



DRON.edu.pl -  
Ośrodek Szkolenia i  
Egzaminowania  
Pilotów Dronów



**Zielone kompetencje cyfrowe: Kurs ekomarketingu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i dronów. Tworzenie eko-kampanii na Facebooku, Instagramie, Google Ads. Analiza danych w narzędziach Meta oraz Google Analytics. Kurs prowadzi do uzyskania międzynarodowych uprawnień STS-01. Zakończony egzaminem.**

Numer usługi 2024/07/15/27771/2222950

Gliwice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

21 h

28.09.2024 do 15.10.2024

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

238,10 PLN brutto/h

238,10 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Kategoria</b>                     | Biznes / Marketing  |
| <b>Sposób dofinansowania</b>         | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników  |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>         | Kurs jest przeznaczone dla każdego, kto prowadzi lub ma zamiar prowadzić działalność gospodarczą oraz dla pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów lub usług. Kurs jest idealny dla przedsiębiorców, właścicieli firm, specjalistów ds. marketingu, a także dla osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu. Uczestnicy zdobędą nowoczesne umiejętności w zakresie ekomarketingu, wykorzystania dronów i sztucznej inteligencji, co pozwoli im na tworzenie efektywnych i ekologicznych kampanii marketingowych oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych w swojej działalności. Bez względu na branżę, kurs ten dostarcza narzędzi niezbędnych do skutecznej promocji i sprzedaży w nowoczesnym, cyfrowym świecie. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>  | 3   |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b> | 50  |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>   | 20-09-2024  |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>      | mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)  |

# Cel

## Cel edukacyjny

Zdobycie umiejętności oraz wiedzy niezbędnej do prowadzenia efektywnych i ekologicznych kampanii marketingowych. Kurs ma na celu nauczenie uczestników, jak wykorzystać drony i sztuczną inteligencję w marketingu, jak tworzyć skuteczne eko-kampanie na platformach społecznościowych i reklamowych takich jak Facebook, Instagram i Google Ads, oraz jak analizować dane za pomocą narzędzi Meta i Google Analytics. Usługa potwierdza przygotowanie do egzaminu końcowego w kat. szczególnej STS-01.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji  | Metoda walidacji   |
|---|---|--|
| Uczestnik zakłada i konfiguruje konto reklamowe na platformach Meta Ads (Facebook) i Google Ads, a także tworzy i zarządza eko-kampaniami reklamowymi, uwzględniając cele, grupy docelowe, budżety oraz harmonogramy. | Uczestnik poprawnie tworzy konto reklamowe na Facebooku i Google Ads, przechodząc przez wszystkie etapy konfiguracji.   | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
| Uczestnik zakłada i konfiguruje konto reklamowe na platformach Meta Ads (Facebook) i Google Ads, a także tworzy i zarządza eko-kampaniami reklamowymi, uwzględniając cele, grupy docelowe, budżety oraz harmonogramy. | Uczestnik tworzy eko-kampanię reklamową na obu platformach, wybierając konkretne cele, grupy docelowe, ustawiając budżet i harmonogram kampanii.  | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
| Uczestnik analizuje i optymalizuje wyniki kampanii reklamowych na platformach Meta Ads i Google Ads, wykorzystując narzędzia analityczne oraz zebrane dane do poprawy skuteczności kampanii.                          | <p>Uczestnik charakteryzuje aspekty kampanii reklamowych mające wpływ na ekologię</p> <p>Uczestnik monitoruje wyniki kampanii na Facebooku i Google Ads, analizując kluczowe wskaźniki takie jak CTR, konwersje, zasięg, oraz koszt na konwersję.</p> <p>Uczestnik optymalizuje kampanie na podstawie zebranych danych, wprowadzając zmiany w celu poprawy efektywności, takie jak modyfikacja budżetu, targetowania, treści reklam, czy harmonogramu kampanii.</p> | <p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji                            |
|---|--|---|
| <p>Uczestnik definiuje i opisuje zastosowania sztucznej inteligencji (AI) w marketingu, identyfikując kluczowe obszary jej wykorzystania.</p>   | <p>Uczestnik precyzyjnie definiuje sztuczną inteligencję w kontekście marketingu oraz omawia co najmniej trzy główne zastosowania AI w tej dziedzinie.</p>   | <p>Wywiad swobodny</p>                      |
|   | <p>Uczestnik uzasadnia znaczenie AI dla nowoczesnych strategii marketingowych, przytaczając konkretne przykłady wykorzystania technologii AI.</p>  | <p>Wywiad swobodny</p>                      |
| <p>Uczestnik potrafi korzystać z narzędzi do generowania treści opartych na AI, takich jak Chat GPT, DALL-E i Text to Video generator, aby tworzyć różnorodne materiały marketingowe.</p> | <p>Uczestnik demonstruje umiejętność korzystania z narzędzi AI do generowania treści, przedstawiając co najmniej dwa różne przykłady stworzonych materiałów (np. blogi, posty na social media, opisy produktów).</p> | <p>Wywiad swobodny</p>                      |
|   | <p>Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do stworzenia treści marketingowych, które są zgodne z specyfikacjami zadania i odpowiadają potrzebom określonej grupy docelowej.</p>   | <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> |
| <p>Zna przepisy lotnicze i zasady wykonywania lotów dronami</p>   | <p>Charakteryzuje główne przepisy lotnicze dotyczące operacji dronów.</p>  | <p>Test teoretyczny</p>                     |
|   | <p>analizuje ryzyka związane z operacjami dronów i planuje środki zaradcze.</p>  | <p>Test teoretyczny</p>                     |
| <p>Planuje i realizuje misje dronowe</p>  | <p>Projektuje plany misji dronowych uwzględniające cele operacyjne i wymagania techniczne.</p>   | <p>Test teoretyczny</p>                     |
|   | <p>Opisuje techniczne aspekty działania dronów i identyfikuje ich możliwości i ograniczenia.</p>   | <p>Test teoretyczny</p>                     |

