

## Akademia zarządzania zmianą i strategią

Numer usługi 2024/07/15/167967/2222796

5 150,00 PLN brutto

5 150,00 PLN netto

33,88 PLN brutto/h

33,88 PLN netto/h

UNIWERSYTET WSB  
MERITO W TORUNIU  
WYDZIAŁ STUDIÓW  
STOSOWANYCH W  
ŁODZI

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 152 h

📅 16.10.2024 do 31.07.2025

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych  
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

### Grupa docelowa usługi

Studia adresowane są do:

- Członków zarządów
- Kadry menedżerska
- Właścicieli firm / prywatnych przedsiębiorców
- Menedżerów zajmujących się wprowadzaniem zmian w organizacjach
- Menedżerów zajmujących się dialogiem społecznym oraz negocjacjami
- Pracowników organizacji pracodawców i organizacji pracowniczych
- Pracowników administracji publicznej oraz jednostek samorządu terytorialnego
- Wszystkich osób, chcących rozwijać się zawodowo

Studia są otwarte na wszystkie osoby, bez względu na branżę, w której osoby te zarządzają lub planują zarządzać.

### Minimalna liczba uczestników

15

### Maksymalna liczba uczestników

30

### Data zakończenia rekrutacji

15-10-2024

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

152

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie menedżerów i liderów organizacji do nowoczesnego i skutecznego zarządzania. Studia pomogą spojrzeć menedżerom na ich organizacje w nowy, wizjonerski sposób, a do tego wyzwolą energię, która będzie przydatna do angażowania pracowników, partnerów i interesariuszy. Przyszli absolwenci poznają wyszukane arkana świata biznesu, sprawdzone sposoby tworzenia modeli biznesowych, rozwoju organizacji, przygotowania i wdrażania zmian.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>Wiedza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Umiejętność stosowania teorii zarządzania strategicznego oraz zwinnego (Agile) w planowaniu i realizacji strategii biznesowych.</li><li>- Znajomość kluczowych modeli zarządzania zmianą oraz ich zastosowania w praktyce.</li><li>- Wiedza na temat nowoczesnych technik negocjacyjnych oraz metod komunikacji, w tym mediacji i feedbacku.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wymienia i wykorzystuje metody zarządzania strategicznego oraz zwinnego (Agile) w planowaniu i realizacji strategii biznesowych.</li><li>- Wymienia kluczowe modele zarządzania zmianą i potrafi je zastosować w praktyce.</li><li>- Wymienia i wykorzystuje nowoczesne techniki negocjacyjne oraz metody komunikacji.</li></ul>	Prezentacja
<p><b>UMIĘJĘTNOŚĆ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Umiejętność skutecznego zarządzania zespołami zdalnymi i rozproszonymi, w tym wykorzystania odpowiednich narzędzi i praktyk.</li><li>- Umiejętność stosowania narzędzi zwinnego zarządzania (Agile) w codziennej pracy oraz adaptacji do szybko zmieniającego się środowiska biznesowego.</li><li>- Umiejętność budowania i rozwijania marki osobistej lidera, w tym świadomości własnego stylu zarządzania oraz efektywnej komunikacji.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Potrafi wykorzystać odpowiednie narzędzia i praktyki w zarządzaniu zespołami zdalnymi i rozproszonymi.</li><li>- Wykorzystuje narzędzia zwinnego zarządzania w codziennej pracy.</li><li>- Potrafi budować i rozwijać markę osobistą lidera.</li></ul>	Prezentacja  Obserwacja w warunkach symulowanych
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>SPOŁECZNE:</b> - Zdolność do efektywnej komunikacji w zespole i organizacji, w tym umiejętność prowadzenia negocjacji oraz mediacji w sytuacjach konfliktowych. - Kompetencje w zakresie nowoczesnego przywództwa, które uwzględnia zmieniające się technologie i wymagania rynku. - Umiejętność wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju oraz praktyk CSR, które wspierają długoterminowy rozwój organizacji.	- Potrafi efektywnie komunikować się w zespole i organizacji. - Potrafi zarządzać ryzykiem oraz skutecznie działać w sytuacjach kryzysowych. - Potrafi wdrożyć strategię zrównoważonego rozwoju w organizacji.	Prezentacja

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Świadectwo studiów podyplomowych zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS. Absolwent uzyskuje zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny końcowej zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych. Studia kończą się zaliczeniem na ocenę określonym w karcie kierunku.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z egzaminu końcowego.

