



DIGOOARTI KAROL
DRAŚPA



PODSTAWY CANVY i I WYKORZYSTANIE ZDJĘĆ WYKONANYCH TELEFONEM W APLIKACJI FACEBOOK

Numer usługi 2024/07/15/21701/2222691

📍 Nowe Miasto Lubawskie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 29.07.2024 do 30.07.2024

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	OSOBY INDYWIDUALNE, PRZEDSIĘBIORCY
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	28-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

PRZYGOTOWUJE DO SAMODZIELNEGO PROWADZENIA FACEBOOKA FIRMOWEGO . PRZYGOTOWUJE DO PROJEKTOWANIE I EDYTOWANIE NA PLATFORMIE CANVA, ROBIENIE POFESJONALNYCH ZDJĘĆ TELEFONEM KOMÓRKOYM , ULPSZANIE ZDJĘĆ, DODAWANIE TEKSTÓW. SZKOLENIE POZWALA NA ZDOBYCIE WIEDZY Z DZIEDZINY TWORZENIA PROFESJONALNYCH POSTÓW ZWIĘKSZAJĄCYCH ZASIĘGI I ROZPOZNAWALNOŚĆ MARKI .WPROWADZA NOWĄ JAKOŚĆ POSTÓW NA FB.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy treści na Facebooku	Tworzy treści na Facebooku i Instagramie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje i formatuje grafikę	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykorzystuje Canwę to tworzenia grafik na potrzeby Social Media	Tworzy prezentacje, ulotki, loga w programie Canva	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
zna Chat GPT w tworzeniu treści	Wykorzystanie Chat GPT w tworzeniu treści	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zna podstawowe zasady robienia zdjęć telefonem w kontekście wykorzystania na fb	wykorzystuje zdjęcia z telefonu w tworzeniu postów na fb	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	Rozwiązuje problemy i podejmuje decyzje w kontekście tworzenia marki na fb	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje zasady komunikacji interpersonalnej w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do realizacji celu szkolenia konieczne jest minimalne doświadczenie w obsłudze sprzętu komputerowego (komputer, laptop) oraz Internetu.

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 30 minut przerwy .

Moduł 1. Wprowadzenie do nieoczywistego świata Social Media - teoria

- Najważniejsze ustawienia i ukryte, a wartościowe funkcje Fanpage'a.
- Case study - analiza profilu własnego.
- Przykłady dobrych profili na Facebooku.

- Jak wyznaczać cele marketingowe dla siebie i zespołu.

Moduł 2. Content marketing - ćwiczenia-praktyka

- Planowanie postów na Facebooku z wykorzystaniem narzędzi Facebooka.
- Jak pisać by nas czytali i zaangażować odbiorców pod postem.
- Komunikacja z odbiorcami i język korzyści - metody pisania aranżujących postów dopasowanych do grupy odbiorczej.
- Ustalenie kim jest Twój odbiorca i czego oczekuje.
- Jakie posty FB i IG wyświetla, a jakich nie.
- Sposoby na zwiększenie organicznego zasięgu.
- Konkursy - jak je legalnie tworzyć, o czy warto pamiętać i jak angażować odbiorców.
- Wydarzenia do czego je jeszcze można wykorzystać?
- Sytuacja kryzysowa - jak sobie z nią poradzić?

Moduł 3. CANVA – WPROWADZENIE.

- zapoznanie z programem Canva,
- zakładanie własnego konta,
- Canva Free vs Canva Pro,
- obsługa interfejsu,
- zmiana rozmiaru pracy.

Moduł 4. JAK TWORZYĆ GRAFIKI W CANVA?

- dobór kolorystyki i czcionek,
- źródła legalnych grafik i ikonografik,
- podstawowe działania w programie Canva,
- formaty graficzne dostępne w Canva,
- praktyczne ćwiczenia.