| Efekty uczenia się                  | Kryteria weryfikacji  | Metoda walidacji                    |
|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| Tworzy oraz edytuje filmy i zdjęcia | Projektuje scenariusze i plany filmowe, uwzględniając różnorodność ujęć i kompozycji. | Wywiad swobodny                     |
|                                     | Kontroluje jakość obrazu i estetykę ujęć wideofilmowych z drona.                      | Wywiad swobodny                     |
|                                     | Edytuje materiały filmowe, stosując podstawowe techniki montażu.                      | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                     | Implementuje zaawansowane efekty i przejścia w montażu filmowym.                      | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                     | Edytuje fotografie, stosując narzędzia do retuszu, korekty kolorów i kompozycji.      | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                     | Publikuje zdjęcia w różnych formatach i mediach.                                      | Obserwacja w warunkach symulowanych |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

**Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?**

Tak, Certyfikat jest wydawany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego na podstawie rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 2019/947 z dnia 24 maja 2019 r. w sprawie przepisów i procedur dotyczących eksploatacji bezzałogowych statków powietrznych.

**Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?**

Proces szkolenia i walidacji opisany jest w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 2019/947 z dnia 24 maja 2019 r. w sprawie przepisów i procedur dotyczących eksploatacji bezzałogowych statków powietrznych. Dokument uprawnia do lotów dronem na terenie całej Unii Europejskiej przez 5 lat.

#### Informacje

|  |   |
|--|---|
| <b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b> | organ władzy publicznej lub samorządu zawodowego, uprawniony do wydawania dokumentów potwierdzających kwalifikację na podstawie ustawy lub rozporządzenia |
| <b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>     | Walidację przeprowadza podmiot wskazany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego.  |

---

|   |                           |
|---|---------------------------|
| <b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b> | Nie                       |
| <b>Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego</b>               | Urząd Lotnictwa Cywilnego |
| <b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>        | Nie                       |

---

## Program

Szkolenie rozpoczyna się od zajęć teoretycznych, które są realizowane w grupie pod nadzorem instruktora-wykładowcy.