## Program

### ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

(8 godz.)

- Megatrendy ekonomiczne i trendy rynku pracy.
- Budowanie skutecznych modeli biznesowych i strategii rozwoju przedsiębiorstwa.
- Analizy otoczenia konkurencyjnego i analizy portfelowe (SWOT, 5 sił konkurencji, PESTEL, Okno produktu, BCG, GE, Marakon Associates).
- Fuzje i przejęcia oraz strategie marketingowe.

## ZARZĄDZANIE TALENTAMI I KAPITAŁEM LUDZKIM

(8 godz.)

- Megatrendy HR.
- Procesy zarządzania kapitałem ludzkim.
- Umiejętności menedżerskie i interpersonalne w zarządzaniu zespołami.
- Jak znaleźć i oszlifować diament – czyli talenty organizacji.

## ZARZĄDZANIE ZESPOŁAMI ROZPROSZONYMI

(16 godz.)

- Teoria dotycząca zarządzania zespołami zdalnymi - historia i jej wpływ na współczesność.
- Zespoły stacjonarne kontra Zespoły rozproszone jako naturalny element biznesowej rzeczywistości.
- Świat twoim biurem i zestaw praktyk do wykorzystania w funkcjach zarządczych.
- Narzędzia zarządzania zespołami rozproszonymi i możliwości ich wykorzystania w zarządzaniu operacyjnych, taktycznym i strategicznym.
- Zarządzanie zespołami rozproszonymi elementem przewagi konkurencyjnej.

## ZARZĄDZANIE ZWINNE

(8 godz.)

- Zwinność jako antidotum na świat VUCA.
- Każdy musi być Agile.
- Narzędzia zwinnego zarządzania.
- Agile jako wsparcie w zmianie.

## ZARZĄDZANIE ZMIANĄ

(16 godz.)

- Czym jest zarządzanie zmianą?
- Zwrot z inwestycji w zarządzanie zmianą.
- Modele zarządzania zmianą:
  - model Kurta Lewina,
  - model 7s McKinsey,
  - model Johna Kottera,
  - ADKAR® – Prosci.
- Diversity and Inclusion – zarządzanie zespołem międzykulturowym.
- Zarządzanie różnorodnością.

## ZARZĄDZANIE TURKUSOWE

(8 godz.)

- Czym jest zarządzanie turkusowe? – wprowadzenie.
- Zmieniające się paradygmaty: minione i obecne modele organizacyjne wg. Federica Laloux.
- Organizacje turkusowe w praktyce.

## ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I ESG

(16 godz.)

- Zrównoważony rozwój i jego wpływ na rozwój organizacji.
- Czynniki ESG oraz praktyki CSR.
- Zrównoważone finansowanie.
- Rezyliencja sposobem przetrwania kryzysów i zarządzanie ryzykiem niefinansowym.

## NEGOCJACJE I KOMUNIKACJA XXI WIEKU

(16 godz.)

- Niezbędne techniki negocjacyjne w świecie biznesu.
- Mediator – człowiek środka w konflikcie.
- Najnowsze formy komunikacji oraz Great Conversation, czyli feedback wszystkich ze wszystkimi, tu i teraz.

- Techniki mediacyjne w prewencji i rozwiązywaniu konfliktów w codziennym życiu managera.

#### MARKA OSOBISTA LIDERA

(8 godz.)

- Marka osobista lidera – odpowiedź na możliwości i oczekiwania biznesu w szybko zmieniającym się świecie.
- Etapy budowania marki osobistej.
- Dlaczego Why ma znaczenie?
- Personal code vs dress code, czyli o odwadze i pewności siebie w wyrażaniu swojej osobowości.
- Kanały ekspozycji marki osobistej – budowanie widoczności i wpływu.

#### PRZYWÓDZTWO I MENTORING

(16 godz.)