Moduł 5. JAK ROBIĆ DOBRE ZDJĘCIA TELEFONEM KOMÓRKOWYM

- dobór światła
- podstawowe ustawienia telefonu
- funkcje edycji zdjęcia
- praktyczne ćwiczenia

Moduł 6. FOTOGRAFIA I GRAFIKA DLA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH I STRON INTERNETOWYCH

Skąd czerpać za darmo legalne fotografie do wykorzystania w mediach społecznościowych i stronach internetowych - źródła i zasady wykorzystania Darmowe narzędzia internetowe umożliwiające sprawną obróbkę grafiki pod kątem wykorzystania na stronach www oraz w mediach społecznościowych

Moduł 7. REKLAMA INTERNETOWA W PIGULCE

Wstęp do reklamy internetowej poza mediami społecznościowymi Rozróżnienie podstawowych modeli zakupu reklamy Podstawowe wskaźniki istotne przy zakupie i planowaniu działań promocyjnych

Moduł 8. WALIDACJA

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Zajęcia teoretyczne	KATARZYNA TRZCIŃSKA	29-07-2024	09:00	09:45	00:45
2 z 11 zajęcia praktyczne - canta	KATARZYNA TRZCIŃSKA	29-07-2024	09:45	11:15	01:30
3 z 11 przerwa	KATARZYNA TRZCIŃSKA	29-07-2024	11:15	11:30	00:15
4 z 11 Zajęcia praktyczne - canta	KATARZYNA TRZCIŃSKA	29-07-2024	11:30	13:00	01:30
5 z 11 przerwa	KATARZYNA TRZCIŃSKA	29-07-2024	13:00	13:15	00:15
6 z 11 Zajęcia praktyczne -czat GP	KATARZYNA TRZCIŃSKA	29-07-2024	13:15	15:00	01:45
7 z 11 Zajęcia praktyczne	KATARZYNA TRZCIŃSKA	30-07-2024	15:00	17:00	02:00
8 z 11 Przerwa	KATARZYNA TRZCIŃSKA	30-07-2024	17:00	17:15	00:15
9 z 11 Zajęcia praktyczne	KATARZYNA TRZCIŃSKA	30-07-2024	17:15	19:45	02:30
10 z 11 Przerwa	KATARZYNA TRZCIŃSKA	30-07-2024	19:45	20:00	00:15
11 z 11 Walidacja	-	30-07-2024	20:00	21:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KATARZYNA TRZCIŃSKA

WYKSZTAŁCENIE

- *Wyższa Szkoła Bankowa, Poznań – Licencjat październik 1998 – czerwiec 2000
 - *Wyższa Szkoła Bankowa, Toruń – Magister Ekonomii październik 2000 – czerwiec 2002
 - *SWPS, Poznań – Studia Podyplomowe październik 2013 – czerwiec 2014
- Aranżacja Wnętrz
- *liczne kursy i szkolenia zakończone Certyfikatami

DZIAŁALNOŚĆ

- *Własna działalność gospodarcza
- *Nowomiejska Akademia Kobiet
- Prezes Stowarzyszenia i Założyciel Wrzesień 2020 – OBECNIE
- *koordynacja, szkolenia walidacja
- Zarządzanie zespołem ludzi i aktywowanie ich do działania
- Skuteczne rozwiązywanie problemów
- Umiejętność dostrzegania w ludziach potencjału i zachęcanie ich do rozwoju i działania
- Umiejętność ustalania priorytetów i samodzielność
- Komunikatywność i praca zespołowa
- Prowadzenie fanpage na FB i Instagramie
- Pakiet MS Oce, Canva

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

, prezentacja online, materiały piśmienne,

Informacje dodatkowe

zajęcia odbywają się w godzinach dydaktycznych po 45min, w jednym dniu szkoleniowym przerwa 30 min.

Adres

ul. Grunwaldzka 7

13-300 Nowe Miasto Lubawskie

woj. warmińsko-mazurskie

Sala wykładowa w budynku Cechu , zejście po schodach w dół, z lewej strony budynku

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Emilia Nowakowska

E-mail emilia.draspa@gmail.com

Telefon (+48) 661 453 724