



MIĘDZYNARODOWY  
INSTYTUT  
OUTSOURCINGU



## Budowanie i zdobywanie przewagi konkurencyjnej z zastosowaniem sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence - Competitive Advantage).

Numer usługi 2024/07/12/8439/2219894

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 02.09.2024 do 03.09.2024

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby chcące uzyskać certyfikat poświadczający uzyskanie kompetencji w zakresie budowania i zdobywania przewagi konkurencyjnej z zastosowaniem sztucznej inteligencji na poziomie średniozaawansowanym.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	26-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do strategicznego wdrażania sztucznej inteligencji w biznesie, aby stworzyć przewagę konkurencyjną. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy będą zdolni do identyfikowania możliwości

zastosowania AI, zarządzania ryzykiem, analizowania rynku, personalizowania doświadczeń klienta oraz optymalizacji procesów operacyjnych. Zyskają również umiejętność zarządzania danymi, tworzenia innowacyjnych produktów i usług, oraz zgodności z regulacjami prawnymi.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumienie podstawowych pojęć, historii AI i jej roli w biznesie	Definiuje podstawowe pojęcia związane z AI. Opisuje kluczowe etapy rozwoju AI. Wyjaśnia znaczenie AI w tworzeniu przewagi konkurencyjnej.	Test teoretyczny
Znajomość etycznych wyzwań i regulacji prawnych związanych z AI	Charakteryzuje główne kwestie etyczne w AI. Wymienia kluczowe regulacje prawne dotyczące AI. Opisuje metody zapewnienia zgodności z przepisami.	Test teoretyczny
Strategiczne planowanie AI w biznesie	Integruje AI z długoterminową strategią firmy. Planuje działania mające na celu maksymalizację korzyści biznesowych.	Test teoretyczny
Identyfikacja możliwości AI w procesach biznesowych	Analizuje procesy biznesowe. Identyfikuje obszary, w których AI może przynieść korzyści.	Test teoretyczny
Wykorzystanie AI do analizy rynku i konkurencji	Wykorzystuje narzędzia AI do monitorowania rynku. Analizuje konkurencję i przewiduje trendy rynkowe.	Test teoretyczny
Personalizacja doświadczeń klienta z użyciem AI	Projektuje spersonalizowane oferty. Wykorzystuje AI do personalizacji marketingu i obsługi klienta.	Test teoretyczny
Optymalizacja procesów operacyjnych za pomocą AI	Automatyzuje procesy operacyjne. Usprawnia procesy biznesowe z użyciem AI.	Test teoretyczny
Zarządzanie ryzykiem i analiza predykcyjna z AI	Identyfikuje i ocenia ryzyko. Wykorzystuje AI do przewidywania przyszłych zdarzeń.	Test teoretyczny
Tworzenie innowacyjnych produktów i usług z AI	Projektuje nowe produkty i usługi z użyciem AI. Analizuje potrzeby rynku i dostosowuje do nich innowacje AI.	Test teoretyczny
Zarządzanie danymi i ich analiza z AI	Zarządza dużymi zbiorami danych. Wykorzystuje dane do podejmowania decyzji biznesowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządzanie zmianą i adaptacja do AI	Opracowuje strategie wdrażania AI w organizacji. Zarządza zmianami związanymi z wdrażaniem AI.	Test teoretyczny
Współpraca z partnerami technologicznymi w zakresie AI	Wybiera odpowiednich dostawców technologii AI. Skutecznie współpracuje z integratorami systemów.	Test teoretyczny
Komunikacja i zarządzanie zespołem w kontekście AI	Efektywnie komunikuje się w zespole projektowym. Wykazuje umiejętności lidera w zarządzaniu zespołem.	Wywiad swobodny
Etyczne i odpowiedzialne stosowanie AI	Identyfikuje etyczne wyzwania w projektach AI. Proponuje rozwiązania zgodne z zasadami etyki.	Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak.