W czasie prowadzenia zajęć teoretycznych, trenerzy uwzględniają przerwy, które są ustalane indywidualnie z uczestnikami szkolenia. Klasyczne przerwy trwają nie więcej niż 5-10 minut i odbywają się średnio co godzinę w czasie trwania wykładów. Dodatkowo, podczas prowadzenia bloku szkoleniowego w danym dniu jest przewidziana jedna dłuższa przerwa obiadowa, która trwa ok. 30 minut.

Uzyskany dokument uprawnia do lotów dronem na terenie całej Unii Europejskiej i jest ważny przed 5 lat.

---

Całość kursu trwa **21h**. Szkolenie składa się z części teoretycznej w wymiarze **16h**, w tym **1h** jest przewidziana na egzamin oraz z części praktycznej, która trwa **4h**.

### Moduł 1: Tworzenie kampanii w sieci (4 godziny)

#### 1. Wprowadzenie do marketingu cyfrowego

- Definicja ekologicznego marketingu cyfrowego
- Omówienie najważniejszych platform reklamowych: Meta Ads, Instagram, Google Ads
- Znaczenie kampanii reklamowych w sieci

#### 2. Meta Ads – Facebook

- Tworzenie konta reklamowego na Facebooku
- Przegląd interfejsu Menedżera Reklam
- Tworzenie kampanii reklamowej: cele, grupy docelowe, remarketing, budżety i harmonogramy, analiza wyników i optymalizacja kampanii.

#### 3. Google Ads

- Wprowadzenie do Google Ads: rodzaje kampanii (wyszukiwanie, display, video, performance max)
- Tworzenie kampanii wyszukiwania: wybór słów kluczowych, tworzenie reklam.
- Ustawienia kampanii: targetowanie geograficzne, demograficzne, harmonogram
- Monitorowanie wyników i optymalizacja

#### 4. Praktyczne ćwiczenia

- Tworzenie przykładowych kampanii na Meta Ads, Google Ads na podstawie konta DRON.edu.pl
- Analiza i omówienie stworzonych kampanii

### Moduł 2: AI w marketingu (2 godziny)

#### 1. Wprowadzenie do AI w marketingu

- Definicja i zastosowania AI w marketingu

#### 2. Tworzenie treści przy użyciu AI

- Narzędzia do generowania treści: Chat GPT, DALL-E, Text to Video generator
- Przykłady zastosowania: blogi, posty na social media, opisy produktów

#### 3. Koncepcja kampanii z AI

- Jak AI może wspierać proces planowania kampanii
- Tworzenie koncepcji kampanii z wykorzystaniem AI: narzędzia, strategie, analiza danych
- Przykłady koncepcji kampanii opracowanych przez AI

#### 4. Praktyczne narzędzia: Chat GPT i Canva

- Wprowadzenie do Chat GPT: funkcje, możliwości, ograniczenia
- Tworzenie treści za pomocą Chat GPT: instrukcje, przykłady, ćwiczenia
- Canva: tworzenie wizualnych materiałów marketingowych
- Q&A - panel na pytania i odpowiedzi

### **Moduł 3: Zagadnienia wymagane do zdobycia uprawnień pilota drona (8 godzin)**

#### 1. Przygotowanie do zdobycia uprawnień pilotowania drona

- Przepisy lotnicze i procedury operacyjne
- Bezpieczeństwo wykonywania lotów
- Ogólna wiedza na temat systemów bezzałogowych statków powietrznych
- Przygotowanie do zdobycia uprawnień A1/A3 oraz A2

### **Moduł 4: Techniki wideofilmowania z wykorzystaniem drona, edycja zdjęć (2 godziny)**

#### 1. Techniki wideofilmowania

- Podstawy wideofilmowania: kadr, światło, ustawienia kamery
- Omówienie trybów automatycznych w dronie
- Nastawy parametrów lotu oraz parametrów kamery
- Projektowanie scenariuszy i planów filmowych