- Kluczowe aspekty i umiejętności przywódcze wyróżniające liderów w dobie zarządzania 4.0.
- Empowerment w zespole.
- Świadomość własnego stylu zarządzania a wartości i kultura organizacji.
- Mentoring jako wzmocnienie autorytetu i zaufania do lidera.

#### PRAWO GOSPODARCZE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ MENEDŻERSKA

(16 godz.)

- Odpowiedzialność członków zarządów oraz członków organów nadzorczych spółek oraz możliwości jej zabezpieczenia oraz ubezpieczenia.
- Odpowiedzialność menedżerska w relacjach między współpracującymi podmiotami gospodarczymi.
- Zabezpieczenie interesu własnego i dobra prowadzonego biznesu.
- Ścieżka sądowa na wypadek sporu oraz zasady działania sądów arbitrażowych.

#### NOWOCZESNY RYNEK PRACY

(8 godz.)

- Stan prawny a realia rynku pracy.
- Jak modyfikacje w otoczeniu prawnym wpływają na zmiany w organizacjach?
- Obszary wymagające dialogu między zatrudniającymi i zatrudnianymi.
- Mechanizmy i formy komunikacji ze społecznością pracowniczą.
- Nowe modele pracy – praca zdalna i praca hybrydowa.

#### FORMA ZALICZENIA

egzamin w postaci złożenia indywidualnego projektu lub pracy grupowej

indywidualne zaliczenia przedmiotów w formie testu czy mini-projektów

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

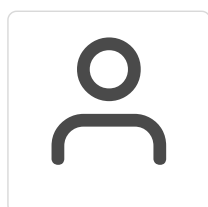
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	5 150,00 PLN
Koszt usługi netto	5 150,00 PLN
Koszt godziny brutto	33,88 PLN
Koszt godziny netto	33,88 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Kacper Stachowski

Autor kierunku studiów podyplomowych Akademia zarządzania zmianą i strategią

Doktor nauk ekonomicznych, absolwent Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Executive Master of Business Administration, członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego oraz członek Polskiego Stowarzyszenia HR.

Menedżer z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu, począwszy od sektora prywatnego, poprzez NGO, działalność gospodarczą, po sektor państwowy. Zawodowo związany z sektorem energetycznym. Certyfikowany Change Manager.

W przeszłości wykładowca akademicki Wyższej Szkoły Zarządzania w Gdańsku, Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Gdańsku czy Collegium Humanum – Głównej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie. Obecnie związany z Wyższą Szkołą Bankową w Poznaniu.

Autor licznych publikacji w dziedzinie strategii rozwoju, wynagrodzeń oraz dialogu społecznego. Zainteresowania biznesowe i naukowe: zarządzanie strategiczne, strategie rozwoju, przywództwo, nadzór właścicielski.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych otrzymują dodatkowe materiały na zajęciach oraz po, które są zamieszczane na platformie MS Teams.

Podczas zjazdu każdy uczestnik programu otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych na platformie MS Teams. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu.

Uczestnicy studiów pracują na platformie MS Teams, to platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- materiałów dydaktycznych,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

## Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito w Łodzi może zostać każda osoba w wykształceniu wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Aby skorzystać z dofinansowania studiów podyplomowych:

1. Podpisać umowę wsparcia z regionalnym partnerem projektu
2. Przesłać formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych. Proszę pamiętać o **wpisaniu ID wsparcia** (nadanego podczas podpisywania umowy) w przeciwnym razie zapis na studia zostanie odrzucony;
3. Następnie samodzielnie dokonać zapisu na studia podyplomowe na uczelni poprzez formularz online: [www.merito.pl/lodz-rekrutacja1](http://www.merito.pl/lodz-rekrutacja1)

## Informacje dodatkowe

- Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. **Zmianie nie ulegają godziny usługi.**
- **Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni**
- **Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.**
- Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi

## Warunki techniczne

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie **MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

**Techniczne wymagania do zajęć:**

- komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- jeśli chcesz aby Cię widziano, możesz użyć kamery umieszczonej w laptopie/komputerze

## Kontakt



**Dorota Bukowska-Kmin**

**E-mail** dorota.kmin@lodz.merito.pl

**Telefon** (+48) 539 149 882