## Program

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i jej roli w biznesie. Podstawowe pojęcia, historia AI i jej znaczenie w tworzeniu przewagi konkurencyjnej.
2. Etyka i odpowiedzialność w AI. Jak zapewnić etyczne stosowanie AI i zminimalizować ryzyko związane z jej nieetycznym użyciem.
3. Regulacje prawne i zgodność z przepisami. Przegląd regulacji prawnych dotyczących AI oraz jak zapewnić zgodność z przepisami.
4. Strategiczne planowanie AI. Jak zintegrować AI z długoterminową strategią firmy, aby maksymalizować korzyści biznesowe.
5. Identyfikacja możliwości AI w biznesie. Analiza procesów biznesowych i identyfikacja obszarów, gdzie AI może przynieść największe korzyści.

6. Analiza rynku i konkurencji z wykorzystaniem AI. Wykorzystanie narzędzi AI do monitorowania rynku, analizowania konkurencji i przewidywania trendów rynkowych.
7. Personalizacja doświadczeń klienta. Zastosowanie AI do tworzenia spersonalizowanych ofert, marketingu i obsługi klienta.
8. Optymalizacja procesów operacyjnych. Wykorzystanie AI do automatyzacji i usprawnienia procesów operacyjnych w firmie.
9. Zarządzanie ryzykiem i analiza predykcyjna. Jak AI może pomóc w identyfikacji i zarządzaniu ryzykiem oraz w przewidywaniu przyszłych zdarzeń.
10. Tworzenie nowych produktów i usług. Wykorzystanie AI do innowacji i tworzenia nowych produktów oraz usług, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby rynku.
11. AI w finansach i zarządzaniu kapitałem. Automatyzacja procesów finansowych, zarządzanie inwestycjami i analiza finansowa z użyciem AI.
12. Zarządzanie danymi i ich analiza. Skuteczne zarządzanie dużymi zbiorami danych oraz wykorzystanie ich do podejmowania lepszych decyzji biznesowych.
13. Zarządzanie zmianą i adaptacja do AI. Strategie wprowadzania technologii AI w organizacji i zarządzania zmianami związanymi z jej wdrażaniem.
14. Współpraca z partnerami technologicznymi. Jak wybierać i współpracować z dostawcami technologii AI oraz integratorami systemów.
15. Studia przypadków (case studies). Praktyczne przykłady skutecznego wykorzystania AI do budowania przewagi konkurencyjnej.
16. Projekty praktyczne i warsztaty. Ćwiczenia praktyczne i projekty, które pozwolą uczestnikom zastosować zdobytą wiedzę w rzeczywistych sytuacjach biznesowych.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 6</b> Otwarcie szkolenia	Dariusz Klimowski	02-09-2024	08:00	08:15	00:15
<b>2 z 6</b> Podstawowe pojęcia, historia AI i jej rola w biznesie, Etyka i odpowiedzialność w AI, Etyka i odpowiedzialność w AI - zajęcia z przerwami	Dariusz Klimowski	02-09-2024	08:15	12:00	03:45
<b>3 z 6</b> Strategiczne planowanie AI w biznesie, Identyfikacja możliwości AI w biznesie, Analiza rynku i konkurencji z wykorzystaniem AI, Personalizacja doświadczeń klienta - zajęcia z przerwami	Dariusz Klimowski	02-09-2024	12:00	16:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>4 z 6</b>            Optymalizacja procesów operacyjnych, Zarządzanie ryzykiem i analiza predykcyjna, Tworzenie nowych produktów i usług z AI, AI w finansach i zarządzaniu kapitałem - zajęcia z przerwami</p>	Dariusz Klimowski	03-09-2024	08:00	12:00	04:00
<p><b>5 z 6</b> Zarządzanie danymi i ich analiza, Zarządzanie zmianą i adaptacja do AI, Współpraca z partnerami technologicznym i, Studia przypadków i projekty praktyczne - zajęcia z przerwami</p>	Dariusz Klimowski	03-09-2024	12:00	15:15	03:15
<p><b>6 z 6</b>            Zakończenie szkolenia, egzamin.</p>	Dariusz Klimowski	03-09-2024	15:15	16:00	00:45

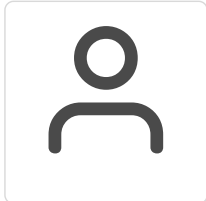
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Dariusz Klimowski