#### 2. Montaż filmów

- Edycja materiałów filmowych
- Implementacja zaawansowanych efektów i przejść
- Nadzór nad postprodukcją filmową (korekta kolorów i dźwięku)

#### 3. Edycja zdjęć

- Edycja fotografii (retusz, korekta kolorów, kompozycja)
- Planowanie procesów edycyjnych
- Kontrola jakości technicznej i estetycznej edycji zdjęć

#### 4. Publikacja materiałów

- Projektowanie strategii publikacyjnych
- Obsługa platform cyfrowych do publikacji (YouTube, Instagram)
- Optymalizacja i analiza wyników publikacji

### **SZKOLENIE PRAKTYCZNE**

Szkolenie praktyczne prowadzone jest na dronach należących do Ośrodka - nie ma obowiązku posiadania własnego sprzętu.

### **SZKOLENIE PRAKTYCZNE**

Szkolenie praktyczne prowadzone jest na dronach należących do Ośrodka - nie ma obowiązku posiadania własnego sprzętu.

### **Moduł 5: Szkolenie praktyczne do uzyskania uprawnień pilota drona STS-01 (3 godziny + 1 godzina egzaminu praktycznego)**

#### **Szkolenie praktyczne składa się z następujących części:**

- Czynności przed lotem, przygotowanie drona do lotu
- Wykonywanie startu i lądowania
- Czynności w trakcie lotu: zmiana parametrów lotu, zmiana prędkości, wysokości, zmiana orientacji
- Nauka czynności wykonywanych po zakończeniu lotu
- Zapobieganie zagrożeniom w sytuacjach niebezpiecznych

**Egzamin praktyczny STS** – egzamin realizowany zgodnie z wytycznym Urzędu Lotnictwa Cywilnego w zakresie nabycia uprawnień do wykonywania lotów w kategorii szczególnej STS-01.

UWAGA:

Ośrodek DRON.edu.pl zastrzega sobie możliwość zmiany terminu realizacji zajęć praktycznych. Termin realizacji części praktycznej może ulec zmianie ze względu na wystąpienie warunków uniemożliwiających wykonywanie lotów np.:

- Opady atmosferyczne
- Wiatr o prędkości przekraczającej 8m/s
- KP indeks promieniowania kosmicznego powyżej 4
- Aktywację stref zakazu lotów w planowanym miejscu wykonywania lotów
- Zakłócenia sygnałów GPS na obszarze w którym zaplanowano lot

Loty odbędą się we wskazanej lokalizacji w mieście **Gliwice**.

Zajęcia praktyczne obejmują łącznie **4 godziny**.

### EGZAMIN TEORETYCZNY

Po zakończeniu części teoretycznej szkolenia przeprowadzony zostanie Egzamin Teoretyczny w formie testu on-line. Zaliczenie egzaminu wymaga udzielenia minimum 75% poprawnych odpowiedzi.

Prognozowany termin egzaminu teoretycznego: **15.10.2024r. o godz. 18:00**.

Egzamin przeprowadza podmiot wskazany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego.

Czas trwania egzaminu: 1 godz. zegarowa.

**Całość usługi realizowana jest w godzinach zegarowych.**

---

Wymagania techniczne:

- **Platforma:** Zoom lub Google Meet.
- **Internet:** Szerokopasmowe połączenie (3G/4G/LTE).
- **Audio:** Głośniki/mikrofon (wbudowane lub USB/Bluetooth).
- **Kamera:** Wbudowana, USB lub HD.
- **Systemy operacyjne:** macOS 10.7+, Windows 7+, Linux (wybrane dystrybucje).
- **Urządzenia mobilne:** Tablety Surface Pro 2+, smartfony iOS/Android.
- **Przeglądarki:** IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Safari 7+.
- **Sprzęt:** Procesor min. 1 GHz (dwurdzeniowy zalecany), RAM min. 4GB (8GB zalecane), karta graficzna z OpenGL 3.2.

**Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line jest ważny do momentu zakończenia spotkania.**

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

| Przedmiot / temat zajęć  | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|--|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| <b>1 z 6</b> Moduł 1:<br>Ekomarketing<br>: Google<br>Facebook, | Dagmara Spittal | 28-09-2024            | 09:00               | 13:00               | 04:00         | Nie               |
| <b>2 z 6</b> Moduł 2:<br>AI w marketingu                       | Dagmara Spittal | 28-09-2024            | 13:00               | 15:00               | 02:00         | Nie               |

| Przedmiot / temat zajęć  | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|--|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| <b>3 z 6</b> Moduł 4:<br>Techniki wideofilmowania z wykorzystaniem drona, edycja zdjęć   | Przemysław Tomków | 28-09-2024            | 15:00               | 17:00               | 02:00         | Nie               |
| <b>4 z 6</b> Moduł 3:<br>Zagadnienia wymagane do zdobycia uprawnień pilota drona         | Antoni Karaś      | 29-09-2024            | 09:00               | 17:00               | 08:00         | Nie               |
| <b>5 z 6</b> Moduł 5:<br>Szkolenie praktyczne do uzyskania uprawnień pilota drona STS-01 | Przemysław Tomków | 05-10-2024            | 10:00               | 14:00               | 04:00         | Tak               |
| <b>6 z 6</b> Egzamin teoretyczny do STS  | -                 | 15-10-2024            | 18:00               | 19:00               | 01:00         | Nie               |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 238,10 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 238,10 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 100,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 100,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 0,00 PLN     |



## Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

### Dagmara Spittal

Absolwentka studiów o kierunku marketing i sprzedaż. W branży Marketingowej od 2022 roku. Pracuje jako specjalista w zakresie PR i Marketingu. Posiada duże doświadczenie w zakresie promocji z sieci z wykorzystaniem najnowszych trendów i technologii w tym: narzędzi z rodziny META: Facebook, Instagram; Narzędzi z rodziny Google: AdWords, Analytics. Trenerka w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Ma doświadczenie w organizacji kampanii dla szeregu znanych marek.



2 z 5

### Tomasz Kluk

Absolwent Uniwersytetu Śląskiego gdzie studiował na kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej na wydziale Radia i Telewizji. Współpracował z wieloma instytucjami państwowymi oraz ze stacjami telewizyjnymi na poziomie lokalnym i krajowym. W swojej karierze utworzył ponad 700 materiałów filmowych. Od 2022 roku regularnie prowadzi warsztaty z wideofilmowania oraz postprodukcji filmowej.



3 z 5

### Antoni Karaś

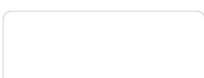
Instruktor UAVO (uprawnienia zaktualizowane w 2023 roku), posiada uprawnienia UAVO VLOS, BVLOS, INS, MR25kg (wielowirnikowce). Od 2015 roku zajmuje się lotnictwem bezzałogowym, zarówno płatowcami jak i wielowirnikowcami, wykładowca teoretyczny oraz instruktor praktyczny, specjalista w zakresie pomiarów smogowych. Bierze udział w operacjach przeciągania lin przy użyciu drona, przeprowadza naloty fotogrametryczne. Ukończył technikum lotnicze, jest w trakcie studiów na Politechnice Warszawskiej. Przeprowadzonych ponad 250 osób wyszkolonych do uzyskania uprawnień UAVO VLOS oraz BVLOS.



