanych z analizą wpływu decyzji podejmowanych na poziomie strategicznym na poszczególne aspekty funkcjonowania firmy, nauczaniem swoich pracowników współpracy oraz wypracowaniem wspólnego celu.

Szkolenie uczy motywowania i rozwijania zespołu zespół, aby poprawić wysoką wydajność i zwiększyć poczucie odpowiedzialności na poziomie strategicznym.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu dopasowania strategicznego i eliminacji silosów organizacyjnych.	Rozróżnia techniki analizy strategii opartych na metodzie SCOR.	Wywiad swobodny
	Projektuje strategię przedsiębiorstwa/operacji.	Wywiad swobodny
	Charakteryzuje wpływ marnotrawstwa na analizę kosztową firmy.	Wywiad swobodny
Rozróżnia podejścia pomocne w konkretyzacji strategii.	Charakteryzuje koncepcje map strategicznych.	Wywiad swobodny
	Praktykuje procesy AAR After Action Review.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Definiuje procesy zmiany, buduje umiejętności wdrożenia jej w życie.	Obsługuje narzędzia, jakim jest CRT (Current Reality Tree) – przeprowadza analizy i korekty błędów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętnie rozwiązuje konflikty.	Rozwija umiejętności interpersonalne i komunikacyjne, z możliwością utrzymywania efektywnych relacji roboczych z różnymi interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.	Wywiad swobodny
	Potrafi podejmować decyzje i przejmować odpowiedzialności za wyniki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje pozytywne relacje wewnątrz organizacji i z otoczeniem biznesowym.	Umie współpracować w zespole.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Motywuje i koordynuje podległe zespoły pracownicze na poziomie strategicznym.	Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dodatkowy dokument do certyfikatu zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Pismo do certyfikatu potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Pismo do certyfikatu potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

1. Strategia – między ogólnikami a zbytnią szczegółowością. Jak pogodzić ogień z wodą?
2. Analiza strategiczna. Koncepcja SCOR
3. Wyznaczenie strategii biznesowej i przekucie jej na KPI
4. "Plan jest niczym, a planowanie wszystkim"
5. Lean vs Agile vs ToC
6. Zmiana w zarządzaniu strategicznym

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Dopasowanie strategiczne – warunek wyeliminowania silosów organizacyjnych	Zbigniew Sobkiewicz	26-11-2024	09:00	12:00	03:00
<b>2 z 9</b> Model biznesowy i etapy dojrzałości strategii	Zbigniew Sobkiewicz	26-11-2024	12:00	14:00	02:00
<b>3 z 9</b> Mapa kontroli i wpływu i technika osi Sokołowskiego	Zbigniew Sobkiewicz	26-11-2024	14:00	17:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 9</b> Higiena strategiczna - Order Winners + skutki decyzji sprzedażowych, produkcyjnych, zakupowych i SCM na finanse firmy	Zbigniew Sobkiewicz	27-11-2024	09:00	12:00	03:00
<b>5 z 9</b> Identyfikacja konfliktów strategicznych - technika rozwiązywania konfliktów	Zbigniew Sobkiewicz	27-11-2024	12:00	14:00	02:00
<b>6 z 9</b> After Action Review, Budowanie Current Reality Tree	Zbigniew Sobkiewicz	27-11-2024	14:00	17:00	03:00
<b>7 z 9</b> Klienci wewnętrzni - Technika A3 w przeglądzie wyników	Zbigniew Sobkiewicz	28-11-2024	09:00	12:00	03:00
<b>8 z 9</b> Problemy i potrzeby klientów wewnętrznych + technika trzech chmur	Zbigniew Sobkiewicz	28-11-2024	12:00	14:00	02:00
<b>9 z 9</b> Przewodnik wdrożeniowy	Zbigniew Sobkiewicz	28-11-2024	14:00	17:00	03:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 535,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN

---

**Koszt osobogodziny brutto**

230,63 PLN

---

**Koszt osobogodziny netto**

187,50 PLN

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Zbigniew Sobkiewicz

Odpowiada za działalność konsultacyjno-szkoleniową firmy MPM Productivity Management, przeprowadzanie audytów, diagnozowanie potrzeb doradczych i szkoleniowych, prowadzenie warsztatów zamkniętych i szkoleń otwartych, w tym zgodnych ze standardem APICS. Z MPM Productivity Management związany od 2001 roku, odpowiedzialny za szkolenia otwarte CPIM, szkolenia In-company, projekty zamknięte, analizy oraz konsultacje z zakresu Zarządzania Łańcuchem Dostaw (SCM), Planowania Potrzeb Materiałowych (MRP), Planowania Sprzedaży i Operacji (S&OP). Od 2004 roku pełni funkcję Dyrektora Konsultingu.

Od ponad 25 lat zaangażowany w działalność konsultingową. Doświadczenie biznesowe na stanowiskach menedżerskich zdobywał zarówno w dużych spółkach krajowych – IFS Poland, jak i zagranicznych – Belvar na Białorusi. Specjalizuje się w doradztwie z zakresu zarządzania produkcją, logistyką i zapasami oraz wdrażaniu systemów wspomagających zarządzanie. Ekspert w zakresie systemów ERP (m.in. Exact, IFS, Baan).

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnicy wykonują ćwiczenia praktyczne obrazujące omawiane zagadnienia i proponujące konkretne koncepcje praktycznych rozwiązań problemów. Otrzymują praktyczne materiały zawierające wzorcowe plany wdrożeń.

Podręcznik (drukowany) polskojęzyczny.

Dyplom szkolenia sygnowany logo MPM.

### Informacje dodatkowe

Na potrzeby zwolnienia z podatku VAT szkoleń:

1) par. 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. z późniejszymi zmianami – w przypadku szkoleń finansowanych co najmniej w 70% ze środków publicznych

2) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004r. z późniejszymi zmianami – w przypadku szkoleń finansowanych w 100% ze środków publicznych

## Adres

ul. Kiełbaśnicza 20

50-110 Wrocław  
woj. dolnośląskie

Hotel Art Wrocław

## Kontakt



**Dagmara Kopacka**

**E-mail** [dagmara.kopacka@mpm24.com](mailto:dagmara.kopacka@mpm24.com)

**Telefon** (+48) 510 111 035