Przewodniczący Rady Fundacji CISO#Poland, ekspert ds. bezpieczeństwa informacji oraz RODO. Zaangażowany w grupie roboczej ds. Internetu Rzeczy przy Ministerstwie Cyfryzacji. Specjalizuje się w audytowaniu i wdrażaniu systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodnych z normą ISO 27001, systemów zarządzania jakością według standardu ISO 9001:2015 oraz audytów energetycznych zgodnych ze standardem ISO 5001. Jest także doświadczonym ekspertem w zarządzaniu sztuczną inteligencją i wdrażaniu normy ISO 42001, specjalizując się w definiowaniu i implementacji systemów zarządzania AI zgodnych z pełnym zakresem normatywnym i kluczowymi definicjami. Analityk AI, audytor AI. W swojej karierze skutecznie analizował kontekst organizacji, określając zakres i strukturę systemów zarządzania AI, podkreślając znaczenie przywództwa i zaangażowania kierownictwa, tworząc polityki AI oraz planując działania związane z ryzykiem i szansami. Jego umiejętności obejmują również ustalanie celów AI, zarządzanie zmianami, zasobami oraz kompetencjami personelu. Ukończył zaawansowane szkolenie z Informatyki Śledczej, posiada certyfikaty ITIL Foundation, ITIL Capability Stream RCA i OSA, co potwierdza jego wiedzę i umiejętności w zarządzaniu projektami oraz optymalizacji procesów IT.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały w dniu świadczenia usługi rozwojowej, po zakończeniu szkolenia w wersji PDF, tj.: prezentacja multimedialna oraz scenariusze.

Uczestnicy otrzymują certyfikat poświadczający uzyskanie kompetencji w zakresie budowanie i zdobywania przewagi konkurencyjnej z zastosowaniem sztucznej inteligencji na poziomie średniozaawansowanym.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zapisanie uczestnika na usługę rozwojową przez profil instytucjonalny.

Uczestnik zobowiązany jest stawić się w wyznaczonym terminie realizacji usługi.

Warunkiem uczestnictwa jest również wyrażenie zgody uczestnika na udział w monitoringu szkolenia, tym samym wyrażają zgodę na utrwalenie swojego wizerunku w formie zrzutów ekranu, które będą wykonywane podczas szkolenia. Zrzuty ekranu wykonywane są na potrzeby kontroli/monitoringu oraz wewnętrznej dokumentacji usługodawcy.

### Informacje dodatkowe

Termin rozpoczęcia usługi może ulec zmianie oraz może zostać dostosowany do potrzeb uczestników po uprzednim kontakcie z Dostawcą Usługi - Międzynarodowym Instytutem Outsourcingu.

W przypadku udziału w szkoleniu z dofinansowaniem cena szkolenia jest zwolniona z VAT. Natomiast, jeśli uczestnictwo w szkoleniu odbywa się bez dofinansowania, do ceny należy doliczyć 23% VAT.

**Każdy uczestnik otrzymuje dodatkowo pakiet 3 godzin wsparcia doradczego po zakończeniu szkolenia w odniesieniu do swojego stanowiska pracy lub w odniesieniu do organizacji, w której pracuje.**

## Warunki techniczne

### Warunki techniczne niezbędne do usługi zdalnej:

1. Narzędzie **MS Teams** (przed rozpoczęciem usługi uczestnik otrzymuje link, który pozwoli dołączyć do szkolenia).
2. Wymagania sprzętowe - komputer z łączem internetowym.
3. Łącze sieciowe 3G, 4G / LTE ; 2,5 Mb/s.
4. Oprogramowanie - nie ma konieczności instalowania żadnego dodatkowego oprogramowania.

Link umożliwiający udział w usłudze rozwojowej będzie aktywny przez cały czas trwania szkolenia.

### Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego:

1. Sprzęt komputerowy zapewniający dostęp do platform i technologii chmurowych,
2. Materiały dydaktyczne w formacie PDF.

## Kontakt



**Aleksandra Ciesielska**

**E-mail** [a.ciesielska@fioi.org](mailto:a.ciesielska@fioi.org)

**Telefon** (+48) 664 354 204