4 z 5

### Przemysław Tomków

Instruktor UAVO, Uprawnienia NSTS 1,2,3,5,6,7. Absolwent inżynierii lotniczej Politechniki Wrocławskiej. Założyciel 2 kół naukowych związanych z lotnictwem. Doświadczenie w lotach i przetwarzaniu danych z bezzałogowych statków powietrznych od 2010 roku. Założyciel pierwszego w polsce ośrodka szkolenia pilotów dronów. Konstruktor BSP samolotów i wielowirnikowców, brał udział w projektach BR w zakresie tworzenia systemów bezzałogowych. Prowadził doświadczalną inspekcję sieci najwyższego napięcia z wykorzystaniem BSP i termowizji. Członek rady dydaktycznej Wydziału Nauk Geograficznych i Geologicznych Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu. Pilot zawodowy z uprawnieniami CPL, IFR, ME, UPRT. Licencjonowany pilot szybowcowy SPL, posiada świadectwo kwalifikacji UACP na samoloty ultralekkie oraz świadectwo kwalifikacji UAGP na wiatrakowce. Pilot i operator systemu fotogrametrii niskopułapowej.



5 z 5



## Maciej Kurek

Instruktor UAV od 2023 roku. Posiada uprawnienia NSTS-01,02,05,06 oraz STS. Od 2 lat zajmuje się lotnictwem bezzałogowym - wielowirnikowcami, wykładowca teoretyczny oraz instruktor praktyczny. Od 2023 roku student Wojskowej Akademii Technicznej na kierunku Inżynieria Systemów Bezzałogowych. Od 2020 roku również projektant grafik i filmów marketingowych.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszyscy kursanci otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych w formie szkoleń wideo oraz prezentacji multimedialnych, znajdujących się na platformie e-learningowej i.dron.edu.pl.

## Warunki uczestnictwa

### WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO SZKOLENIA:

- Ukończony 18 rok życia lub osoba małoletnia posiadająca zgodę od opiekuna
- Osoba przystępująca do szkolenia powinna mieć dostęp do urządzenia elektronicznego wyposażonego w głośnik oraz mikrofon

## Informacje dodatkowe

1. Na potrzeby usługodawcy i korzystającego z usługi jak również na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów kształcenia usługa zdalna może być rejestrowana (nagrywana).
2. Zastrzegamy sobie możliwość zmiany trenera. Każdy z trenerów posiada odpowiednią wiedzę, kwalifikację oraz doświadczenie, aby osiągnąć założone efekty.
3. Przerwy w trakcie zajęć ustalane są między kursantami a instruktorem.
4. Ośrodek szkoleniowy korzysta ze zwolnienia z VAT na podstawie art.. 43 ust.1.pkt 26 a) ustawy o VAT.

# Warunki techniczne

Wymagania techniczne:

- **Platforma:** Zoom lub Google Meet.
- **Internet:** Szerokopasmowe połączenie (3G/4G/LTE).
- **Audio:** Głośniki/mikrofon (wbudowane lub USB/Bluetooth).
- **Kamera:** Wbudowana, USB lub HD.
- **Systemy operacyjne:** macOS 10.7+, Windows 7+, Linux (wybrane dystrybucje).
- **Urządzenia mobilne:** Tablety Surface Pro 2+, smartfony iOS/Android.
- **Przeglądarki:** IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Safari 7+.
- **Sprzęt:** Procesor min. 1 GHz (dwurdzeniowy zalecany), RAM min. 4GB (8GB zalecane), karta graficzna z OpenGL 3.2.

**Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line jest ważny do momentu zakończenia spotkania.**

# Adres

ul. Portowa 16  
44-102 Gliwice  
woj. śląskie

Część usługi związana z zajęciami teoretycznymi będzie realizowana w formie zdalnej w równoczesnym połączeniu z instruktorem w czasie rzeczywistym.

Zajęcia w powietrzu będą realizowane we wskazanej przez Ośrodek lokalizacji  
- w mieście Gliwice.

Szczegółowa lokalizacja zajęć praktycznych zostanie ustalona z uczestnikiem szkolenia.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Sprzęt potrzebny do realizacji zajęć praktycznych w postaci dronów zapewnia firma DRON.edu.pl

# Kontakt



**Dagmara Spittal**

**E-mail** [ds@dron.edu.pl](mailto:ds@dron.edu.pl)

**Telefon** (+48) 534 115 116